



Біла книга Mobilink

Підготовлено: команда Mobilink

Версія: 2.95

Останнє оновлення: 16 лютого 2018 р.

Зміст

Застереження про оновлення	3
Правове застереження	4
Резюме.....	5
Сучасний стан телекомунікаційної галузі.....	6
Керування ідентифікацією та виявлення шахрайства.....	6
Скорочення витрат за рахунок автоматизації	6
Здійснення транзакцій для цифрових активів	6
Сучасний стан мобільної та інтернет-реклами	6
Спрощення процесу	7
Довіра, довіра, довіра.....	7
Переваги для користувачів	7
Застосування блокчейн-технологій у сфері телекомунікацій та реклами.....	8
Ознайомлення з Mobilink	9
Місія та бачення	10
Ключові деталі пропозиції.....	10
Особливості	11
Рекламна платформа	121
Як це працює?	11
Механізм оплати	11
Мережа та SIM-карта	11
Передплачена кредитна картка Mobilink.....	13
Гаманець та обмінна платформа	13
Реклама та розподіл прибутку.....	13
Наша мережа та роумінгові угоди.....	14
Чи буде Mobilink доступний у моїй країні?	14
Перенесення номерів	14
Деталі ICO.....	14
Інвестиційні обмеження.....	145
Інформація про токен	15
Розподіл токенів і використання коштів	16
ДОРОЖНЯ КАРТА.....	17

КОМАНДА	19
Консультанти	22
Словник.....	24

Застереження про оновлення

Звертаємо вашу увагу на те, що ця Біла книга є документом у стадії розробки і буде оновлюватися разом з додаванням нової інформації. Зважаючи на велику зацікавленість нашим ICO, ми оприлюднюємо дану Білу книгу для оцінки інвесторів. Ми будемо додавати інформацію про нашу рекламну платформу та використання tokenів, про що буде повідомлятися на нашому сайті <http://www.Mobilink.io>.

Незважаючи на те, що інформація буде оновлюватися, хочемо повідомити усіх зацікавлених осіб, що наша основна пропозиція, структура токена, розподіл tokenів та використання коштів залишаться незмінними.

Правове застереження

Даний документ («Документ») та інформація, що міститься в цьому документі повинні розглядатися у якості інформативного документа, що описує технічні та бізнес-аспекти tokenів та ICO Mobilink і подає короткий огляд Mobilink Network та інформацію про Mobilink («Компанію»).

Єдиною метою цього Документа є надання користувачам попередньої інформації про випуск tokenів, щоб допомогти їм прийняти рішення щодо придбання tokenів, випущених Компанією, та висловити відповідне зацікавлення, щоб Компанія могла визначити остаточні умови випуску tokenів. Для tokenів, згадуваних у цьому Документі, передбачені окремі положення та умови, з якими необхідно ознайомитися перед здійсненням будь-яких транзакцій. Покупець, який планує інвестувати у випуск tokenів, не повинен приймати рішення про інвестиції, покладаючись виключно на даний документ інформаційного характеру.

Всі твердження, прогнози або заяви, що стосуються очікувань відносно майбутніх подій або можливої майбутньої діяльності, становлять оцінку та тлумачення інформації, наявної на даний момент у розпорядженні Компанії, з точки зору Компанії.

Цей Документ не повинен розглядатися як проспект. З метою уникнення непорозумінь уточнюємо, що токени не відносяться до категорії цінних паперів, а випуск tokenів не може розглядатися у якості випуску цінних паперів у будь-якій юрисдикції.

Даний Документ не становить пропозиції продажу або запрошення придбати токени в будь-якій юрисдикції, в якій така пропозиція чи запрошення заборонені, або іншій особі, якій робити таку пропозицію або запрошення заборонено законом. Кожне порушення даних обмежень може становити порушення діючого законодавства цих країн. Компанія зберігає за собою право затверджувати кожного покупця та відшкодовувати вартість покупки tokenів у випадку виявлення раніше невідомих фактів.

Покупці повинні провести власне розслідування на предмет можливих правових ризиків і податкових наслідків, що стосуються випуску та придбання tokenів. Ніщо в цьому Документі не може розглядатися як рекомендації з інвестицій, надані Компанією або будь-якою іншою особою. У випадку сумнівів щодо придбання tokenів, які пропонуються Компанією та описані в даному Документі, вам слід проконсультуватися з незалежним фінансовим консультантом чи юристом, уповноваженими консультувати з питань інвестицій такого роду.

Застереження про мову

Ця Біла книга була складена та написана англійською мовою. На даний час команда Mobilink працює з кількома організаціями для здійснення перекладу цього Документа на інші мови. У випадку виявлення будь-яких розбіжностей між версіями даного Документа, складеними різними мовами, версія Документа англійською мовою матиме переважну силу.

Резюме

MOBILINK-NETWORK спричинить революцію в індустрії мобільних телефонів за допомогою технології блокчейн

Зважаючи на досягнення все більшого прогресу в сфері технологій стільникового зв'язку, можна справедливо припустити, що витрати для кінцевого споживача мали б зменшитися. Однак спостерігається протилежне, і це особливо характерно для країн першого світу. Ми змушені платити більше за свої телефони і за користування ними, тому що телекомунікаційну галузь контролює лише кілька компаній. Ці компанії заробляють не тільки на наших споживачьких потребах міняти телефон кожні кілька років, але й на абонентській платі, платі за роумінг і ліцензійних зборах, одержуваних ними від таких додатків, як Facebook, Viber та Google. Телекомунікаційні компанії платять ліцензійні збори за дозвіл запуску додатків на ваших телефонах. Крім того, Facebook, Viber, Google і т.п. заробляють на мобільній рекламі, яку ви переглядаєте на платформах цих компаній, а також отримують вигоду від даних, які вони збирають про ваші дії і перегляди в мережі. Всі надходження, одержувані від телекомунікацій та соціальних медіа, генеруються вами, споживачами, оскільки ви платите за послуги, а також надаєте доступ до всіх своїх контактних і персональних даних, інформації щодо своїх вподобань у здійсненні покупок і т.д. Ці компанії, фактично, користуються всіма ресурсами, а ви натомість не отримуєте нічого.

MOBILINK-NETWORK хоче змінити цю ситуацію за допомогою MOBILINK-COIN і SIM-карти MOBILINK, створених із використанням блокчейн-технології. Настав час спричинити революцію в телекомунікаційній та рекламній галузях.

MOBILINK хоче надати можливість безмежного спілкування, передачі повідомлень і даних, а також можливість для користувачів SIM-карт MOBILINK отримувати щомісячний дохід від реклами. Наша місія та мета – стати одним з найбільших світових провайдерів телекомунікаційних послуг. MOBILINK зможе стягувати ліцензійні збори та створювати доходи від реклами для оплати щомісячних платежів користувачів, а також розподіляти прибуток між учасниками мережі.

Технології розвиваються неймовірними темпами. Двадцять років тому ми не могли собі уявити світ, в якому живемо сьогодні. І все ж деяким візіонерам вдалося побачити можливість у використанні Інтернету для здійснення покупок та взаємодії один з одним. Однак скептики пророкували, що Інтернет занадто складний і призначений тільки для вчених та гіків.

Смартфон відіграє роль каталізатора в сучасному технічному світі. Поява смартфона змінила все: тепер ми носимо ці маленькі суперкомп'ютери в своїх кишенях, маючи у своєму розпорядженні доступ до знань усього людства. Ми можемо забронювати поїздку, зробити безкоштовні аудіо та відеодзвінки, замовити піцу, отримати професійну консультацію та багато іншого.

Прориви у технологіях подібного масштабу приймають різні форми та відбуваються приблизно кожні десять років. Якщо 90-ті стали роками зародження всесвітньої павутини, то 2000-і ознаменувалися появою смартфона та поступовим переходом від електронної економіки до економіки мобільних додатків. Сьогодні блокчейн привносить подібну революційність до усталених систем, як це зробив смартфон більше десяти років тому, і продовжує докорінно змінювати все, від харчової безпеки до банківських систем і систем голосування. У своєму сприйнятті блокчейну організації поділяються на два табори: одні з натхненням ставляться до безмежного потенціалу цієї технології, а інші переймаються своєю часткою ринку. Ми раді віднести себе до першого табору, з нетерпінням очікуючи, як величезний потенціал цієї дивовижної технології змінить наш світ.

Mobilink має намір спричинити революцію в індустрії мобільної реклами та телекомунікаційних послуг за допомогою технології блокчейн, дозволяючи споживачам користуватися своїми телефонами та перевагами безперебійного роумінгу у всьому світі безкоштовно, надаючи, при цьому, можливість рекламодавцям отримувати більшу дохідність від інвестицій.

Сучасний стан телекомунікаційної галузі

Телекомунікаційна галузь динамічно розвивається протягом останнього десятиліття, намагаючись, при цьому, впоратися з вибуховим ростом об'єму даних. Власники смартфонів у США в сукупності дивляться на екрани своїх телефонів більше 9 млрд разів на день. Проникнення смартфонів зростає швидше, ніж будь-коли, навіть серед старшого покоління, яке повільніше опановує нові технології.

Однак потреба у якісніших та надійніших послугах суттєво збільшує навантаження на капітальні витрати, оскільки більшість процесів все ще виконується вручну, а створення нової інфраструктури обходиться дуже дорого. Блокчейн-технології пропонують декілька можливих рішень:

Керування ідентифікацією та виявлення шахрайства

Виявлення шахрайства дуже важливе у більшості галузей, і глобальні телекомунікації не є виключенням. Сьогодні щорічні витрати на боротьбу з шахрайством складають \$38 млрд. Пріоритетним завданням постачальників телекомунікаційних послуг є пошук надійних рішень для встановлення особи. Шахрайство в роумінгу відбувається внаслідок неефективності систем, що об'єднують провайдерів. Завдяки блокчейну смарт-контракти допоможуть встановити довірчі відносини між користувачем і мережею, миттєво перевіряючи їхні права роумінгу та забезпечуючи оплату провайдеру.

Скорочення витрат за рахунок автоматизації

Роумінг – це можливість користуватися мобільним зв'язком поза зоною обслуговування домашньої мережі абонента з використанням іншої мережі, зазвичай в іншій країні. Після підтвердження особи користувача виконується процедура перевірки між різними операторами за участі декількох посередників. Використовуючи блокчейн, оператори зможуть автоматизувати та спростити таку функцію як роумінг без залучення третіх осіб для процедури ідентифікації особи та перевірки прав роумінгу. Це дозволить провайдеру надати більш швидкий та надійний сервіс користувачам при одночасному скороченні витрат.

Здійснення мікротранзакцій для цифрових активів

Можливо, найбільш сміливим та революційним рішенням, яке блокчейн може привнести у світ телекомунікацій, є здійснення мікротранзакцій для придбання цифрових активів. Блокчейн і криптовалюти дозволяють здійснювати майже миттєві платежі будь-якого розміру з дуже низькою комісією за транзакції або без комісії. Це усуне посередників (банки та процесингові компанії кредитних карток), надаючи користувачам можливість користуватися перевагами глобальної економіки у відношенні цифрових активів, таких як відеоігри, преміальні бали, музика та фільми.

Сучасний стан мобільної та цифрової реклами

Інтернет-реклама – це \$220-мільярдний глобальний ринок з порівняно невеликою кількістю гравців. Так, ринок мобільної реклами контролюється Facebook та Google, які володіють більше 50% ринку (за найскромнішими підрахунками). Можливості менших рекламних фірм, таким чином, суттєво обмежені, що дозволяє двом великим гравцям диктувати ціни на ринку.

Блокчейн вже почав суттєво змінювати ринок реклами, оскільки допомагає вирішити безліч проблем, одночасно відкриваючи нові можливості. Сьогодні рекламодавці збирають гроші з бажаючих розмістити рекламні оголошення і відправляють рекламу кінцевому споживачу. Це єдиний прийнятний варіант, який, однак, супроводжується цілою низкою проблем, що вимагають вирішення.

Спрощення процесу

Існуючий процес занадто складний, і компанії не завжди отримують те, за що платять. Деякі організації почали відмовлятися від посередників для того, щоб напряду створювати свої власні рекламні біржі. Блокчейн допоможе зміцнити цей процес, підвищуючи рівень прозорості і, в кінцевому рахунку, усуваючи процес придбання реклами в цілому, дозволяючи рекламодавцям платити безпосередньо кінцевому користувачу за перегляд реклами.

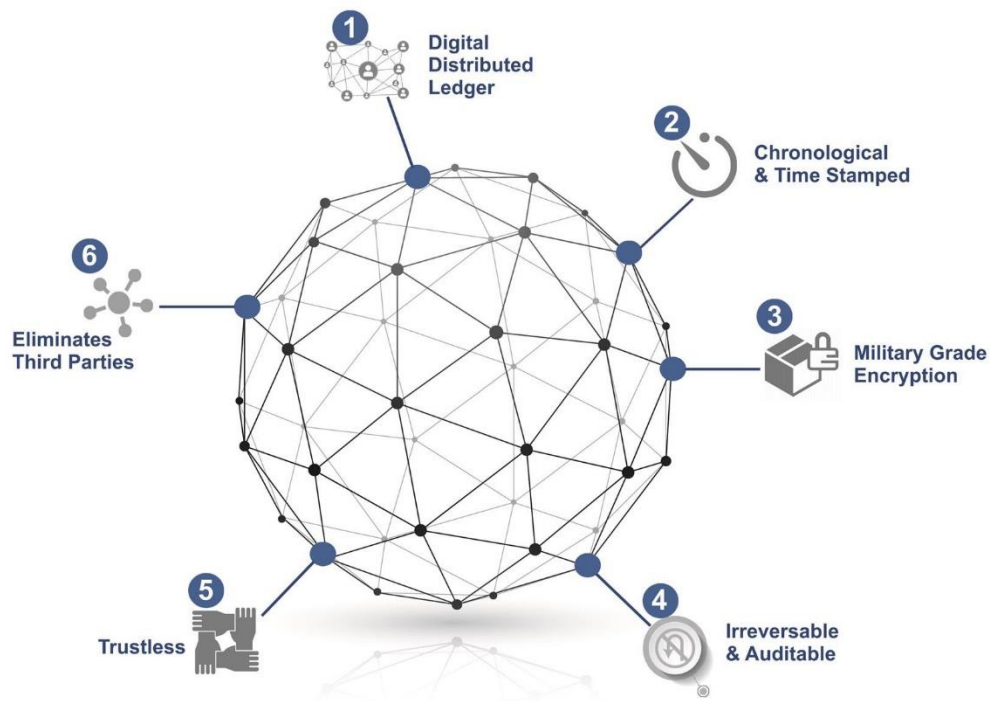
Довіра, довіра, довіра

Після реєстрації даних в блокчейні їх неможливо змінити, і оскільки центральний орган, який контролює блокчейн, відсутній, незмінюваність даних гарантується. Рекламна галузь стикається з численними випадками підроблених профілів, фальшивих переглядів, фейкових кліків і підписників в Instagram та Twitter. За оцінками, рекламне шахрайство обійдеться галузі приблизно в \$20 млрд у 2018 р. Використовуючи блокчейн, компанії можуть бути впевненими, що реклама переглядається реальним користувачем, а дані не зможуть зазнати маніпуляцій з боку хакерів і шахраїв.

Переваги для користувачів

Після встановлення довіри, блокчейн в результаті змінить систему повністю, дозволяючи користувачу підтверджувати свою особу безпосередньо у відношенні продукту, що рекламується, і встановлювати свої рекламні вподобання. Таким чином, потреба у посередниках повністю відпадає, а користувач може скористатися перевагами, отримуючи плату за перегляд реклами або використовуючи дохід від реклами для оплати послуг.

Застосування блокчейн-технологій у сфері телекомунікацій та реклами



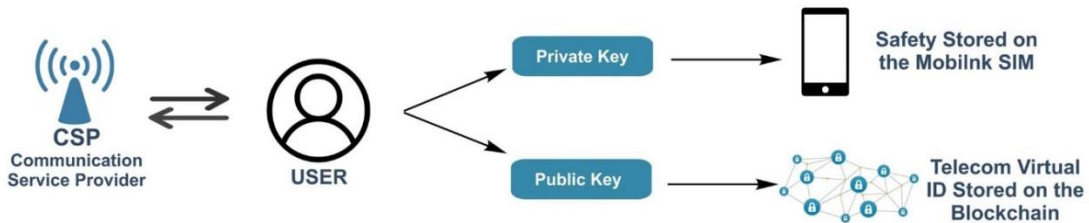
Рекламодавці та постачальники телекомунікаційних послуг витрачають величезні суми на встановлення довіри та ідентифікацію, зазвичай із залученням декількох посередників. Прикладом цього є глобальні роумінгові угоди. Завдяки цифровому розподіленому реєстру та бездовірчій структурі блокчейн допоможе усунути якщо не всіх, то більшість посередників.

Завдяки незмінюваності даних та доступності перевірки, блокчейн може запропонувати рекламодавцям те, що вони шукали: простий і недорогий спосіб гарантії того, що на іншому кінці вони взаємодіють з людиною, а не з програмою, яка створює фейкові профілі та фальшиві перегляди.

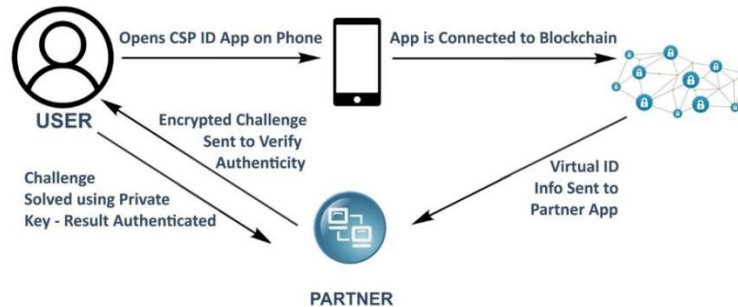
Використання блокчейну в телекомунікаційному середовищі для створення ID та автентифікації:

Mobilink Securing identity for mobilink SIM user – uses smart contract and IMEI with E WALLET

ID Creation



ID Authentication



Ознайомлення з Mobilink

Блокчейн змінить телекомунікаційну та рекламну галузі докорінно. Як вже згадувалося раніше, блокчейн-технології розширяють можливості користувачів: вони зможуть обирати, яку рекламу дивитися або будуть отримувати оплату за перегляд реклами в межах електронної економіки, основаної на криптовалюти.

Mobilink хоче надати користувачу більше впливу та можливостей і в той же час усунути посередників у секторі реклами і телекомунікацій. Нашою метою є створення електронної економіки tokenів Mobilink, які будуть нараховуватися за перегляд реклами і використовуватися для оплати послуг мобільного зв'язку. Сьогодні абоненти мобільного зв'язку у всьому світі щомісячно витрачають десятки мільярдів доларів на оплату за послуги мобільного зв'язку, в той час як інтернет-гіганти Google та Facebook заробляють на рекламі мільярди доларів, монополізуючи ринок інтернет-реклами і контролюючи рекламу, яку користувачі бачать на своїх телефонах.

Mobilink вже є провайдером телекомунікаційних послуг та має роумінгові угоди більш ніж в 170 країнах. Ми уклали роумінгові угоди з найбільшими світовими постачальниками телекомунікаційних послуг і протестували використання SIM-карти Mobilink у десятках країн. Оскільки Mobilink працює на рівні оператора зв'язку, ми зможемо додавати рекламу без переривання роботи користувачів або встановлення додаткового програмного забезпечення на їхні смартфони.

Кінцевий результат? Наші користувачі у всьому світі користуються смартфонами без плати за послуги голосового зв'язку і передачі даних. Завдяки блокчейну і нашій глобальній мережі ми зможемо генерувати дохід від реклами за допомогою використання мобільних телефонів нашими користувачами і будемо використовувати ці кошти для надання мобільного зв'язку нашим користувачам. Завдяки верифікації наших користувачів блокчейном і можливості прямої взаємодії з продуктами та послугами, що рекламуються, ми можемо створювати набагато більший дохід на абонента.

В міру того, як наша платформа буде приваблювати більше користувачів і партнерів з реклами, ми очікуємо, що наші доходи від реклами перевищать наші операційні витрати мобільного зв'язку. Зі збільшенням нашої прибутковості ми будемо надавати токени Mobilink нашим користувачам, створюючи корисність токена та екосистему для мікротранзакцій.

Місія та бачення

Створення та забезпечення роботи першого децентралізованого провайдера мобільного зв'язку, який революціонізує існуючу телекомунікаційну галузь і буде ефективно розвиватися в цьому секторі, пропонуючи користувачам глобальні послуги голосового зв'язку та передачі даних безкоштовно і без меж. Завдяки використанню технології блокчейн доходи, які генеруються нашою рекламною платформою, будуть використовуватися для роботи нашої глобальної мережі. З ростом нашої рекламної діяльності ми будемо розподіляти додаткові доходи від реклами між нашими користувачами шляхом видачі tokenів Mobilink безпосередньо в гаманці користувачів.

Наше бачення – змінити і революціонізувати те, як телекомунікації та реклама використовуються сьогодні, і стати каталізатором позитивних змін для користувачів і постачальників послуг. Ми маємо намір досягнути цього, ставши провайдером послуг світового рівня з 6% частки світового ринку до середини 2020 року.

Ключові деталі пропозиції



рахунки!

Кожен власник tokenів отримає SIM-карту Mobilink, яка буде працювати на будь-якому розлоченому смартфоні. Застосовуючи блокчейн-технологію, Mobilink зможе надсилати таргетовану рекламу на смартфони користувачів, генеруючи дохід від реклами, за допомогою якого будуть оплачуватися послуги голосового зв'язку та передачі даних, що надаються користувачам. З нашою пропозицією користувачі більше не будуть отримувати щомісячні



Завдяки наявності у Mobilink глобальних угод про роумінг ми зможемо запропонувати нашим власникам tokenів зв'язок без меж — без плати за роумінг голосових послуг і передачі даних для тих, хто подорожує! Більш ніж у 170 країнах!

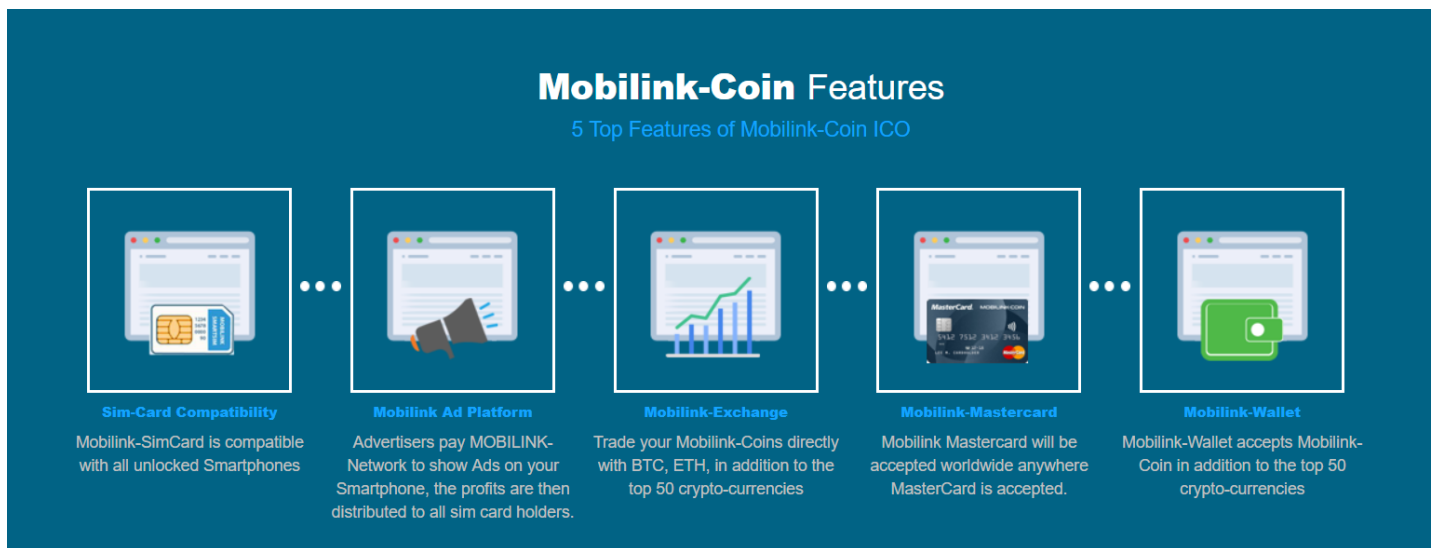


Завдяки використанню блокчейну та смарт-контрактів Mobilink зможе підраховувати щоденний заробіток кожного користувача і робити щоденні виплати у формі токенів Mobilink (MBX).



Токен MBX буде мати велику корисність і буде використовуватися великою кількістю користувачів. Власники токенів зможуть конвертувати свої токени MBX в інші криптовалюти на публічних біржах або в своєму гаманці Mobilink.

Особливості



1. Mobilink Network має зв'язки з великими глобальними провайдерами мобільного зв'язку, що дозволяє користувачам SIM-карт Mobilink безкоштовно користуватися послугами голосового зв'язку та передачі даних. SIM-карта працює на будь-яких розлочених смартфонах (IOS та Android).

2. Рекламна платформа Mobilink буде присилати рекламу на ваш телефон, що дозволить Mobilink на початкових етапах оплачувати витрати, пов'язані з користуванням мережею, та розподіляти доходи від реклами в майбутньому.

3. Mobilink створить додаток гаманець на Android та iOS.

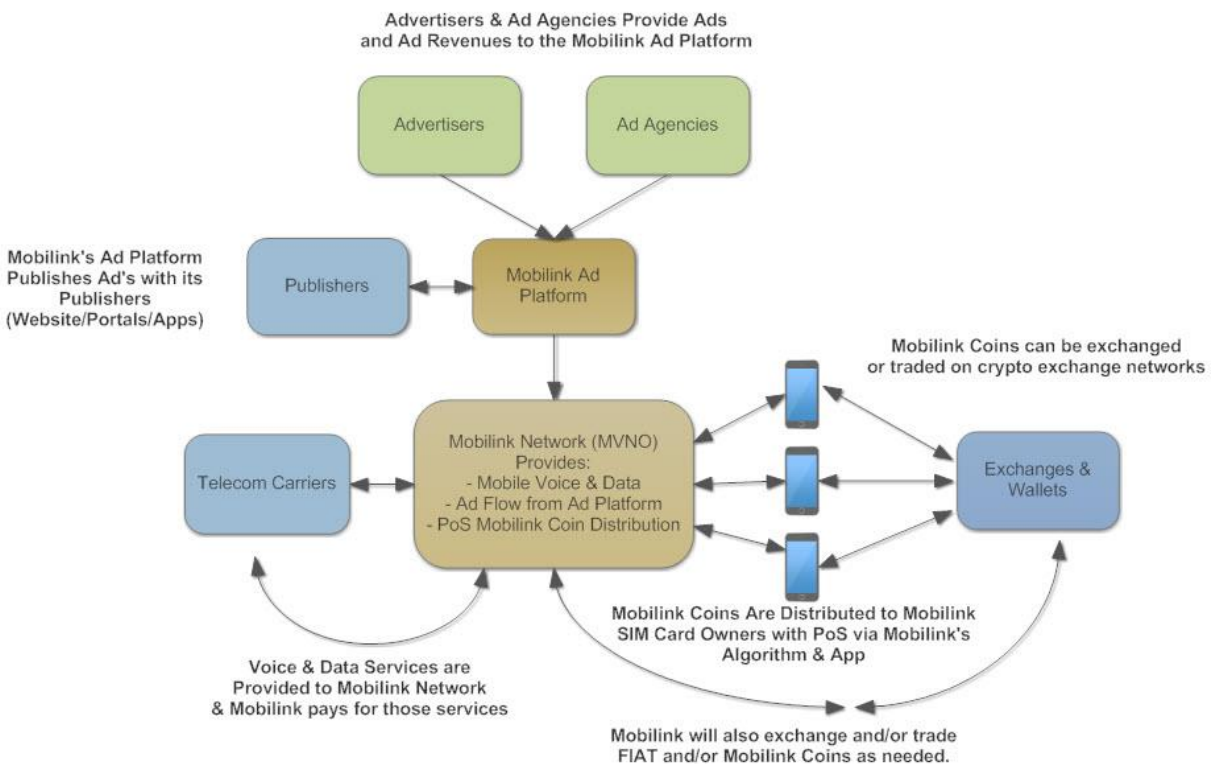
4. Додаток Mobilink матиме вбудовану криптовалютну біржу, де власники tokenів зможуть обміняти токени на інші криптовалюти та фіатні гроші.

5. Mobilink також випустить передплачену кредитну картку Mobilink для власників MOBILINK-COIN, яка буде прив'язана до гаманця Mobilink та додатку біржі обміну.

Як це працює?

Проект Mobilink полягає у створенні екосистеми послуг, що використовують токени MBX і створюють попит на них, забезпечуючи достатні надходження для роботи мережі без стягування плати з користувачів і, в результаті, генеруючи достатній дохід для його розподілу між власниками tokenів.

На схемі нижче показано, як буде працювати наша мережа:



Mobilink-Network: глобальна мережа, керування якою здійснюється в Канаді та Філіппінах, відповідальна за розробку, управління та операції телекомунікаційної мережі. Відповідає також за розробку і управління рекламною платформою Mobilink.

SIM-карта Mobilink: SIM-карта, яка надається власникам tokenів після завершення ICO для використання на будь-якому стандартному смартфоні (Android та IOS).

Користувач SIM-карти Mobilink: Будь-який користувач, який володіє SIM-картою Mobilink, що використовується в розлоченому смартфоні.

Власник tokenів MBX: По завершенні ICO будь-який власник tokenів, придбаних на біржі чи зароблених у результаті розподілу доходів від реклами через Mobilink-Network.

Рекламодавці: Організації, які хочуть надавати рекламу своїм споживачам у інноваційний спосіб, взаємодіючи з ними, та з можливістю ідентифікації особи за допомогою блокчейн-технологій.

Реклама та розподіл прибутку

Користувачі будуть заробляти токени MBX за перегляд реклами, яка буде показуватися в додатках, обраних з використанням складного алгоритму Mobilink, що розраховує використання користувачами.

Після розробки рекламної платформи на базі блокчейну ми плануємо сприяти у вирішенні та усуненні недоліків у секторі реклами, включаючи підроблені акаунти, фейкових підписників та фальшиві перегляди.

Mobilink прагнучиме генерувати якомога більше доходів шляхом укладення договорів про рекламу та ділитися ними з користувачами. Нижче наводиться приклад розподілу прибутку:

\$100 доходів буде розподілено наступним чином:

- \$30 телекомунікаційні послуги
- \$20 операційні витрати
- \$15 частка Mobilink
- \$35 частка користувачів

За вирахуванням операційних витрат ми залишаємо собі лише 30% прибутку, а решта 70% розподіляємо нашим користувачам.

Гаманець та обмінна платформа

Mobilink Network надасть користувачам додаток для смартфонів на Android та IOS. За допомогою додатку для обміну ви зможете обмінювати всі 50 топових криптовалют.

Наша мережа та роумінгові угоди

Mobilink діє у якості віртуального оператора стільникового зв'язку (MVNO). Якщо говорити коротко, Mobilink укладені ділові угоди з глобальними провайдерами мобільного зв'язку для надання послуг голосового зв'язку та передачі даних користувачам, під'єднаним до Mobilink-Network.

Наші міжнародні партнери: Vodafone, 02, T-Mobile, Tata, Bezeq, Smart, Globe, Orange, Cellcom, TIM, Docomo, Airtel, Telia, Reliance NetConnect та інші.



Чи буде Mobilink доступний у моїй країні?

Детальний перелік країн, в яких буде працювати Mobilink, доступний на нашому веб-сайті та оновлюється при внесенні нами будь-яких змін: <https://mobilink.io/countries.php>

Перенесення номерів

Користувачі SIM-карт Mobilink зможуть перенести свої номери до нашої мережі за допомогою віртуального оператора стільникового зв'язку (MVNO). Ми розуміємо, наскільки важливо для наших користувачів зберегти свої номери, тому функція перенесення номерів буде здійснена в нашій мережі до відправки SIM-карт. Ця функція запланована до реалізації на червень 2018 в межах розширення наших зв'язків та укладення угод.

Деталі ICO

Токен MBX – токен на базі Ефіріума (ERC 20), який надає власнику токенів право:

- Отримати одну міжнародну SIM-карту за кожні інвестовані \$300.
- Отримувати послуги голосового зв'язку та передачі даних, поки мережа Mobilink буде працювати.
- Стати частиною екосистеми Mobilink та заробляти токени, використовуючи свої телефони та взаємодіючи з рекламодавцями.
- Обмінювати зароблені токени на інші криптовалюти та фіатні гроші безпосередньо в телефоні.

Інвестиційні обмеження

Ми сподіваємося, що проект Mobilink викличе глобальне зацікавлення і дозволить нам революціонізувати одночасно декілька галузей. Однак, оскільки закони про регулювання криптовалют та ICO змінюються кожного дня в глобальному масштабі, практично неможливо визначити законність нашого проекту у всіх юрисдикціях.

Ми з нашою командою юристів наполегливо працюємо над тим, щоб визначити наші можливості на ринках США та Канади.

Наше ICO буде відбуватися в 2 етапи. 1-й етап – основне ICO з 20 лютого по 15 квітня 2018 р., доступне для всіх. Жителі США та Канади можуть реєструватися, але поки не можуть інвестувати до початку 2-го етапу ICO. Ситуація може змінитися під час 1-го етапу ICO, про що ми повідомимо, щойно будемо мати нову інформацію від Комісії з цінних паперів Онтаріо (OSC) та Комісії з цінних паперів та бірж США (SEC).

2-й етап триватиме з 15 квітня по 10 травня 2018 р. 2-й етап нашого ICO буде доступний для жителів США та Канади, ми очікуємо схвалення від Комісії з цінних паперів Онтаріо (OSC) та Комісії з цінних паперів та бірж США (SEC).

SIM-карти Mobilink у якості самостійного продукту будуть доступні для придбання після завершення ICO усім у всьому світі, включаючи громадян США та Канади. Просимо вас зареєструватися на нашому сайті для одержання оновленої інформації.

Інформація про токен

Опис токена: Mobilink

Символ токена: MBX

Технологія: ERC 20

Загальна кількість токенів: 9 000 000 000 (9 млрд)

Ціна за токен: 0.10

Мінімальна мета: \$20 млн

Максимальна мета: \$240 млн

Веб-сайт: www.mobilink.io

Валюти, що приймаються: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH

Мінімальний платіж: \$300 (дол. США)

Початок ICO: 15 березня 2018

Завершення ICO: 15 квітня 2018

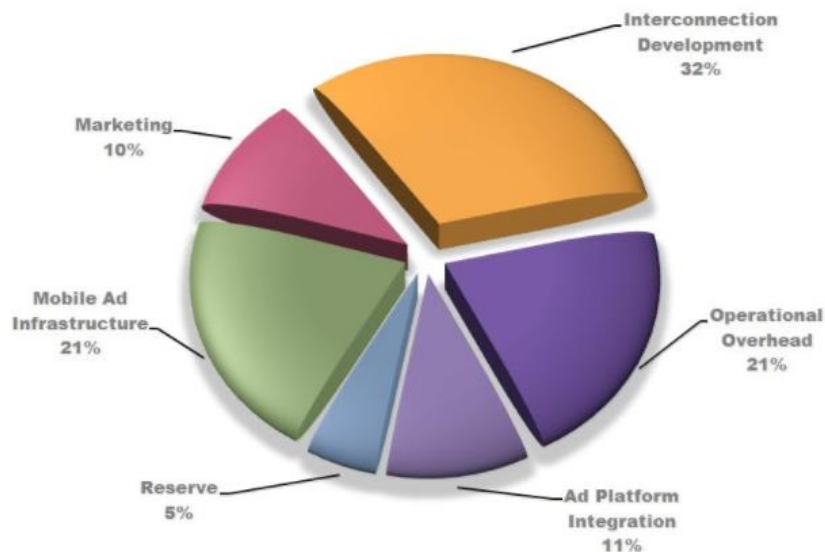
Розподіл токенів та використання коштів

Розподіл токенів:



Токени розподілені командою Mobilink таким чином, щоб ми могли створити глобальну мережу. Ми зарезервували 15% токенів за нашою командою та консультантами. Решта токенів будуть зарезервовані для власників токенів, які формують нашу мережу, та резерву мережі. Резерв буде використовуватися мережею для виплати токенів Mobilink в межах нашої моделі розподілу доходу від реклами. Токени, не продані під час публічного продажу, будуть додані до резерву мережі.

Використання коштів:



У випадку якщо мінімальна мета краудсейлу ICO не буде досягнута, всі кошти будуть повернуті власникам токенів.

Розвиток зв'язків (32%)

Mobilink має глобальні роумінгові угоди у понад 170 країнах. Після того як ми почнемо надавати глобальні послуги голосового зв'язку та передачі даних мільйонам користувачів, понад 30% нашого бюджету буде використовуватися на укладення більш надійних контрактів і створення більш ефективної інфраструктури. Це, в свою чергу, дозволить нам надавати більш якісні послуги користувачам при одночасному скороченні витрат, забезпечуючи, таким чином, більше коштів для розподілу нашим користувачам.

Операційні витрати (21%)

Ця частина надходжень буде використовуватися для фінансування операцій Mobilink у всьому світі. Ці кошти будуть виділятися, серед іншого, на інфраструктуру мобільної мережі, команду з операцій мобільної мережі, клієнтські операції, логістику та підтримку.

Інфраструктура мобільної реклами (21%)

У своєму прагненні докорінно змінити сектор мобільної реклами ми будемо виділяти значну частину коштів на створення нашої інфраструктури мобільної реклами, що включатиме наступне: розробку гаманця на Android та IOS, рекламну платформу для роботи із зовнішніми рекламодавцями та платформу розподілу доходів для розподілу токенів.

Інтеграція рекламної платформи (11%)

Це важлива частина проекту Mobilink, оскільки вона виконуватиме роль сполучної ланки між нашою рекламною інфраструктурою та смартфонами наших користувачів. Більшість коштів буде використано для розробки додатків на Android та IOS.

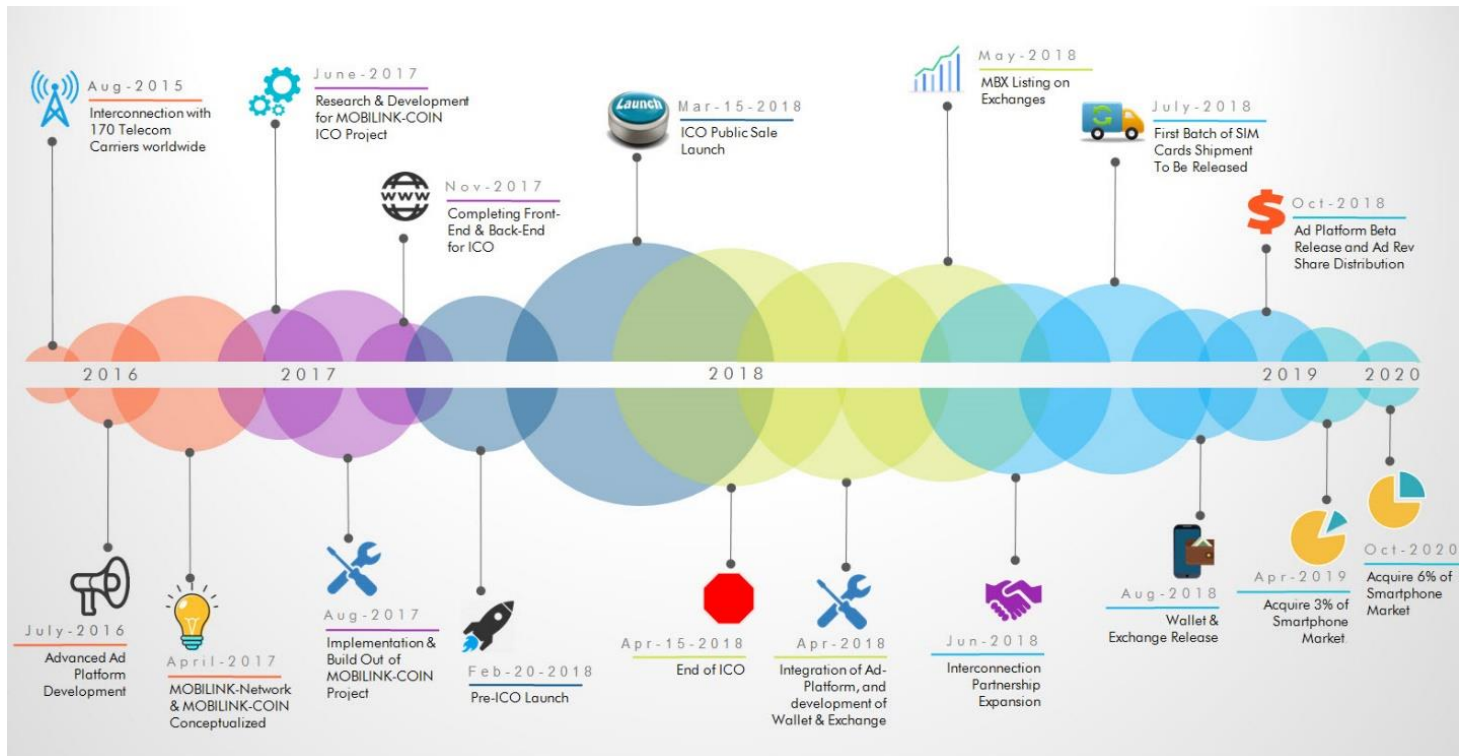
Резерв, маркетинг, адміністративні, юридичні та загальні витрати (15%)

Ці кошти виділяються на стандартні бізнес-витрати.

ДОРОЖНЯ КАРТА

Команда Mobilink вже провела велику роботу, підготувавши запуск краудсейлу. На відміну від інших проектів у нас є працюючий продукт у сфері телекомунікацій, а також роумінгові угоди з працюючими операторами. ICO дозволить нам зібрати кошти для розширення нашої мережі та завершення розробки рекламної платформи і мобільних додатків.

Ми розраховуємо відправити першу партію SIM-карт менш ніж через 3 місяці після завершення ICO, почавши з країн з найбільшою кількістю користувачів, які придбали токени. Ми плануємо доставити SIM-карти користувачам у всьому світі протягом 5 місяців по завершенні ICO. Інвестори зможуть обміняти наші токени на публічних біржах через 30 днів після завершення ICO.



КОМАНДА

Компанія MOBILINK-Network заснована спільно двома командами: одна команда знаходиться в Торонто, Канада, інша - на Філіппінах. Ми зібрали команду дуже креативних і відданих своїй справі людей, щоб надати вам наш інноваційний та революційний сервіс.



Роб Солідіум (Rob Solidium): генеральний директор, Mobilink Network Inc.

Роб має 18-річний досвід роботи у телекомунікаційній галузі. Провайдер IP-телефонії (VoIP)/роумінгу та агрегатор телекомунікаційних систем з трафіком голосу і даних. Експерт з двосторонніх та односторонніх телекомунікаційних угод. Має зв'язки з найбільшими світовими компаніями-провайдерами телекомунікаційних послуг.



Стівен Денніс (Steven Dennis): технічний директор, технічний стратег, дослідження та розробка

Стів – багатопрофільний спеціаліст в області управління технологіями, архітектури програмного забезпечення, інженерії вимог, забезпечення якості та керування проектами. 10-річний управлінський досвід.



Конрадо Васкез (Conrado Vasquez): менеджер з питань мобільного зв'язку та з'єднань, Asia Pacific Telecom

На даний момент працює з Азіатсько-Тихоокеанською мережею Asia Pacific Network для ринків VoIP та системної інтеграції. Консультує провідні іноземні та місцеві компанії з питань розвитку бізнесу та стратегій.



Брайан Томпсон (Brian Thompson): менеджер з технологій, криптоінвестор і криптоаналітик

Брайан – IT-консультант, захоплюється технологіями та криптовалютами. Вважає, що технології повинні використовуватися всіма та радий сприяти в питанні подолання розриву між досвідченими та звичайними користувачами. Заснував компанію Techmi LLC, в якій він консультує, а також досліджує та застосовує технології. Має диплом в області програмування та адміністрування баз даних.



Джеймс Маркус (James Marcus): директор зі стратегічного розвитку, підприємець, безпроводні технології та телекомунікації

Джеймс має досвід створення компаній, новатор та любитель технологій. Володіє 30-річним досвідом у сфері створення компаній, що демонструють стійкий ріст і прибутковість. Останнім часом зосереджений на розвитку та інноваціях криптовалют у галузях світової промисловості та торгівлі.



Оуен Самуельсон (Owen Samuelson): керуючий з фінансових питань, спеціаліст з логістичної інтеграції

Оуен – стратегічний фінансовий менеджер, відповідальний за планування, виконання, управління та контроль усіх операцій, пов'язаних з фінансовою діяльністю компанії. Володіє виключною діловою хваткою та здатністю встановлювати партнерські зв'язки, досягати консенсусу та взаємодії у питаннях бізнесу.



Ніколь Поттінгер (Nicole Pottinger): адміністративний/операційний директор

Ніколь має 10-річний досвід роботи в сфері створення, управління та мотивації численних команд з продажів та адміністрування. Ніколь розроблені та впроваджені річні бюджети та довгострокові бізнес-плани для досягнення максимальної прибутковості.



Джоан Боніфаціо (Joan Bonifacio): розробник програмного забезпечення

Джоан володіє глибокими знаннями в області життєвого циклу розробки систем (SDLC) та методів аналізу. Займається проектуванням, розробкою, впровадженням та обслуговуванням існуючої та новоствореної цифрової інфраструктури.



Кевін Лабедесос (Kevin Labedesos): IT-аналітик

Кевін – спеціаліст з мереж, який володіє глибокими знаннями в області продуктів і маршрутизаторів Cisco. Має досвід у сфері планування, розробки, створення і впровадження мережевих систем LAN/WAN.



Ернесто М. Барро мол. (Ernesto M. Barro Jr): керуючий з питань телекомунікацій, старший консультант

Ернесто має більш ніж 30-річний досвід роботи в телекомунікаційній галузі, генеральний директор Event Mobile Telecom, спеціалізується на забезпеченні передачі даних, роумінгу, послугах передачі даних і SMS, управлінні передачі трафіку/викликів адресатам у межах місцевих і міжнародних з'єднань, розробляє дорожню карту для бізнес-команди з метою підвищення ефективності поточної діяльності.



Карлін Райт (Karlene Wright): відповідальна за інформаційну безпеку, системи та бази даних

Карлін має досвід в області розробки та оцінки забезпечувальної документації для інформаційних систем і промислових систем управління в комерційних та державних організаціях з детальними процедурами для управління ризиками в сфері безпеки інформаційних систем.



Microsoft та IBM.

Джонатан Пауло (Jonathan Paulo): IT-аналітик

Джонатан володіє 10-річним досвідом роботи в сфері інформаційних технологій. Бакалавр в області інформаційних технологій. Має досвід у сфері попередніх продаж, післяпродажного обслуговування та адміністративної підтримки. Також працює з різними апаратними платформами, має знання в області віртуалізації додатків та інших виробничих інструментів. Володіє низкою IT-сертифікатів від HP, Cisco,



Джей-Сі Магбіро (JC Magbiro): IT-аналітик

Джей-Сі займається розробкою, тестуванням, встановленням, конфігурацією та діагностикою несправностей комп'ютерного апаратного та програмного забезпечення. Виявляє та вивчає ризики, використовуючи різні додатки та процеси. Володіє знаннями в області контролю безпеки, концепцій і практик управління безпекою, архітектури безпеки, операцій із забезпечення безпеки та моделювання безпеки.



Вільям Лі (William Li): провідний інженер телекомунікацій

Вільям має ступінь магістра в області електронної інженерії. Керівник проекту центра обробки даних, спеціаліст комп'ютерної інженерії, інженер-технолог. Володіє 15-річним досвідом у сфері управління та контролю інфраструктури центра обробки даних. Має 10-річний досвід роботи в області трафіку голосу та даних, а також зв'язки з міжнародними операторами телекомунікаційних послуг.



Ольга Шинцель (Olga Szyncel): продажі та маркетинг

Ольга – спеціаліст з продажів і маркетингу, має досвід роботи у багатьох галузях, включаючи телекомунікації та різні види реклами. Також займалась корпоративною звітністю в сфері логістики і вантажоперевезень. Знання англійської, французької, польської та італійської мов дозволяє Ользі з легкістю та професіоналізмом спілкуватися з клієнтами у всьому світі.



Ріні Соуліга (Rini Souliga): продажі та маркетинг

Ріні – спеціаліст у сфері мережевого маркетингу з досвідом роботи у таких секторах, як косметика, фармацевтика та телекомунікації. Протягом багатьох років використовує свій досвід у створенні численних компаній у сфері мережевого маркетингу, допомагаючи їм збільшувати об'єми продажів.



Брендон Іцковіц (Brandon Itzkovitz): продажі та маркетинг

Брендон має два дипломи в області цитології та експериментальної медицини, однак захоплюється технологіями та продажами. В даний час працює в компанії-провайдері інформаційних рішень, яка входить до Fortune 500, у якості керівника відділу продажів, відповідального за ведення великих корпоративних рахунків у Північній Америці, Європі, Азії та Австралії. Блокчейн-ентузіаст, учасник співтовариства з 2011 р.



Таранджит Каур (Taranjit Kaur): веб-розробник і програміст

Таранджит – головний веб-розробник, володіє знаннями в області PHP, MYSQL, javascript, jquery, ajax, codeigniter, cakephp, веб-служб і платіжних сервісів.



Джастін Гленн Фелікс (Justine Glenn Felix): маркетинг

Джастін – баунті-менеджер і спеціаліст в області маркетингу в соціальних мережах. Формулює нові інноваційні підходи для росту інтернет-співтовариств і підписників.

Консультанти

Окрім основної команди Mobilink також співпрацює з консультантами для того, щоб успішно реалізувати наш проект.



Джеймс Тамбас (James Tambas): консультант, стратегічний маркетинг та інвестиції

Джеймс – глобальний підприємець з 25-річним досвідом у різноманітних галузях, від Інтернету і логістики до маркетингу і реклами. Джеймс створює команди, підбираючи найкращих та найяскравіших спеціалістів з нестандартним мисленням. Його унікальний досвід та навички надзвичайно важливі при укладенні угод. Також володіє виключними здібностями у питаннях аналізу ризиків, допомагаючи командам та організаціям швидко зрозуміти їхні потреби, цілі, перешкоди та скласти план дій.



Інбал Вакши (Inbal Vackshi): консультант, міжнародні телекомунікації, генеральний директор VTel

Інбал володіє 14-річним досвідом роботи у якості постачальника та оператора телекомунікаційних послуг, маючи тисячі клієнтів у всьому світі та надаючи послуги передачі голосу та даних світовим провайдерам.



Тарек Раджабі (Tareq Rajabi): старший консультант, технологія и стратегія

Тарек – архітектор IT-рішень з 15-річним досвідом роботи в IT-галузі. Допоміг багатьом великим підприємствам та організаціям оцінити та обрати відповідні технології для підвищення ефективності бізнесу. Має більше 20 технічних сертифікатів у різних спектрах технологій, включаючи мережеві та серверні технології, візуалізацію, збереження, хмарні сервіси.



Одрі Несбітт (Audrey Nesbitt): стратегічний маркетинг

Одрі – топ-менеджер з 20-річним досвідом роботи в області маркетингу та управління поточними операціями. Успішний досвід створення великих команд, реалізації крос-платформних маркетингових рішень у сфері B2B & B2C маркетингу.



Віктор Петров (Viktor Petrov): генеральний директор Tokenget, розробка блокчейн

Останні 7 років присвятив вивченню бізнес-моделі freemium в іграх. Цікавиться ключовими показниками ефективності (KPI) в іграх. Також керує консалтинговою організацією на базі блокчейн.



Деніел Мускат (Daniel Muzskat): консультант з телекомунікацій

Старший керуючий компанії Tata Communications, одного з провідних світових провайдерів телекомунікаційних послуг. Працює з середніми та великими постачальниками телекомунікаційних послуг по всьому світу.



Коста Костіч (Kosta Kostic): корпоративний юрист у сфері прямих інвестицій, цінні папери та біржі

Партнер і член національних ринків капіталу і M&A Group канадської юридичної фірми McMillan LLP. Спеціалізується головним чином на корпоративному фінансуванні, цінних паперах і питаннях злиття і поглинання. Володіє багатим досвідом надання консультаційних послуг як приватним, так і державним компаніям з питань, пов'язаних з поточними корпоративними зобов'язаннями та зобов'язаннями за цінними паперами.



Чарльз Шеврет (Charles Chevrette): національний співголова McMillan LLP, прями інвестиції

Чарльз Шеврет є керуючим партнером філіалу компанії McMillan LLP у Монреалі та спеціалізується на підприємницькому праві. Спеціаліст в області прямих інвестицій, венчурного капіталу, злиттів та поглинань, а також транскордонних угод. Бере активну участь в інвестиціях та злиттях і поглинаннях у секторі технологій (включаючи IT та телекомунікації) та фінансових послуг.



Шон Рієр (Sean Ryer): спеціаліст з програмного забезпечення, хмарних і блокчейн технологій

IT-євангеліст, сертифікований спеціаліст Microsoft і досвідчений інженер програмного забезпечення із досвідом роботи в сфері інформаційних технологій. Захоплюється хмарними рішеннями, технологією блокчейн та IT-безпекою.

Словник

ICO

Первинна пропозиція монет (ICO) – це інструмент краудфандінгу з використанням криптовалют, який може бути джерелом фінансування стартапів. В ICO відсоток від нещодавно випущеної криптовалюти продається інвесторам у вигляді токенів в обмін на законний платіжний засіб або інші криптовалюти, наприклад, біткойн чи ефір. Ці токени стають функціональними одиницями валюти, якщо або коли мета із залучення коштів ICO досягнута та здійснюється запуск проекту.

Завдяки ICO стартап-компанії можуть уникнути обтяжливих витрат, пов'язаних із дотриманням нормативних вимог, та участі посередницьких фінансових організацій.

Роумінг

З технічної точки зору, роумінг – це можливість для користувача стільникового зв'язку автоматично здійснювати та приймати телефонні дзвінки, надсилати та отримувати дані або користуватися іншими послугами, подорожуючи поза географічною зоною покриття домашньої мережі, використовуючи гостьову мережу. Наприклад, якщо користувач виїжджає за межі зони обслуговування свого мобільного оператора, його телефон буде автоматично переключений на послуги іншого мобільного оператора, за наявності.

Процедура здійснюється за підтримки телекомунікаційних процесів керування мобільністю, автентифікації, авторизації та виставлення рахунків.

MVNO

Віртуальний оператор стільникового зв'язку (MVNO) – це оператор стільникового зв'язку, який використовує існуючу інфраструктуру іншого оператора для надання послуг користувачам. MVNO укладає ділову угоду з оператором мобільного зв'язку для отримання широкомасштабного доступу до послуг мережі за гуртовими цінами, після чого самостійно встановлює роздрібні ціни.