

Contenido

Exención de Responsabilidad Actualizada.....	3
Aviso Legal	3
Resumen Ejecutivo	4
Estado Actual de la Industria de Telecomunicaciones	4
Gestión de identidades y Detección de Fraude	4
Reducción de Costos Mediante Automatización	5
Habilitación de Micro-Transacciones Para Activos Digitales	5
Estado Actual de la Publicidad Móvil y Digital	5
Simplificación del Proceso	5
Confianza, Confianza, Confianza	5
Permitiendo al Usuario Beneficiarse	6
Tecnología Blockchain para Telecomunicaciones y Publicidad	6
Introducción a Mobilink.....	7
Visión y Misión.....	8
Detalles Clave	8
Características Principales.....	9
Plataforma Publicitaria.....	9
¿Cómo Funciona?.....	9
Mecanismos de Pago.....	11
Network y SIM Card	11
Tarjeta Prepago Mobilink.....	12
Plataforma de Intercambio de Moneda Digital y Wallet.....	12
Anuncios y Reparto de Ingresos.....	12
Acuerdos de Network y Roaming.....	12
¿Funcionará en mi país?.....	12
La Portabilidad de los Número	12
Detalles de ICO.....	12
Restricciones Para Inversionistas.....	12
Información sobre el Token.....	13

Mobilink.io Whitepaper

Uso de los Fondos y Distribución de Tokens	13
ROADMAP	15
EQUIPO	16
Asesores.....	20
Glosario.....	22

Exención de Responsabilidad Actualizada

Tenga en cuenta que este “Whitepaper” es un trabajo en proceso y se actualizará con más detalles a medida que pasa el tiempo. Debido al interés masivo en nuestro ICO estamos haciendo este documento público para la evaluación de los inversionistas. Agregaremos más detalles acerca de nuestra plataforma publicitaria y el uso de tokens en una serie de actualizaciones que serán publicadas en nuestro sitio Web disponible en <https://mobilink.io/>

A medida que añadamos más información, queremos que sepa que no habrá cambios en nuestra oferta básica, estructura, distribución de tokens y en el uso de fondos.

Aviso Legal

Este documento “Whitepaper” y la información disponible en este documento deben considerarse como un documento informativo que describe los aspectos técnicos y empresariales de los tokens de Mobilink y del ICO. Esta es una breve reseña informativa sobre la compañía y la red Mobilink.

El único propósito de este documento es proporcionar información preliminar sobre la cuestión de los tokens para ayudar al lector a decidir si desean comprar los tokens emitidos por la compañía y expresar su interés respectivo en la compañía para que la empresa pueda determinar las condiciones finales de los tokens. Los tokens que se mencionan en este documento tendrán sus propios términos y condiciones particulares, los cuales deben ser leídos y consultados antes de entrar en cualquier transacción. Un comprador que contempla hacer una inversión en el asunto en cuestión con los tokens no debe tomar una decisión de inversión basándose únicamente en este documento informativo.

Todas las declaraciones de opinión, proyecciones, pronósticos o declaraciones referentes a las expectativas de los futuros eventos o el posible desempeño futuro representan la propia evaluación e interpretación de la información que la compañía tiene hasta el momento.

Este documento no califica como “Prospectus”. Para evitar la duda, los tokens no califican como valores y su emisión no calificara como seguridad de la emisión de valores dentro de ninguna jurisdicción.

Este documento no establece una oferta a la venta o una solicitud de oferta para comprar los tokens en cualquier jurisdicción. Dicha oferta o solicitud donde no esté autorizada o a cualquier persona que sea ilegal para hacer tal oferta o solicitud. Cada violación de tales restricciones puede constituir a una violación de las leyes aplicables de tales países. La compañía se reserva el derecho de aprobar a cada comprador y reembolsar cualquier compra de fichas en caso de que un asunto previamente desconocido se haga aparente.

Los compradores llevarán a cabo su propia investigación sobre los posibles riesgos legales y las consecuencias fiscales relacionadas con la emisión y compra de los tokens. Este documento **no** se interpretará como asesoramiento de inversión por parte la empresa o cualquier otra persona. Si tiene alguna duda sobre si desea comprar los tokens ofrecidos por la compañía y descritos aquí, se le recomienda la consultar a un asesor financiero independiente o representante legal que esté calificado sobre inversiones de este tipo.

Idioma descargo:

Este Whitepaper fue redactado, diseñado y escrito en el idioma inglés. El equipo de Mobilink está trabajando actualmente para traducir este documento a otros idiomas. En cualquier caso, pueda

haber información contradictoria entre el documento en inglés y otro idioma. El documento en inglés será considerado el más correcto.

Resumen Ejecutivo

La tecnología se está moviendo a un ritmo increíble. Hace veinte años, apenas cualquiera de nosotros podía imaginar el mundo en el que vivimos hoy. Pero algunos visionarios eventualmente vieron el mundo usando Internet para comprar productos e interactuar con otros. Los escépticos, sin embargo, predijeron que el Internet era demasiado complejo, y era para los científicos y los geeks.

Un catalizador que se pasa por la vista en el trabajo tecnológico en el que vivimos hoy es el smartphone. El advenimiento del smartphone lo cambió todo: caminamos alrededor con pequeñas super-computadoras en nuestros bolsillos, con acceso a todo el conocimiento humano a nuestras manos. Podemos reservar unas vacaciones, hacer llamadas gratuitas de voz y video a través de los datos, pedir una pizza, obtener una consulta profesional, y todo lo demás en medio.

Los saltos tecnológicos de esta magnitud vienen de varias maneras y sólo surgen cada década o algo semejante. Si la red informática actual (World Wide Web) fue en la década de los 90, entonces en los 2000s fueron moldeados por la llegada del smartphone y lentamente pasando de una economía web a una economía de aplicaciones móviles. El Blockchain es el siguiente perturbador, tal vez tan disruptivo como el smartphone lo fue hace más de diez años, y está en el proceso de evolucionar todo, desde la seguridad alimentaria, los bancos y hasta los sistemas de votación. Con el Blockchain, las organizaciones pueden estar entusiasmadas por el potencial infinito, o preocupadas por sus valores del mercado. Nosotros estamos felices de estar en este tiempo mirando hacia adelante el asombroso potencial donde la tecnología esta remodelando nuestro mundo.

Mobilink se establece para interferir tanto en la publicidad móvil y la industria de telecomunicaciones mediante el uso de la tecnología Blockchain lo que permita a los consumidores a utilizar sus teléfonos y usar el roaming sin problemas en todo el mundo sin ningún costo, mientras que ofrece a los anunciantes una oportunidad de obtener una mejor ganancia en su inversión.

Estado Actual de la Industria de las Telecomunicaciones

La industria de las telecomunicaciones ha estado creciendo constantemente durante la última década mientras intentaba hacer frente a la explosión del uso de datos. Los usuarios en los Estados Unidos están checando sus teléfonos móviles más de 9 billones de veces al día. El uso de smartphones está creciendo más rápido que nunca he incluso con los grupos de edad avanzada que han tenido barreras para adoptar esta tecnología.

Sin embargo, la necesidad de mejores y más confiables servicios ponen una enorme presión sobre los gastos de capital, ya que la mayoría de los procesos se siguen realizando manualmente y la creación de nuevas infraestructuras es extremadamente costosa. La tecnología Blockchain trae muchas soluciones a la mesa:

Detección de Fraudes y Manejo de Identidades

La detección de fraudes es importante en la mayoría de las industrias y las telecomunicaciones globales no son una excepción. El costo anual hoy en día para las industrias en el área del fraude es de \$38 billones y está en lo alto de la mente de los proveedores de telecomunicaciones para encontrar soluciones confiables para establecer identidad. El fraude de roaming ocurre porque hay ineficiencias en los sistemas que interconectan a los proveedores. Con el Blockchain, un sencillo inteligente despliegue de contrato puede ayudar a establecer una relación de confianza entre el

usuario y la red he instantáneamente validar sus derechos de roaming y a su vez asegurar que el proveedor reciba los pago.

Reducción de Costos Mediante Automatización

El roaming consiste en el uso de un teléfono móvil en un operador diferente del que el usuario está registrado, usualmente en un país diferente. Una vez confirmada la identidad del usuario, el roaming pasa por un proceso de validación entre diferentes transportistas (Carrier), que usualmente involucran a múltiples terceros. Con el Blockchain, los transportistas podrían automatizar y simplificar funciones como roaming, sin involucrar a múltiples terceros para verificar la identidad y validar los derechos de roaming. Esto permite al proveedor ofrecer un servicio más rápido y confiable al usuario al tiempo que reduce los costos.

Habilitación de Micro-Transacciones para Activos Digitales

Quizás la cosa más audaz y más disruptiva que Blockchain puede aportar al mundo de las telecomunicaciones es ayudar a permitir micro-transacciones para la compra de activos digitales. Los Blockchain y las crypto-monedas permiten pagos casi instantáneos de cualquier tamaño con tarifas muy bajas o no cargos por transacciones. Esto recortaría a otro intermediario (los bancos y los procesadores de tarjetas de crédito) mientras permita a los usuarios beneficiarse de una economía global por activos digitales como videojuegos, puntos de recompensas, música y películas.

Estado Actual de la Publicidad Móvil y Digital

La publicidad digital es una industria global de \$220 billones con relativamente pocos jugadores. Específicamente, la publicidad móvil es controlada por Facebook y Google, ya que poseen más del 50% del mercado (según las estimaciones más conservadoras). Esto deja una mínima oportunidad a las firmas de publicidad más pequeñas y permitiendo que los dos grandes jugadores dicten el precio. Los Blockchain ya han empezado a interrumpir el mercado publicitario ayudando a resolver una multitud de problemas y abriendo nuevas posibilidades al mismo tiempo. Actualmente, los anunciantes recaudan dinero de aquellos que requieren publicidad para enviarla a sus consumidores. Esta ha sido la única opción viable, pero viene con una serie de problemas que deben resolverse.

Simplificación del Proceso

El proceso actual es demasiado complejo y las empresas no siempre consiguen por lo que pagan. Algunas organizaciones han empezado a cortar el intermediario para construir directamente sus propios intercambios publicitarios. El Blockchain ayudará a mejorar este proceso, añadiendo más transparencia y eventualmente eliminando todo el proceso de compra de anuncios, permitiendo que el anunciante pague directamente al usuario final para ver los anuncios.

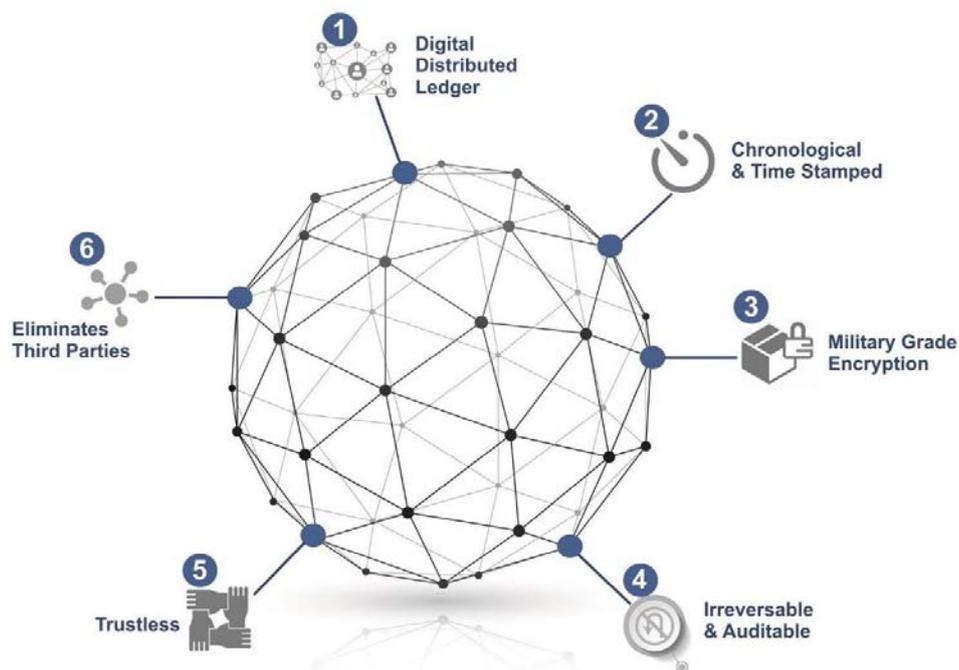
Confianza, Confianza, Confianza

Una vez que los datos entran en el Blockchain nunca se puede cambiar y como no hay una entidad central que controle el Blockchain, se garantiza la inmutabilidad. La industria publicitaria está plagada de perfiles falsos, impresiones artificiales, clicks falsos y seguidores falsos en Instagram y Twitter. El fraude publicitario está configurado para costar a la industria casi \$20 billones en el 2018. Con el Blockchain, las empresas pueden asegurarse de que un usuario real está mirando su anuncio, y que los datos nunca puedan ser manipulados por piratas informáticos y estafadores.

Permitiendo al Usuario Beneficiarse

Una vez establecida la confianza, el Blockchain podrá interrumpir completamente a el sistema permitiendo al consumidor verificar su identidad directamente con el producto que se anuncia y estableciendo sus propias preferencias publicitarias. Esto elimina completamente la necesidad de un intermediario y permite al usuario beneficiarse ya sea siendo pagado directamente para ver los anuncios o al utilizar los ingresos publicitarios que generaran el pago por el servicio.

Tecnologías Blockchain para Telecomunicaciones y Publicidad



Los anunciantes y los proveedores de telecomunicaciones gastan grandes cantidades de dinero para establecer confianza e identificación – usualmente con la ayuda de más de un tercer grupo. Los acuerdos globales de roaming son un ejemplo de este proceso. Con un distribuido digital de ledgers y una estructura de confianza, el Blockchain puede ayudar a eliminar no solamente la mayoría si no a terceros también.

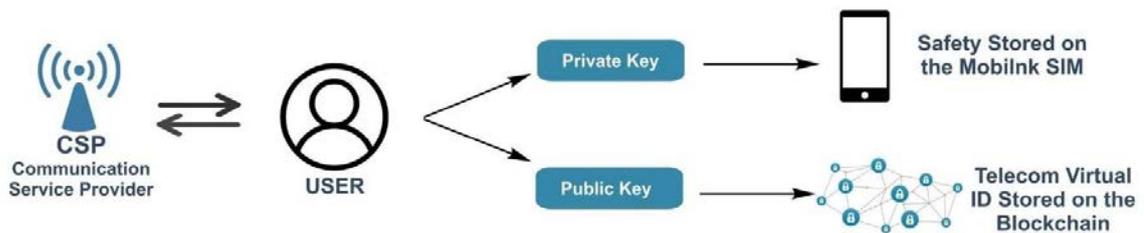
Y como es irreversible y auditable, el Blockchain proporciona a los anunciantes lo que han estado buscando: una manera simple y barata de asegurarse de que están interactuando con una persona en el otro lado y no un programa avanzado de construcción de perfiles falsos y haciendo impresiones falsas.

El uso del Blockchain en un entorno de telecomunicaciones para crear un ID y realizar la autenticación:

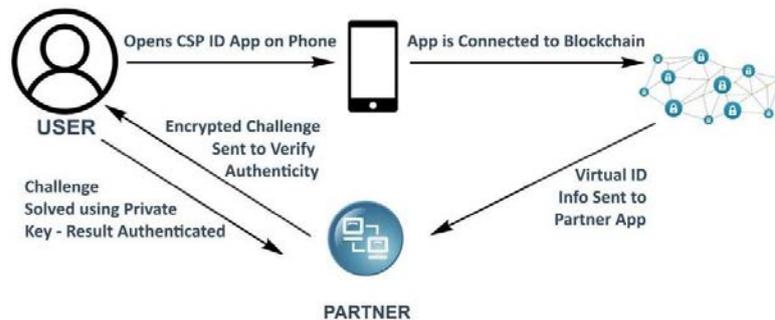
Mobilink identifica la seguridad para el usuario de Mobilink SIM- usa el contrato inteligente y IMEI con E WALLET con E WALLET

Mobilink Securing identity for mobilink SIM user – uses smart contract and IMEI with E WALLET

ID Creation



ID Authentication



Introducción a Mobilink

El Blockchain se fija para interrumpir las telecomunicaciones y las industrias publicitarias significativamente. Como se ha comentado anteriormente, muchas tecnologías Blockchain le darán al usuario más poder, ya sea seleccionando los anuncios que ve o pagando para ver los anuncios como parte de una economía digital basada en criptomoneda.

Mobilink quiere traer de vuelta el poder al consumidor y cortar los muchos intermediarios en la publicidad y la telecomunicación al mismo tiempo. Nuestro objetivo es crear una economía digital de Mobilink tokens que se ganará por ver los anuncios, y a su vez se utilizará para pagar los servicios móviles. Los usuarios de telefonía móvil global actualmente están pagando decenas de billones de dólares al mes en cuotas de suscripción, mientras que los gigantes publicitarios como Google y Facebook hacen billones de dólares monopolizando el mercado publicitario y controlando los anuncios que los usuarios ven en sus teléfonos.

Mobilink es ya un proveedor de servicios de telecomunicaciones con acuerdos de roaming en más de 170 países. Tenemos acuerdos de roaming con los mayores proveedores de telecomunicaciones en el mundo y hemos probado la tarjeta Mobilink SIM en una docena de países en todo el mundo. Dado

que Mobilink trabaja en el nivel de proveedor de servicios de telecomunicaciones, podremos insertar publicidad sin interrumpir al usuario ni añadir ningún software a su smartphone.

¿El resultado final? Nuestros usuarios tendrán un smartphone que funcionara a escala global sin tener que pagar una factura por voz o datos. Habilitado por el Blockchain y nuestra red global podremos generar ingresos publicitarios a partir del uso del teléfono celular del usuario y utilizar esos fondos para pagar la cobertura de teléfonos celulares para nuestros usuarios.

Dado que nuestros usuarios siempre serán verificados por el Blockchain y se les permitirá la interacción directa con los productos y servicios que se anuncian, nosotros podremos generar muchos más ingresos para el usuario.

A medida que nuestra plataforma gana más usuarios y más socios publicitarios, esperamos que nuestros ingresos publicitarios superen nuestros costos operativos de la red móvil. A medida que gradualmente nos volvemos más rentables, compartiremos Mobilink tokens con nuestros usuarios. Así crearemos un token de utilidad completamente utilizable y una economía para las micro-transacciones.

Declaración de la Visión y Misión

Para la creación y operación del primer proveedor descentralizado de servicios móviles que perturbará y prosperará la actual industria de las telecomunicaciones con el ofrecimiento a los usuarios de un servicio global de voz y datos sin costo ni fronteras. Este será alimentado por la tecnología Blockchain, los ingresos que generará nuestra plataforma publicitaria pagarán por nuestra red global. A medida que nuestras operaciones publicitarias crezcan, compartiremos ingresos publicitarios adicionales con nuestros usuarios a través de la emisión de tokens de Mobilink directamente a las carteras de usuarios.

Nuestra visión es revolucionar la manera en que las telecomunicaciones y la publicidad se utilizan hoy en día y ser un catalizador para el cambio positivo para los consumidores y proveedores de servicios. Tenemos la intención de lograr esto convirtiéndonos en un proveedor de servicios de clase mundial con una cuota de mercado global del seis por ciento a mediados de 2020.

Detalles de la Oferta Clave



Cada titular del token recibirá una tarjeta SIM que funcionará con cualquier smartphone desbloqueado. Utilizando la tecnología Blockchain, Mobilink podrá enviar anuncios dirigidos a los smartphones de estos usuarios generando ingresos publicitarios que pagarán los servicios de voz y datos para el usuario. ¡Con nuestro ofrecimiento nuestros usuarios no recibirán ninguna factura mensual!



¡Como Mobilink tiene contratos globales de roaming en pie, nosotros podremos ofrecer conectividad verdaderamente sin fronteras para nuestros titulares de tokens- no más cargos de datos y roaming de voz para los viajeros!
¡Más de 170 países nos apoyan!

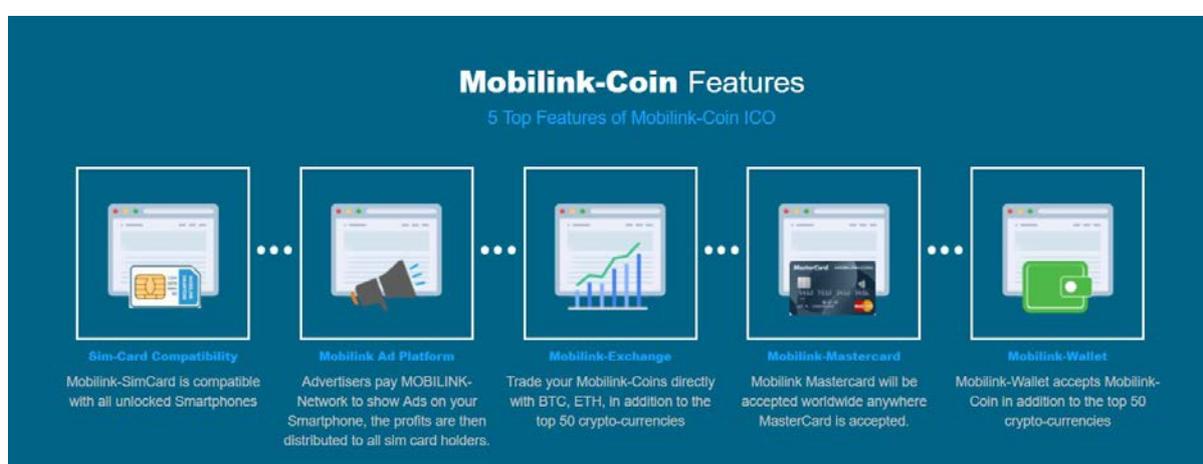


A través del uso de los contratos Blockchain e inteligente, Mobilink será capaz de calcular los ingresos diarios de cada usuario y hacer un pago diario en forma de monedas Mobilink (MBX).



El token MBX será un token verdaderamente utilizable y sostenido por un gran número de usuarios. Los titulares de tokens podrán convertir sus tokens MBX en otras criptomonedas en intercambios públicos o en su aplicación de cartera Mobilink.

Características Principales



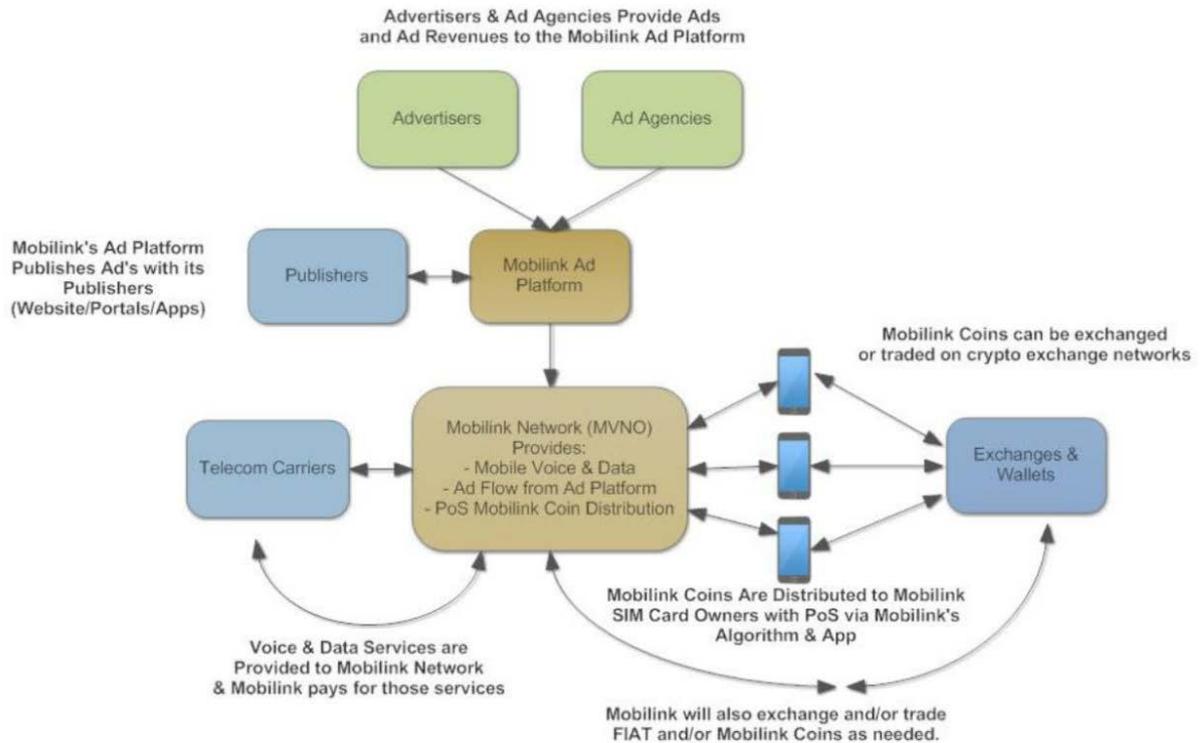
1. La red de Mobilink tiene interconexiones con grandes portadores móviles globales permitiendo que los usuarios de Mobilink-SIM utilicen los servicios de voz y datos sin costo. Funciona con cualquier smartphone desbloqueado (iOS y Android).
2. La Plataforma de anuncios de Mobilink entregará anuncios a su teléfono permitiéndole a Mobilink inicialmente pagar los costos de uso de la red y compartir los beneficios de los ingresos publicitarios en un futuro cercano.
3. Mobilink construirá un Android y una aplicación de iOS Wallet.
4. La aplicación Mobilink tendrá un crypto-exchange incorporado donde los titulares de tokens pueden intercambiarlos por otras monedas de tipo crypto y fiat.
5. Mobilink también emitirá una tarjeta prepagada Mobilink a sus titulares de la Mobilink-moneda que serán ligados a la Wallet y a la aplicación Exchange de Mobilink.

¿Cómo funciona?

El proyecto Mobilink trata sobre la creación de un ecosistema de servicios que utilicen y conduzcan la demanda para el token MBX, proporcionando suficientes ingresos para que la red opere sin costo

para el usuario y eventualmente generar suficientes ingresos para empezar a compartir con los titulares de tokens.

La siguiente figura ilustra cómo funciona nuestra network:



Red-Mobilink: Red global operada en Canadá y Filipinas responsable de la construcción, gestión y operaciones de la red de telecomunicaciones, y también de la construcción y gestión de la plataforma de anuncios Mobilink.

Tarjeta Mobilink SIM Card: Una tarjeta SIM proporcionada a los titulares de tokens después de cerrar el ICO para su uso en cualquier smartphone estándar (Android y iOS).

Mobilink SIM Tarjeta de usuario: Cualquier usuario que posea una tarjeta SIM Mobilink podrá ser usada en un smartphone desbloqueado.

Titular del token MBX: Después de la terminación del ICO, esto es que cualquier usuario que sea un titular de token, ya sea a través de la compra de un intercambio o ganada por compartir anuncios de ingresos a través de la red Mobilink.

Anunciantes: Organizaciones que desean publicitar a sus clientes de manera innovadora, con interacciones e identidad habilitadas por Blockchain tecnologías.

Anuncios y Reparto de Ingresos

Los usuarios obtendrán tokens MBX basados en anuncios que se mostrarán en las aplicaciones seleccionadas a través del algoritmo complejo de Mobilink que calculará el uso del usuario.

A medida que construimos una plataforma publicitaria que está habilitada y empoderada por la tecnología Blockchain también planeamos en ayudar a resolver muchas de las trampas de la publicidad, incluyendo cuentas falsas, seguidores falsos e impresiones falsas.

Mobilink se esforzará por generar tantos ingresos como sea posible a través de acuerdos publicitarios y de compartirlos con nuestros usuarios. A continuación, se muestra un ejemplo de la distribución de ingresos:

\$100 los ingresos se dividirían de la siguiente manera:

- \$30 Servicios de Telecomunicaciones

- \$20 Gastos de Operación

- \$15 Acciones de Mobilink

- \$35 Acciones de Usuarios

Después de nuestros costos operacionales sólo mantendremos el 30% de los ingresos, y compartimos el 70% restante con nuestros usuarios.

Intercambio de Plataforma y Cartera (Wallet & Exchange Platform)

Mobilink Network proporcionará a los usuarios una aplicación de teléfono inteligente para Android y iOS. Con el intercambio de la aplicación podrán intercambiar alrededor de las 50 criptomonedas más importantes.

Nuestros Acuerdos de Red Global y Roaming

Mobilink opera como MVNO (operador de red de servicios móviles). En pocas palabras, Mobilink tiene acuerdos de negocios con proveedores de servicios móviles globales para ofrecer servicios de voz y datos a los usuarios conectados a la red Mobilink.

Nuestros socios en todo el mundo incluyen Vodafone, O2, T-Mobile, Tata, Bezeq, Smart, Globe, Orange, Cellcom, Tim, DoCoMo, Airtel, Telia, Reliance NetConnect y mucho más.



¿Funcionará en mi País?

Una lista detallada de los países apoyados está disponible en nuestro sitio web y se actualiza cuando realicemos cualquier cambio:

<https://mobilink.io/countries.php>

Número de Puertos

Los usuarios de Mobilink-SIM tienen la capacidad de portar sus números a nuestra red globalmente a través del uso de un MVNO (operador de red virtual móvil). Entendemos la importancia de mantener los números para nuestros usuarios, y esta característica será implementada en nuestra red antes de que las tarjetas SIM sean enviadas. La función está actualmente prevista para Junio del 2018 como parte de nuestra expansión del acuerdo de interconexión.

Detalles del ICO

El token MBX está basado en Ethereum (ERC 20) y le dará al titular del token el derecho a:

- Recibir una tarjeta SIM internacional por cada \$300 dólares invertidos.
- Recibir servicios de voz y datos gratuitos siempre y cuando la red Mobilink esté operando.
- Sea parte del ecosistema de token de Mobilink y ganar tokens utilizando su teléfono e interactuando con los anunciantes.
- Ser capaz de intercambiar sus tokens ganados directamente en sus teléfonos por otras criptomonedas y monedas fiat.

Restricción de Inversionista

Creemos que el proyecto Mobilink tiene un atractivo global que nos permitirá interrumpir múltiples industrias al mismo tiempo. Sin embargo, las leyes de divisas e ICO están cambiando diariamente a escala global y es casi imposible determinar la legalidad de nuestro proyecto en todas las jurisdicciones.

Estamos trabajando diligentemente con nuestro equipo legal para entender nuestras opciones en los mercados de los Estados Unidos y Canadá.

Nuestro ICO se lanzará en 2 etapas; la 1ª etapa será nuestro principal lanzamiento del ICO del 20 de febrero al 15 de abril del 2018 que estará abierto al mundo. Residentes de USA o Canadá pueden registrarse, pero invertir hasta la 2ª etapa del ICO. Esto puede cambiar durante la 1ª etapa del ICO y les comunicaremos a la brevedad posible en cuanto tengamos actualizaciones de OSC y SEC.

La 2ª etapa se lanzará del 15 de abril al 10 de mayo del 2018. La 2ª etapa de nuestro lanzamiento del ICO estará disponible para Estados Unidos y residencia canadiense, ya que estamos esperando y anticipando la aprobación tanto de la OSC en Canadá como de la SEC en Estados Unidos.

Las tarjetas Mobilink SIM Cards son un producto independiente que estarán disponible a la venta a nivel mundial con excepción de los Estados Unidos y Canadá que se podrán adquirir después de la terminación del ICO. Por favor regístrese en nuestro sitio web para obtener actualizaciones.

Información del Token

Descripción del token: Mobilink

Nombre del token: MBX

Tecnología: ERC 20

Total de Tokens: 9'000,000,000 (9 Billones)

Precio de emisión de fichas: 0.10 USD

Soft Cap: \$20M USD

Hard cap: \$240M USD

Sitio web: <https://mobilink.io/>

Pagos aceptados: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH

Pago mínimo: \$300 (USD)

Fecha de inicio del ICO: 15 de marzo del 2018

Fecha de finalización del ICO: 15 de abril del 2018

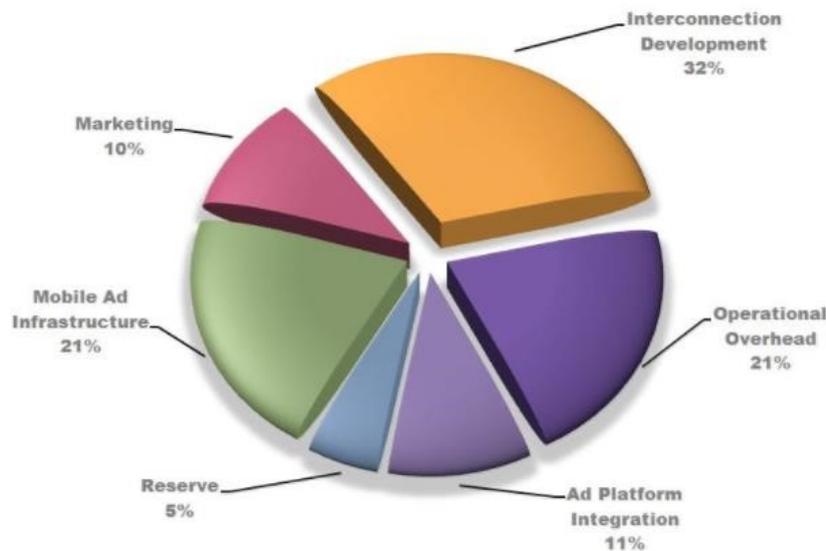
Distribución de tokens y el uso de fondos

Distribucion del Token



El equipo de Mobilink ha asignado la distribución de tokens de forma que nos permita construir una red global. Hemos reservado el 15% de los tokens para nuestro equipo y asesores. El resto de los tokens se reservarán para los titulares de tokens, la construcción de la red y la reserva de la red. La reserva será utilizada por la red para pagar los tokens de Mobilink como parte de nuestro modelo de distribución de ingresos publicitarios. Los tokens no vendidos en la venta pública se añadirán a la reserva de red.

Uso de los Ingresos



En caso de que la venta del ICO no alcance la meta establecida en el soft cap el proyecto seguirá adelante independientemente de lo que se plantee. Se proyecta que hay más de 2 millones de tarjetas SIM que se distribuirán a nuestros socios, distribuidores y agentes después de que finalice el ICO. Los titulares de monedas verán el valor del aumento de esta en los intercambios cuando la actividad aumente a través de todos sus usuarios.

Desarrollo de interconexión (32%)

Mobilink tiene acuerdos globales de roaming establecidos en más de 170 países. A medida que empezemos a ofrecer servicios de voz y datos globales a millones de usuarios, gastaremos más del 30% de nuestro presupuesto en la construcción de contratos e infraestructuras más robustas. Esto nos permitirá, a su vez, ofrecer mejores servicios a los usuarios, al tiempo que reduciremos nuestros costos por lo que más fondos serán compartidos con nuestros usuarios.

Sobrecarga operativa (21%)

Esta parte de los ingresos se usará para financiar las operaciones de la red Mobilink en todo el mundo. Estos fondos serán utilizados para pero no limitando la infraestructura de red móvil, equipo de operaciones de red móvil, operaciones de clientes, logística y soporte.

Infraestructura de anuncios móviles (21%)

Como estamos tratando de interrumpir la industria de la publicidad móvil, vamos a dedicar una gran parte de los fondos recaudados a construir nuestra infraestructura de anuncios móviles que incluirá: desarrollo de aplicaciones Android y iOS wallet, plataforma de intercambio de anuncios para trabajar con externos anunciantes y la plataforma de distribución de ingresos para distribuir tokens.

Integración de plataformas publicitarias (11%)

Esta es una parte crítica de Mobilink ya que desempeñará el papel de vincular nuestra infraestructura de anuncios móviles a los smartphones de nuestros usuarios. La mayoría de los fondos serán utilizados para el desarrollo de aplicaciones personalizadas en Android y iOS.

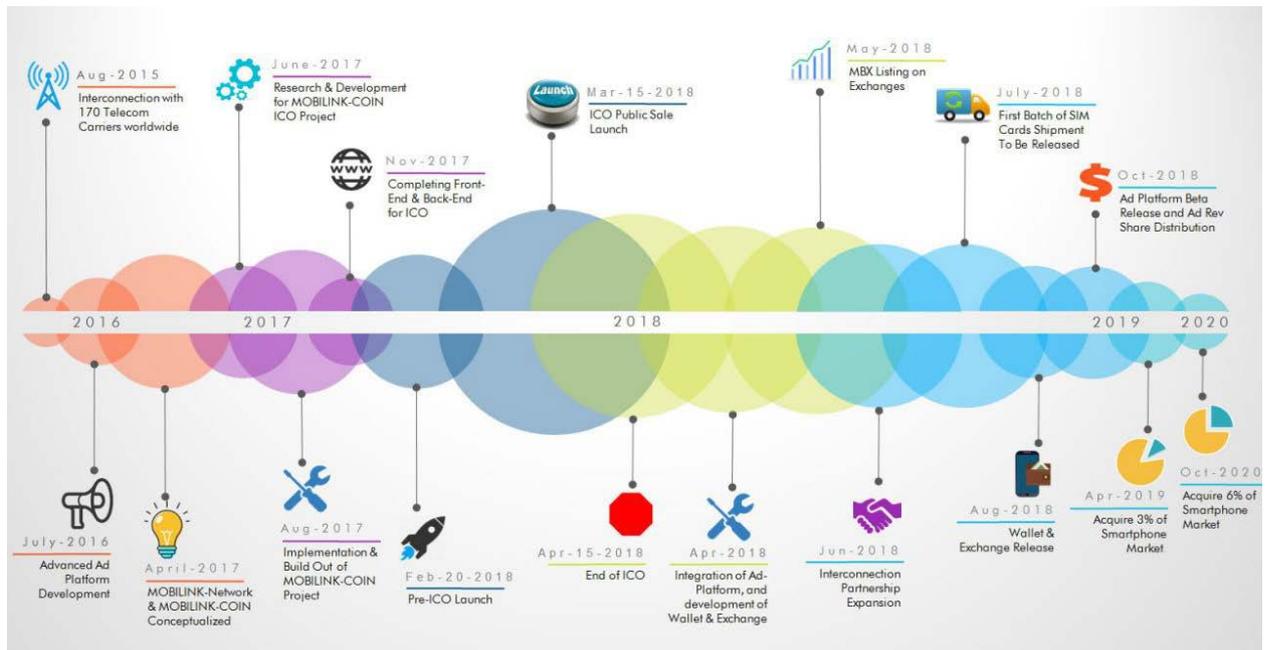
Gastos de reserva, administración, marketing, legal y general (15%)

Estos fondos serán apartados para gastos de negocios estándar.

ROADMAP

El equipo de Mobilink ya ha completado un trabajo substancial al lanzar la venta al público. A diferencia de otros proyectos, nosotros en realidad tenemos un producto de trabajo con experiencia en el ámbito de las telecomunicaciones junto con contratos de roaming a nivel global. El ICO nos permite masificar el fondo de la red y completar la plataforma publicitaria y las aplicaciones móviles.

Esperamos enviar el primer lote de tarjetas SIM en menos de 3 meses después de que finalice el ICO, comenzando con los países con el mayor número de compradores de tokens. Tenemos la intención de entregar las tarjetas SIM de alta calidad a todos los usuarios dentro de los 5 meses del cierre del ICO. Los inversionistas podrán intercambiar nuestros tokens en los intercambios públicos dentro de los 30 días del cierre del ICO.



Equipo

MOBILINK-Network es una asociación fundada por dos equipos: uno en el área de Toronto, Canadá y el otro en Filipinas. Estamos felices de haber reunido a un grupo de personas altamente creativas y dedicadas a proporcionar un servicio innovador y estratégicos.

Rob Solidium: CEO, Mobilink Network Inc.



Rob tiene 18 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones que incluye VoIP/proveedor de roaming y agregador de sistemas de telecomunicación en el tráfico de voz y datos. Rob es un experto en acuerdos bilaterales y unilaterales de telecomunicaciones. Actualmente relacionado con algunos de los mayores operadores de telecomunicaciones en todo el mundo.

Steven Dennis: CTO, Técnico, Investigador y Desarrollador



Steve es un especialista multidisciplinario en el manejo de la tecnología, Arquitectura de Software, Ingeniería de Requerimientos, Aseguramiento de Calidad y Gestión de Proyectos con más de 10 años de experiencia.

Conrado Vásquez: Asia Pacific Telecom Interconnection Manager



Actualmente, Conrad está relacionado con la red Asia Pacific para los mercados de telecomunicaciones VOIP e integración de sistemas. Asesora a principales empresas extranjeras y locales para el desarrollo de negocios y estrategias.

Brian Thompson: Director de Tecnología, Asesor y Analista de Crypto



Brian es un consultor apasionado en el mundo de la tecnología computacional y en la criptomoneda. Él cree que todo el mundo debe utilizar la tecnología y disfruta de ella combatiendo el puente o la brecha entre el usuario técnico experto y el cotidiano. Brian comenzó Techmi, LLC donde consulta, investiga y enseña tecnología. Él es programador de sistemas computacionales y de bases de datos.

James Marcus: Vicepresidente de Estrategia, Negociante, Wireless & Telecom



James es un experimentado constructor de empresas, innovador y amante de la tecnología. Con más de 30 años de comenzar su negocio que se ha sostenido en crecimiento y rentabilidad constante. Recientemente se ha centrado en el desarrollo e innovación de la criptomoneda en las industrias del comercio mundial.

Owen Samuelson: Gerente de Finanzas, Integrador Logístico



Owen es un gerente financiero estratégico y responsable de planificar, implementar, administrar y controlar todas las actividades relacionadas con las finanzas de la empresa. Su perspicacia y capacidad de negocio son excepcionales para conducir la asociación, alineación y comunicación a través de líneas funcionales, de negocio y geográficas.

Nicole Pottinger: Administración, Gerente de Operaciones



Nicole tiene más de 10 años de experiencia en la construcción, liderazgo, gestión e inspiración de múltiples equipos de ventas y administrativos. Desarrolla e implementa presupuestos anuales y planes de negocios a largo plazo para lograr la máxima rentabilidad.

Joan Bonifacio: Desarrollador de Software



Joan tiene un fuerte conocimiento y practica del ciclo de vida del desarrollo de sistemas y técnicas de análisis. Diseña, desarrolla, implementa y mantiene la infraestructura digital existente y recientemente creada.

Kevin Labedesos: Técnico Analista



Kevin es un especialista en network con un conocimiento detallado de los productos Cisco y las plataformas de routing. Su experiencia en la planificación, diseño, construcción e implementación de sistemas de red LAN/WAN.

Ernesto M. Barro Jr: Gerente de Telecom, Asesor



Ernesto tiene más de 30 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones y además es el CEO de la compañía Event Mobile Telecom. Durante su trayectoria ha sido expuesto a los negocios de voz portadora, roaming, SMS y servicios de datos, tráfico/llamadas de gestión con destinos locales e interconexión internacional, líder y planificador del roadmap para el equipo de negocios que actualmente presentamos.

Karlene Wright: Gerente de Seguridad de la Información, Sistemas y Base de Datos



Karlene tiene experiencia en el desarrollo y evaluación de la seguridad de los sistemas de información, así como del control del sistema industrial en el área comercial o gubernamental con procesos detallados para la gestión y control los riesgos de seguridad en los sistemas.

Jonathan Paulo: Técnico Analista



Jonathan tiene más de 10 años de experiencia en la tecnología Informática. Amplia experiencia en diversos entornos, preventa, postventa y soporte administrativo. Además, posee conocimientos en las diferentes plataformas de hardware, con conocimientos en aplicaciones de virtualización y otras herramientas de producción. Posee varios certificados de HP, Cisco, Microsoft e IBM.

JC Magbiro: Técnico Analista



JC desarrolla, prueba, instala, configura y soluciona problemas de hardware y software. Identifica e investiga los riesgos utilizando una variedad de aplicaciones y procesos. Posee conocimientos de los controles de seguridad, conceptos y prácticas de gestión de seguridad, arquitectura de seguridad, operaciones de seguridad y modelización de seguridad.

William Li: Ingeniero líder en Telecomunicaciones



William tiene un Máster en Ingeniería Electrónica, Datacenter Project Manager, Ingeniero en Sistemas Computacionales con más de 15 años de experiencia en gestión y control de infraestructuras. Más de 10 años de experiencia en tráfico de datos e interconexiones con operadores de telecomunicaciones en todo el mundo.

Olga Szyncel: Ventas y Publicidad



Olga es una experta en ventas y mercadeo con experiencia en múltiples industrias incluyendo telecomunicaciones y diversas formas de publicidad. También ha trabajado con grandes cuentas corporativas en la industria logística y naviera. Habla inglés, francés, polaco e italiano permitiéndole comunicarse con facilidad y profesionalidad con los clientes a nivel internacional.

Rini Souliga: Ventas y Publicidad



Rini es una experta en mercadeo de redes con experiencia en la industria de cosméticos, farmacéuticos y telecomunicaciones. A través de los años ha utilizado su experiencia para construir múltiples empresas de mercadeo en red y les ha ayudado a crecer sus ventas.

Brandon Itzkovitz: Ventas y Publicidad



Brandon tiene dos títulos profesionales uno en biología celular y el otro en medicina experimental, pero tiene una pasión por la tecnología y las ventas. Actualmente trabaja con Fortune 500 IT Solution como ejecutivo de ventas y apoyando grandes cuentas empresariales en Norteamérica, Europa, Asia y Australia. Brandon es un entusiasta del Blockchain y ha estado involucrado en la comunidad desde 2011.

Taranjit Kaur: Desarrollador y Programador Web



Taranjit es una experta en el Desarrollo de Webs en PHP, MySQL, JavaScript, jQuery, Ajax, CodeIgniter, CakePHP, servicios web y maneras de pago.

Justine Glenn Félix- Philippine: Publicidad



Justine es el gerente de la campaña “Bounty” y es un profesional en la publicidad de las redes sociales. El diseña nuevas e innovadoras estrategias para hacer crecer las comunidades y seguidores en las redes sociales.

Asesores

Además de nuestro equipo principal el equipo de Mobilink está trabajando con asesores para hacer de nuestro proyecto un éxito.

James Tambas: Asesor de Mercadeo Estratégico de Inversiones



James es un emprendedor global con más de 25 años de experiencia en diversas industrias que van desde Internet a la logística hasta el marketing y la publicidad. James ha construido equipos con las mejores y más brillantes mentes poco convencionales. Su experiencia única y su conjunto de habilidades lo convierten en un activo invaluable en la toma global de las decisiones. James también es excepcional en el análisis de riesgos no convencionales, ayudando a los equipos y organizaciones a comprender rápidamente sus necesidades, metas, obstáculos y planes de acción.

Inbal Vackshi: Asesor, Interconexión Internacional de Telecomunicaciones, CEO BTel



Inbal tiene más de 14 años de experiencia como transportista y operadora de telecomunicaciones, con miles de clientes en todo el mundo, y proporcionando millones de transmisiones internacionales de voz y datos mensuales a compañías de todo el mundo.

Tareq Rajabi: Asesor, Tecnología y Estrategia



Tareq es un arquitecto de soluciones con más de 15 años de experiencia en la industria de la Tecnología Computacional. Ha ayudado a muchas organizaciones de grandes empresas a evaluar y seleccionar las tecnologías adecuadas para permitir y aportar valor a su negocio. Tareq también tiene más de 20 certificaciones técnicas en varias pilas de tecnología, incluyendo redes, tecnologías de servidores, virtualización, almacenamiento y servicios en la nube.

Audrey Nesbitt: Estrategias Publicitarias



Audrey es una líder con 20 años de experiencia en la dirección de operaciones diarias de gestión y publicidad. Nutrió con éxito a grandes equipos, ejecutó soluciones de publicidad cruzada de plataformas, especializándose en el desarrollo de estrategias B2B y B2C.

Viktor Petrov: CEO Tokenget, Desarrollador de Blockchain



Viktor ha pasado los últimos 7 años estudiando el modelo de negocio Freemium. Le encantan los KPI de juegos. Víctor también dirige una organización de consultoría para Blockchain.

Daniel Muzskat: Asesor de telecomunicaciones



Gerente de una compañía de telecomunicaciones más grandes del mundo. Maneja interconexiones de telecomunicaciones a nivel mundial a mediana y larga escala.

Kosta Kostic: Abogado Corporativo en Equidad Privada, Seguridad e Intercambio



Socio y miembro de Mercados Nacionales de Capital de McMillan LLP y del Grupo M&A, la práctica de Kosta se enfoca en las finanzas corporativas, seguridades y adquisiciones de importancia. El cuenta con una amplia experiencia en la prestación de asesoramiento tanto a empresas privadas como públicas con respecto a sus obligaciones vigentes en materia de derecho corporativo y de valores.

Charles Chevette: Copresidente Nacional, Equidad Privada



Charles Chevette es el socio de la gerencia de la oficina de McMillan's donde practica las leyes de negocio. Él es líder en el mercado de la equidad privada, capitalista y de adquisiciones, así como en sofisticadas transacciones transfronterizas. Él está activo en inversiones relacionadas con la tecnología y en M&As (incluyendo IT y Telecom) y en el sector de servicios financieros.

Sean Ryer: Software, Cloud e Ingeniero en Tecnología de Blockchain



Tecnología evangelista, Certificado Profesional por Microsoft y experiencia en soluciones de ingeniería con un historial aplicado a la industria de la tecnología informática y de servicios. Apasionado por las soluciones de nube, tecnología blockchain y seguridad informática.

Glosario

ICO

Una oferta inicial de monedas (Initial Coin Offering) es un medio para financiar el desarrollo de nuevos protocolos alrededor de las criptomonedas (cryptocurrency). En un ICO cierta cantidad de criptomonedas colectiva es pre-asignada a los inversionistas en forma de "tokens" a cambio de una licitación legal u otras criptomonedas como Bitcoin o Ethereum. Estos tokens se convierten en unidades funcionales de moneda si se cumple el objetivo de financiación del ICO y se lanza el proyecto.

ICOs proporciona un medio por el cual las compañías pueden evitar agraviosos costos del cumplimiento normativo de las organizaciones financieras intermediarias.

Roaming

En términos técnicos, roaming significa itinerancia de datos refiriéndose a la posibilidad de que el cliente realice y reciba automáticamente llamadas de voz, envíe y reciba datos o acceda a otros servicios incluyendo los servicios de datos de origen y cuando viaje fuera del área de cobertura geográfica de la red doméstica por medio de la utilización de una red visitada. Por ejemplo: Si un suscriptor viaja más allá de la gama de transmisores de su compañía de teléfonos celulares, su teléfono celular automáticamente saltaría al servicio de otra compañía telefónica, si estuviera disponible.

El proceso está apoyado por telecomunicaciones móviles, autenticación, autorización y contabilidad de los procedimientos de facturación.

MVNO

Es un operador de red virtual móvil (MVNO) que provee servicios de comunicaciones inalámbricas el cual no posee la infraestructura sobre la que presta servicios a sus clientes. Un MVNO entra en un acuerdo de negocios con un operador de red móvil para obtener acceso masivo a los servicios de red a precios al por mayor, luego establece los precios de venta de forma independiente.