



Белая книга Mobilink

Подготовлено: команда Mobilink

Версия: 2.95

Последнее обновление: 16 февраля 2018 г.

Содержание

Оговорка об обновлениях	3
Правовая оговорка.....	4
Резюме.....	5
Текущее состояние телекоммуникационной отрасли.....	6
Управление учетными данными и обнаружение мошенничества	6
Сокращение расходов посредством автоматизации.....	6
Осуществление транзакций для цифровых активов	6
Текущее состояние мобильной и интернет-рекламы	6
Упрощение процесса	7
Доверие, доверие, доверие	7
Преимущества для пользователей.....	7
Применение блокчейн-технологий в сфере телекоммуникаций и рекламы.....	8
Ознакомление с Mobilink	9
Миссия и видение	10
Ключевые детали предложения.....	10
Особенности	11
Рекламная платформа	121
Как это работает?	11
Механизм оплаты	11
Сеть и SIM-карта	11
Предоплаченная кредитная карта Mobilink	13
Кошелек и обменная платформа	13
Реклама и распределение прибыли	13
Наша сеть и роуминговые соглашения	14
Будет ли Mobilink доступен в моей стране?	14
Перенесение номеров.....	14
Детали ICO	14
Инвестиционные ограничения	145
Информация о токене.....	15
Распределение токенов и использование средств.....	16
ДОРОЖНАЯ КАРТА.....	17

КОМАНДА	19
Консультанты.....	22
Словарь.....	24

Оговорка об обновлениях

Обращаем ваше внимание на то, что настоящая Белая книга является документом в стадии разработки и будет обновляться по мере добавления новой информации. Ввиду огромного интереса, проявленного к нашему ICO, мы обнародуем данную Белую книгу для оценки инвесторов. Мы будем добавлять информацию о нашей рекламной платформе и использовании токенов, о чем будет сообщаться на нашем сайте <http://www.Mobilink.io>.

Несмотря на то, что информация будет обновляться, хотим сообщить всем заинтересованным лицам, что наше основное предложение, структура токена, распределение токенов и использование средств останутся неизменными.

Правовая оговорка

Данный документ («Документ») и информация, доступная в данном Документе должны рассматриваться в качестве информативного документа, описывающего технические и бизнес-аспекты токенов и ICO Mobilink, предоставляющего краткий обзор Mobilink Network и сведения о Mobilink («Компании»).

Единственной целью настоящего Документа является предоставление пользователям предварительной информации о выпуске токенов, чтобы помочь им принять решение относительно покупки токенов, выпущенных Компанией, и выразить соответствующий интерес, чтобы Компания могла определить окончательные условия выпуска токенов. Для токенов, упомянутых в данном Документе, предусмотрены отдельные положения и условия, с которыми необходимо ознакомиться перед осуществлением каких-либо транзакций. Покупатель, собирающийся инвестировать в выпуск токенов, не должен принимать решение об инвестициях, полагаясь исключительно на данный документ информационного характера.

Все утверждения, прогнозы или заявления, касающиеся ожиданий относительно будущих событий или возможной будущей деятельности, представляют оценку и толкование информации, имеющейся на данный момент в распоряжении Компании, с точки зрения Компании.

Настоящий Документ не должен рассматриваться как проспект. Во избежание недоразумений уточняем, что токены не относятся к категории ценных бумаг, а выпуск токенов не может рассматриваться в качестве выпуска ценных бумаг в любой юрисдикции.

Данный Документ не представляет собой предложение продажи или приглашение приобрести токены в любой юрисдикции, в которой такое предложение или приглашение запрещены, или любому лицу, которому делать такое предложение или приглашение запрещено законом. Каждое нарушение данных ограничений может представлять собой нарушение действующего законодательства этих стран. Компания сохраняет за собой право утверждать каждого покупателя и возмещать стоимость покупки токенов в случае выявления ранее неизвестных фактов.

Покупатели должны провести свое собственное расследование на предмет возможных правовых рисков и налоговых последствий, касающихся выпуска и покупки токенов. Ничто в настоящем Документе не может рассматриваться как рекомендации по инвестициям, предоставленные Компанией или любым другим лицом. В случае сомнений относительно покупки токенов, предлагаемых Компанией и описанных в данном Документе, вам следует проконсультироваться с независимым финансовым консультантом или юристом, уполномоченными консультировать по вопросам инвестиций такого рода.

Оговорка о языке

Данная Белая книга была составлена и написана на английском языке. В настоящее время команда Mobilink работает с несколькими организациями для осуществления перевода настоящего Документа на другие языки. В случае обнаружения каких-либо несоответствий между версиями данного Документа, составленными на различных языках, версия Документа на английском языке будет иметь преимущественную силу.

Резюме

MOBILINK-NETWORK произведет революцию в индустрии мобильных телефонов с помощью технологии блокчейн

По мере достижения все большего прогресса в сфере технологий сотовой связи можно справедливо предположить, что расходы для конечного пользователя должны уменьшиться. Однако наблюдается обратное, и это особенно характерно для стран первого мира. Нам приходится платить больше за свои телефоны и за пользование ими по причине того, что телекоммуникационную отрасль контролирует лишь несколько компаний. Эти компании извлекают выгоду не только из наших потребительских нужд менять телефон каждые несколько лет, но также зарабатывают на абонентской плате, плате за роуминг и лицензионных сборах, получаемых ими от таких приложений, как Facebook, Viber и Google. Телекоммуникационные компании платят лицензионные сборы за разрешение запуска приложений на ваших телефонах. Кроме того, Facebook, Viber, Google и т.п. зарабатывают на мобильной рекламе, которую вы просматриваете на их платформах, а также извлекают выгоду из собираемых ими данных о ваших действиях и просмотрах в сети. Все поступления, получаемые от телекоммуникаций и социальных медиа, генерируются вами, потребителями, поскольку вы платите за услуги, а также предоставляете доступ ко всем своим контактными и персональным данным, информации о своих предпочтениях в области покупок и т.д. Эти компании, фактически, пользуются всеми ресурсами, а вы взамен не получаете ничего.

MOBILINK-NETWORK хочет изменить сложившуюся ситуацию с помощью MOBILINK-COIN и SIM-карты MOBILINK, созданных с использованием блокчейн-технологии. Пришло время произвести революцию в телекоммуникационной и рекламной отраслях.

MOBILINK хочет предоставить возможность безграничного общения, передачи сообщений и данных, а также возможность для пользователей SIM-карт MOBILINK получать ежемесячный доход от рекламы. Наша миссия и цель – стать одним из крупнейших мировых провайдеров телекоммуникационных услуг. MOBILINK сможет взимать лицензионные сборы и создавать доходы от рекламы для оплаты ежемесячных платежей пользователей, а также распределять прибыль между участниками сети.

Технологии развиваются невероятными темпами. Двадцать лет назад мы не могли себе представить мир, в котором живем сегодня. И все же некоторым визионерам удалось увидеть возможность в использовании Интернета для осуществления покупок и взаимодействия друг с другом. Скептики же предсказывали, что Интернет слишком сложен и предназначен только для ученых и гиков.

Смартфон играет роль катализатора в современном техническом мире. Появление смартфона изменило все: теперь мы носим эти маленькие суперкомпьютеры в своих карманах, имея в своем распоряжении доступ ко всем человеческим знаниям. Мы можем забронировать поездку, сделать бесплатные аудио и видеозвонки, заказать пиццу, получить профессиональную консультацию и многое другое.

Прорывы в технологиях подобного масштаба принимают разные формы и происходят приблизительно каждые десять лет. Если 90-е были временем зарождения всемирной паутины, то 2000-е ознаменовались появлением смартфона и постепенным переходом от электронной экономики к экономике мобильных приложений. Сегодня блокчейн приносит похожую революционность в устоявшиеся системы, как это сделал смартфон более десяти лет назад, и продолжает коренным образом изменять все, от пищевой безопасности до банковских систем и систем голосования. В своем восприятии блокчейна организации делятся на два лагеря: одни воодушевлены неограниченным потенциалом этой технологии, а другие беспокоятся о своей доли рынка. Мы рады отнести себя к первому лагерю, предвкушая то, как огромный потенциал этой удивительной технологии изменит наш мир.

Mobilink намеревается произвести революцию в индустрии мобильной рекламы и телекоммуникационных услуг с помощью технологии блокчейн, позволяя потребителям пользоваться своими телефонами и преимуществами бесперебойного роуминга во всем мире бесплатно, предоставляя, при этом, возможность рекламодателям получать большую доходность от инвестиций.

Текущее состояние телекоммуникационной отрасли

Телекоммуникационная отрасль динамично развивается на протяжении последнего десятилетия, пытаясь, при этом, справиться с взрывным ростом объема данных. Владельцы смартфонов в США в совокупности смотрят на экраны своих телефонов более 9 млрд раз в день. Проникновение смартфонов растет быстрее, чем когда-либо, даже среди старшего поколения, которое медленнее осваивает новые технологии.

Однако, потребность в более качественных и надежных услугах существенно увеличивает нагрузку на капитальные затраты, так как большинство процессов все еще выполняется вручную, а создание новой инфраструктуры обходится очень дорого. Блокчейн-технологии предлагают ряд возможных решений:

Управление учетными данными и обнаружение мошенничества

Выявление мошенничества очень важно в большинстве отраслей, и глобальные телекоммуникации не являются исключением. В настоящее время ежегодные затраты на борьбу с мошенничеством составляют \$38 млрд. Приоритетной задачей поставщиков телекоммуникационных услуг является поиск надежных решений для установления личности. Мошенничество в роуминге происходит по причине неэффективности систем, объединяющих провайдеров. Благодаря блокчейну смарт-контракты помогут установить доверительные отношения между пользователем и сетью, мгновенно проверяя их права роуминга и обеспечивая оплату провайдеру.

Сокращение расходов за счет автоматизации

Роуминг – это возможность пользоваться мобильной связью вне зоны обслуживания домашней сети абонента с использованием другой сети, обычно в другой стране. После подтверждения личности пользователя осуществляется процедура проверки между разными операторами с участием нескольких посредников. При использовании блокчейна операторы смогут автоматизировать и упростить такую функцию как роуминг без привлечения третьих лиц для процедуры идентификации личности и проверки прав роуминга. Это позволит провайдеру предоставить более быстрый и надежный сервис пользователям при одновременном сокращении расходов.

Осуществление микротранзакций для цифровых активов

Возможно, самым смелым и революционным решением, которое блокчейн может принести в мир телекоммуникаций, является осуществление микротранзакций для приобретения цифровых активов. Блокчейн и криптовалюты позволяют осуществлять почти мгновенные платежи любого размера с очень низкой комиссией за транзакции или без комиссии. Это устранил посредников (банки и процессинговые компании кредитных карт), предоставляя пользователям возможность пользоваться преимуществами глобальной экономики в отношении цифровых активов, таких как видеоигры, премиальные баллы, музыка и фильмы.

Текущее состояние мобильной и цифровой рекламы

Интернет-реклама – это \$220-миллиардный глобальный рынок со сравнительно небольшим числом игроков. В частности, рынок мобильной рекламы контролируется Facebook и Google, владеющими более 50% рынка (по самым скромным подсчетам). Возможности более мелких рекламных фирм, таким образом, существенно ограничены, что позволяет двум крупным игрокам диктовать цены на рынке.

Блокчейн уже начал существенным образом менять рынок рекламы, поскольку помогает решать множество проблем, открывая в то же время новые возможности. Сегодня рекламодатели собирают деньги с желающих разместить рекламные объявления и отправляют рекламу конечному потребителю. Это является единственным приемлемым вариантом, который, однако, сопровождается целым рядом проблем, требующих решения.

Упрощение процесса

Существующий процесс слишком сложный, и компании не всегда получают то, за что платят. Некоторые организации начали отказываться от посредников, чтобы напрямую создавать свои собственные рекламные биржи. Блокчейн поможет укрепить этот процесс, повышая уровень прозрачности и, в конечном счете, устраняя процесс покупки рекламы в целом, позволяя рекламодателям платить конечному пользователю напрямую за просмотр рекламы.

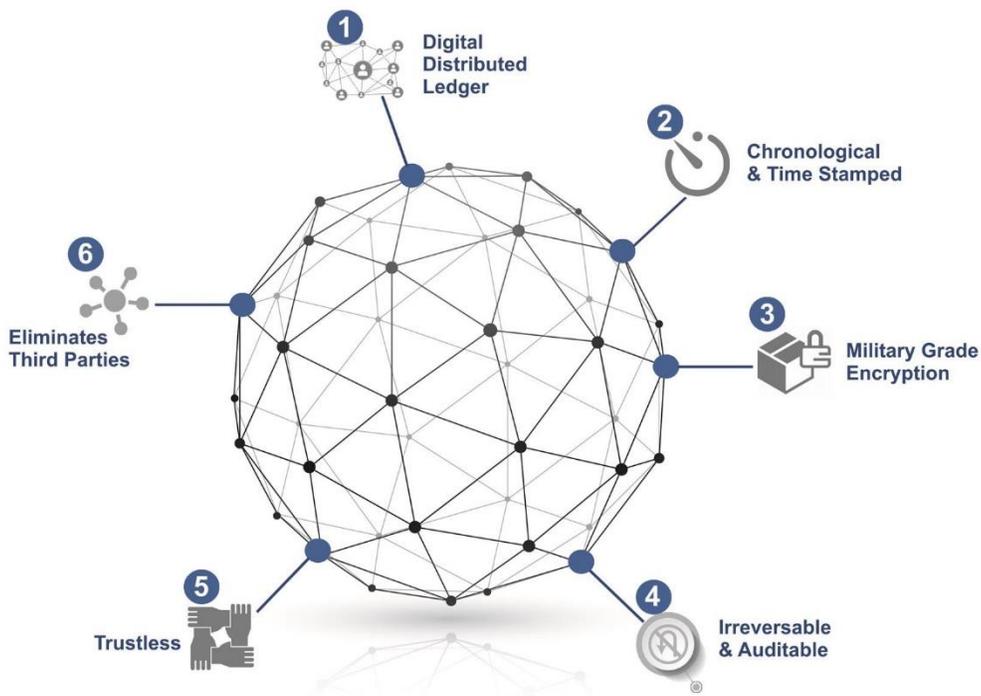
Доверие, доверие, доверие

После регистрации данных в блокчейне их невозможно изменить, и поскольку центральный орган, контролирующий блокчейн, отсутствует, неизменяемость данных гарантируется. Рекламная отрасль сталкивается с многочисленными случаями поддельных профилей, фальшивых просмотров, фейковых кликов и подписчиков в Instagram и Twitter. По оценкам, рекламное мошенничество обойдется отрасли приблизительно в \$20 млрд в 2018 г. Используя блокчейн, компании могут быть уверены, что реклама просматривается реальным пользователем, а данные не смогут подвергнуться манипуляциям со стороны хакеров и мошенников.

Преимущества для пользователей

После установления доверия блокчейн может в итоге изменить систему полностью, позволяя потребителю подтверждать свою личность напрямую в отношении рекламируемого продукта и устанавливать свои рекламные предпочтения. Таким образом, потребность в посредниках полностью отпадает, а пользователь может воспользоваться преимуществами, получая оплату за просмотр рекламы или используя доход от рекламы для оплаты услуг.

Применение блокчейн-технологий в сфере телекоммуникаций и рекламы



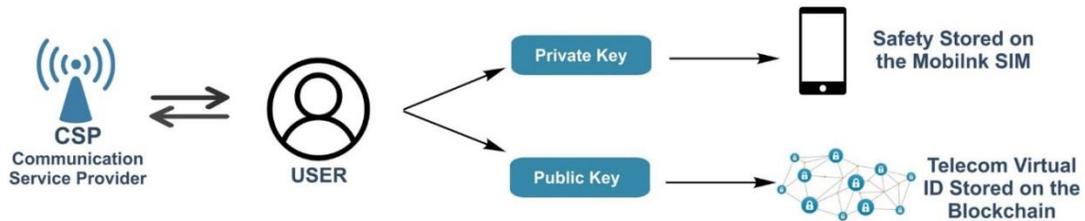
Рекламодатели и поставщики телекоммуникационных услуг тратят огромные суммы на установление доверия и идентификацию, обычно с привлечением нескольких посредников. Примером тому являются глобальные роуминговые соглашения. Благодаря цифровому распределенному реестру и бездоверительной структуре блокчейн поможет исключить если не всех, то большинство посредников.

Благодаря неизменяемости данных и доступности проверки, блокчейн может предложить рекламодателям то, что они искали: простой и недорогой способ гарантии того, что на другом конце они взаимодействуют с человеком, а не с программой, создающей поддельные профили и фальшивые просмотры.

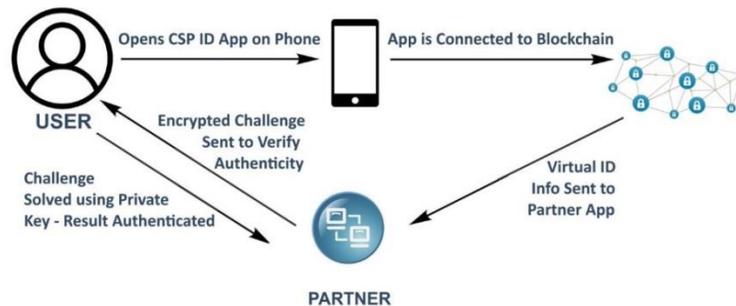
Использование блокчейна в телекоммуникационной среде для создания ID и аутентификации:

Mobilink Securing identity for mobilink SIM user – uses smart contract and IMEI with E WALLET

ID Creation



ID Authentication



Ознакомление с Mobilink

Блокчейн изменит телекоммуникационную и рекламную отрасли коренным образом. Как уже отмечалось ранее, многие блокчейн-технологии расширят возможности пользователей: они смогут выбирать, какую рекламу смотреть или будут получать оплату за просмотр рекламы в рамках электронной экономики, основанной на криптовалюте.

Mobilink хочет предоставить потребителю больше влияния и возможностей и в то же время исключить посредников в секторе рекламы и телекоммуникаций. Нашей целью является создание электронной экономики токенов Mobilink, которые будут начисляться за просмотр рекламы и использоваться для оплаты услуг мобильной связи. Сегодня абоненты мобильной связи во всем мире ежемесячно платят десятки миллиардов долларов за услуги мобильной связи, в то время как интернет-гиганты Google и Facebook зарабатывают на рекламе миллиарды долларов, монополизировав рынок интернет-рекламы и контролируя рекламу, которую пользователи видят на своих телефонах.

Mobilink уже является провайдером телекоммуникационных услуг и имеет роуминговые соглашения более чем в 170 странах. Мы заключили роуминговые соглашения с крупнейшими мировыми поставщиками телекоммуникационных услуг и протестировали использование SIM-карты Mobilink в десятках стран. Поскольку Mobilink работает на уровне оператора связи, мы сможем добавлять рекламу без прерывания работы пользователей или установки дополнительного ПО на их смартфоны.

Конечный результат? Наши пользователи по всему миру пользуются смартфонами без платы за услуги голосовой связи и передачи данных. Благодаря блокчейну и нашей глобальной сети мы сможем генерировать доход от рекламы посредством использования мобильных телефонов нашими пользователями, и будем использовать эти средства для предоставления мобильной связи нашим пользователям. Благодаря верификации наших пользователей блокчейном и возможности прямого взаимодействия с рекламируемыми продуктами и услугами, мы можем создавать намного больший доход на абонента.

По мере того, как наша платформа будет привлекать больше пользователей и партнеров по рекламе, мы ожидаем, что наши доходы от рекламы превысят наши операционные затраты мобильной сети. По мере увеличения нашей прибыльности мы будем предоставлять токены Mobilink нашим пользователям, создавая полезность токена и экономику для микротранзакций.

Миссия и видение

Создание и обеспечение работы первого децентрализованного провайдера мобильной связи, который революционизирует существующую телекоммуникационную отрасль и будет эффективно развиваться в этом секторе, предлагая пользователям глобальные услуги голосовой связи и передачи данных бесплатно и без границ. Благодаря использованию технологии блокчейн доходы, генерируемые нашей рекламной платформой, будут использоваться для работы нашей глобальной сети. По мере роста нашей рекламной деятельности мы будем разделять дополнительные доходы от рекламы с нашими пользователями посредством выдачи токенов Mobilink напрямую в кошельки пользователей.

Наше видение – изменить и революционизировать то, как телекоммуникации и реклама используются сегодня, и стать катализатором позитивных изменений для потребителей и поставщиков услуг. Мы намерены достичь этого, став провайдером услуг мирового уровня с 6% доли мирового рынка к середине 2020 года.

Ключевые детали предложения



ежемесячные счета!

Каждый владелец токенов получит SIM-карту, которая будет работать на любом разлоченном смартфоне. Применяя блокчейн-технологии, Mobilink сможет отправлять таргетированную рекламу на смартфоны пользователей, генерируя доход от рекламы, посредством которого будут оплачиваться услуги голосовой связи и передачи данных, предоставляемые пользователям. С нашим предложением пользователи больше не будут получать



Благодаря наличию у Mobilink глобальных соглашений о роуминге, мы сможем предложить нашим владельцам токенов связь без границ — без платы за роуминг голосовых услуг и передачи данных для тех, кто путешествует! Более чем в 170 странах!



Благодаря использованию блокчейна и смарт-контрактов Mobilink сможет подсчитывать ежедневный заработок каждого пользователя и делать ежедневные выплаты в форме токенов Mobilink (MBX).



Токен MBX будет иметь большую полезность, и будет использоваться большим количеством пользователей. Владельцы токенов смогут конвертировать свои токены MBX в другие криптовалюты на публичных биржах или в своем кошельке Mobilink.

Особенности

Mobilink-Coin Features

5 Top Features of Mobilink-Coin ICO

- Sim-Card Compatibility**
Mobilink-SimCard is compatible with all unlocked Smartphones
- Mobilink Ad Platform**
Advertisers pay MOBILINK-Network to show Ads on your Smartphone, the profits are then distributed to all sim card holders.
- Mobilink-Exchange**
Trade your Mobilink-Coins directly with BTC, ETH, in addition to the top 50 crypto-currencies
- Mobilink-Mastercard**
Mobilink Mastercard will be accepted worldwide anywhere MasterCard is accepted.
- Mobilink-Wallet**
Mobilink-Wallet accepts Mobilink-Coin in addition to the top 50 crypto-currencies

1. Mobilink Network имеет связи с крупными глобальными провайдерами мобильной связи, что позволяет пользователям SIM-карт Mobilink бесплатно пользоваться услугами голосовой связи и передачи данных. SIM-карта работает на любых разлоченных смартфонах (IOS и Android).

2. Рекламная платформа Mobilink будет присылать рекламу на ваш телефон, что позволит Mobilink первоначально оплачивать издержки, связанные с использованием сетью, и распределять доходы от рекламы в будущем.

3. Mobilink создаст приложение кошельков на Android и iOS.

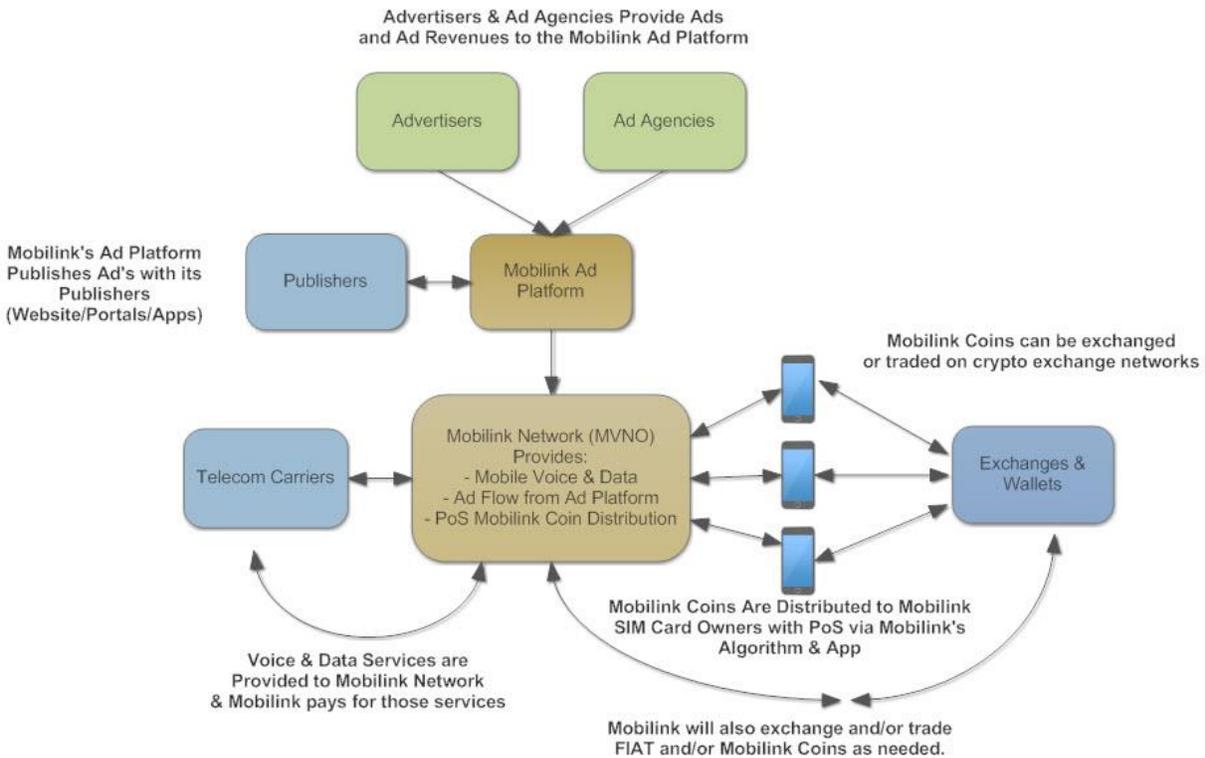
4. Приложение Mobilink будет иметь встроенную криптовалютную биржу, где владельцы токенов смогут обменять токены на другие криптовалюты и фиатные деньги.

5. Mobilink также выпустит предоплаченную кредитную карту Mobilink для владельцев MOBILINK-COIN, которая будет привязана к кошельку Mobilink и приложению биржи обмена.

Как это работает?

Проект Mobilink заключается в создании экосистемы услуг, использующих токены MBX и создающих спрос на них, обеспечивая достаточные поступления для работы сети без взимания платы с пользователей и в итоге, генерируя достаточный доход для распределения его между владельцами токенов.

На схеме ниже показано, как будет работать наша сеть:



Mobilink-Network: глобальная сеть, управление которой осуществляется в Канаде и Филиппинах, ответственная за разработку, управление и операции телекоммуникационной сети. Отвечает также за разработку и управление рекламной платформы Mobilink.

SIM-карта Mobilink: SIM-карта, предоставляемая владельцам токенов после окончания ICO для использования на любом стандартном смартфоне (Android и IOS).

Пользователь SIM-карты Mobilink: Любой пользователь, владеющий SIM-картой Mobilink, используемой в разлоченном смартфоне.

Владелец токенов MBX: По окончании ICO любой владелец токенов, приобретенных на бирже или заработанных в результате распределения доходов от рекламы через Mobilink-Network.

Рекламодатели: Организации, которые хотят предоставлять рекламу своим потребителям инновационным способом, взаимодействуя с ними, и с возможностью идентификации личности посредством блокчейн-технологий.

Реклама и распределение прибыли

Пользователи будут зарабатывать токены MBX за просмотр рекламы, которая будет показываться в приложениях, выбранных с использованием сложного алгоритма Mobilink, рассчитывающего использование пользователями.

После разработки рекламной платформы на базе блокчейна мы планируем содействовать в решении и устранении недостатков в секторе рекламы, включая поддельные аккаунты, фейковых подписчиков и фальшивые просмотры.

Mobilink будет стремиться генерировать как можно больше доходов посредством заключаемых соглашений о рекламе и делиться ими с пользователями. Ниже приведен пример распределения прибыли:

\$100 доходов будет распределяться следующим образом:

- \$30 телекоммуникационные услуги
- \$20 операционные издержки
- \$15 доля Mobilink
- \$35 доля пользователей

За вычетом операционных расходов мы оставляем себе лишь 30% прибыли, а остальные 70% распределяем нашим пользователям.

Кошелек и обменная платформа

Mobilink Network предоставит пользователям приложение для смартфонов на Android и iOS. С помощью приложения для обмена вы сможете обменивать все 50 топовых криптовалют.

Наша сеть и роуминговые соглашения

Mobilink действует в качестве виртуального оператора сотовой связи (MVNO). Если говорить кратко, Mobilink заключены деловые соглашения с глобальными провайдерами мобильной связи для предоставления услуг голосовой связи и передачи данных пользователям, подключенным к Mobilink-Network.

Нашими международными партнерами являются Vodafone, O2, T-Mobile, Tata, Bezeq, Smart, Globe, Orange, Cellcom, TIM, Docomo, Airtel, Telia, Reliance NetConnect и другие.



Будет ли Mobilink доступен в моей стране?

Подробный перечень стран, в которых будет работать Mobilink, доступен на нашем веб-сайте и обновляется при внесении нами каких-либо изменений: <https://mobilink.io/countries.php>

Перенесение номеров

Пользователи SIM-карт Mobilink смогут перенести свои номера в нашу сеть с помощью виртуального оператора сотовой связи (MVNO). Мы понимаем, как важно для наших пользователей сохранить свои номера, поэтому функция перенесения номеров будет осуществлена в нашей сети до отправки SIM-карт. Эта функция намечена к реализации на июнь 2018 в рамках расширения наших связей и заключения соглашений.

Детали ICO

Токен MBX – токен на базе Эфириума (ERC 20), предоставляющий владельцу токенов право:

- Получить одну международную SIM-карту за каждые инвестированные \$300.
- Получать услуги голосовой связи и передачи данных, пока сеть Mobilink будет работать.
- Стать частью экосистемы Mobilink и зарабатывать токены, используя свои телефоны и взаимодействуя с рекламодателями.
- Обменять заработанные токены на другие криптовалюты и фиатные деньги непосредственно в телефоне.

Инвестиционные ограничения

Мы надеемся, что проект Mobilink вызовет глобальный интерес и позволит нам революционизировать одновременно несколько отраслей. Однако поскольку законы о регулировании криптовалют и ICO меняются каждый день в глобальном масштабе, практически невозможно определить законность нашего проекта во всех юрисдикциях.

Мы с нашей командой юристов усердно работаем над тем, чтобы определить наши возможности на рынках США и Канады.

Наше ICO будет запущено в 2 этапа. 1-й этап – основное ICO с 20 февраля по 15 апреля 2018 г., доступное для всех. Жители США и Канады могут регистрироваться, но пока не могут инвестировать до начала 2-го этапа ICO. Ситуация может измениться во время 1-го этапа ICO, о чем мы сообщим, как только будем иметь новую информацию от Комиссии по ценным бумагам Онтарио (OSC) и Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC).

2-й этап будет запущен с 15 апреля по 10 мая 2018 г. 2-й этап нашего ICO будет доступен для жителей США и Канады, мы ожидаем одобрения от Комиссии по ценным бумагам Онтарио (OSC) и Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC).

SIM-карты Mobilink, как самостоятельный продукт, будут доступны для покупки после завершения ICO всем по всему миру, включая граждан США и Канады. Просим вас зарегистрироваться на нашем сайте для получения обновленной информации.

Информация о токене

Описание токена: Mobilink

Обозначение токена: MBX

Технология: ERC 20

Общее количество токенов: 9 000 000 000 (9 млрд)

Цена за токен: 0.10

Минимальная цель: \$20 млн

Максимальная цель: \$240 млн

Веб-сайт: www.mobilink.io

Принимаемые валюты: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH

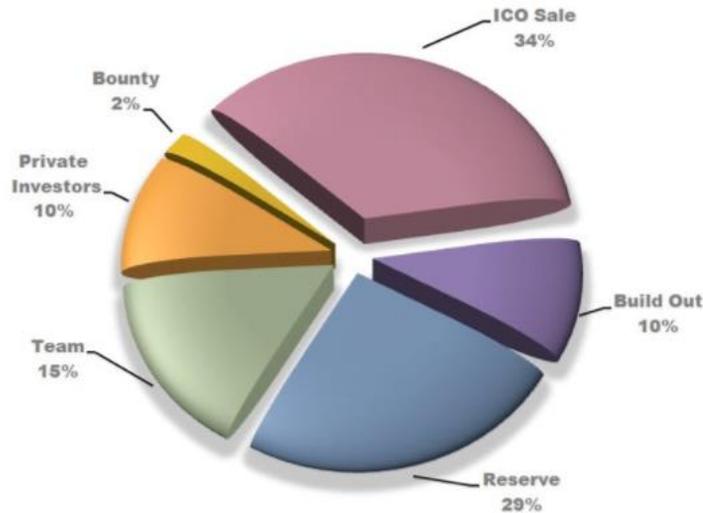
Минимальный платеж: \$300 (дол. США)

Начало ICO: 15 марта 2018

Окончание ICO: 15 апреля 2018

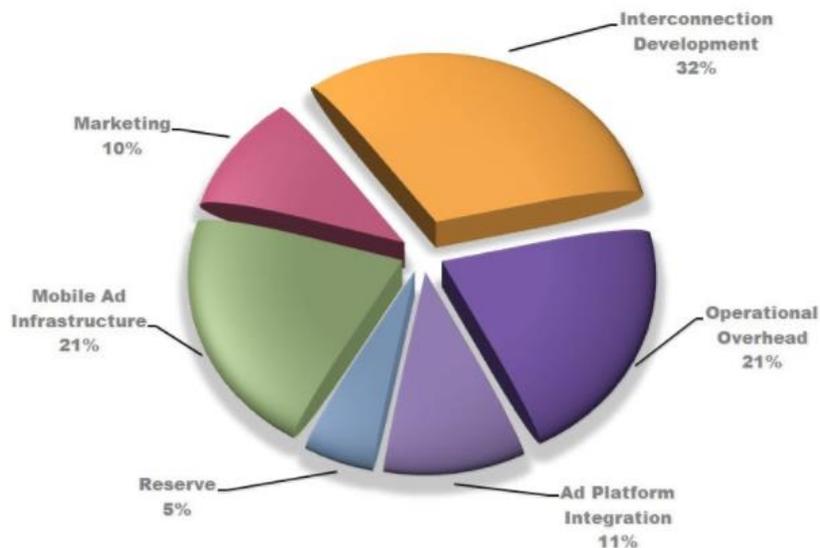
Распределение токенов и использование средств

Распределение токенов:



Токены распределены командой Mobilink таким образом, чтобы мы могли создать глобальную сеть. Мы зарезервировали 15% токенов за нашей командой и консультантами. Остальные токены будут зарезервированы для владельцев токенов, формирующих нашу сеть, и резерва сети. Резерв будет использоваться сетью для выплаты токенов Mobilink в рамках нашей модели распределения дохода от рекламы. Токены, непроданные во время публичной продажи, будут добавлены в резерв сети.

Использование средств:



В случае если минимальная цель краудсейла ICO не будет достигнута, все средства будут возвращены владельцам токенов.

Развитие связей (32%)

Mobilink имеет глобальные роуминговые соглашения более чем в 170 странах. После того как мы начнем предоставлять глобальные услуги голосовой связи и передачи данных предположительно миллионам пользователей, более 30% нашего бюджета будет использоваться на заключение более надежных контрактов и создание более эффективной инфраструктуры. Это, в свою очередь, позволит нам предоставлять более качественные услуги пользователям при одновременном сокращении затрат, обеспечивая, таким образом, больше средств для распределения нашим пользователям.

Операционные издержки (21%)

Эта часть поступлений будет использоваться для финансирования операций Mobilink по всему миру. Данные средства будут выделяться, среди прочего, на инфраструктуру мобильной сети, команду по операциям мобильной сети, клиентские операции, логистику и поддержку.

Инфраструктура мобильной рекламы (21%)

В своем стремлении коренным образом изменить сектор мобильной рекламы мы будем выделять большую часть средств на создание нашей инфраструктуры мобильной рекламы, включающей следующее: разработку кошелька на Android и IOS, рекламную платформу для работы с внешними рекламодателями и платформу распределения доходов для распределения токенов.

Интеграция рекламной платформы (11%)

Это важная часть проекта Mobilink, поскольку она будет служить связующим звеном между нашей рекламной инфраструктурой и смартфонами наших пользователей. Большинство средств будет использовано для разработки пользовательских приложений на Android и IOS.

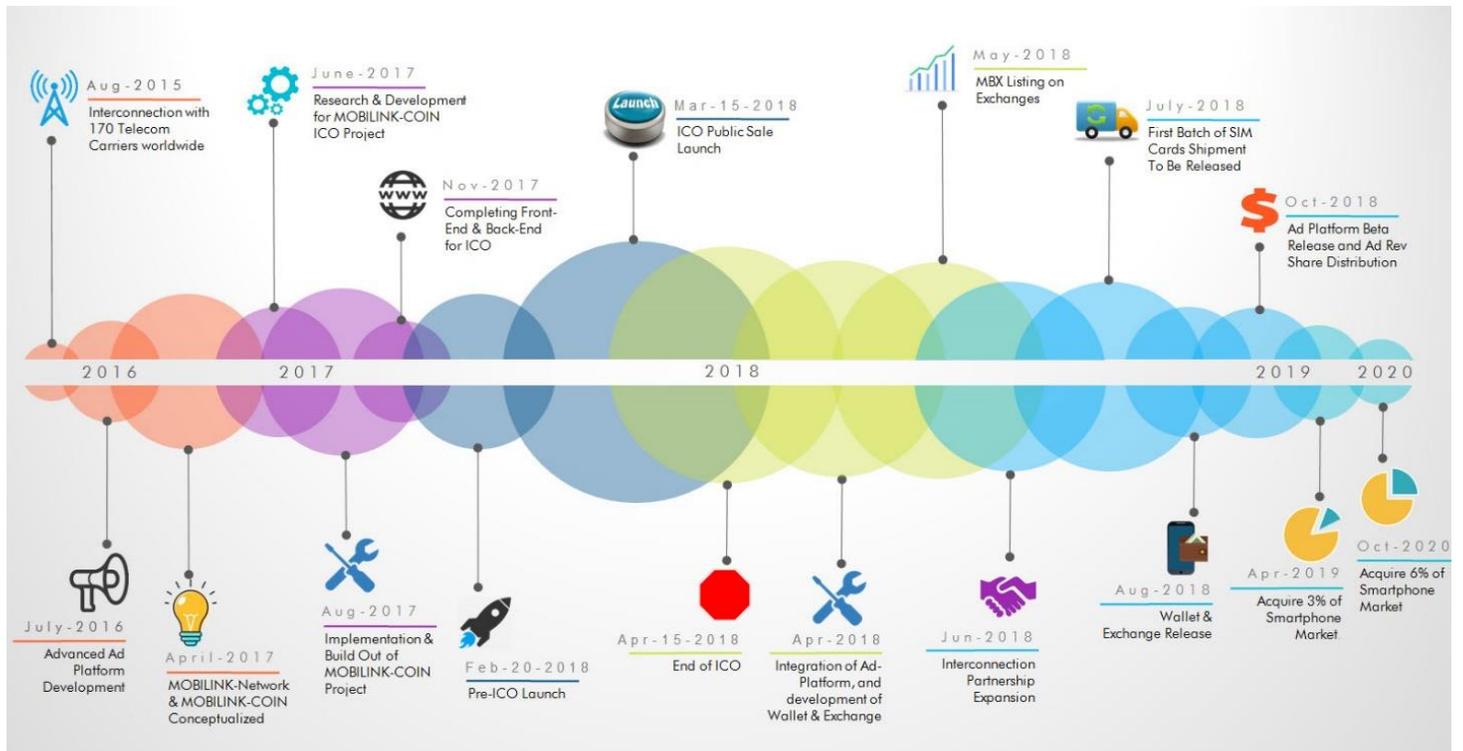
Резерв, маркетинг, административные, юридические и общие расходы (15%)

Данные средства выделяются на стандартные бизнес-расходы.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Команда Mobilink уже проделала большую работу, подготовив запуск краудсейла. В отличие от других проектов у нас есть работающий продукт в сфере телекоммуникаций, а также роуминговые соглашения с работающими операторами. ICO позволит нам собрать средства для расширения нашей сети и завершения разработки рекламной платформы и мобильных приложений.

Мы рассчитываем отправить первую партию SIM-карт менее чем через 3 месяца после окончания ICO, начав со стран с наибольшим количеством пользователей, купивших токены. Мы планируем доставить SIM-карты пользователям во всем мире в течение 5 месяцев по завершении ICO. Инвесторы смогут обменять наши токены на публичных биржах через 30 дней после окончания ICO.



КОМАНДА

Компания MOBILINK-Network основана совместно двумя командами: одна команда находится в Торонто, Канада, другая - на Филиппинах. Мы собрали команду очень креативных и преданных своему делу людей, чтобы предоставить вам наш инновационный и революционный сервис.



Роб Солидиум (Rob Solidium): генеральный директор, Mobilink Network Inc.

Роб имеет 18-летний опыт работы в телекоммуникационной отрасли. Провайдер IP-телефонии (VoIP)/роуминга и агрегатор телекоммуникационных систем с трафиком речи и данных. Эксперт по двусторонним и односторонним телекоммуникационным соглашениям. В настоящее время связан с крупнейшими мировыми компаниями-поставщиками телекоммуникационных услуг.



Стивен Деннис (Steven Dennis): технический директор, технический стратег, исследование и разработка

Стив – многопрофильный специалист в области управления технологиями, архитектуры ПО, инженерии требований, обеспечения качества и управления проектами. 10-летний управленческий опыт.



Конрадо Васкез (Conrado Vasquez): менеджер по вопросам мобильной связи и соединений, Asia Pacific Telecom

На данный момент работает с Азиатско-Тихоокеанской сетью Asia Pacific Network для рынков VoIP и системной интеграции. Консультирует ведущие иностранные и местные компании в вопросах развития бизнеса и стратегий.



Брайан Томпсон (Brian Thompson): менеджер по технологиям, криптоинвестор и криптоаналитик

Брайан – IT-консультант, увлеченный технологиями и криптовалютами. Считает, что технологии должны использоваться всеми, и рад содействовать в вопросе преодоления разрыва между продвинутыми и обычными пользователями. Основал компанию Techmi LLC, в которой он консультирует, а также исследует и применяет технологии. Имеет диплом в области программирования и администрирования баз данных.



Джеймс Маркус (James Marcus): директор по стратегическому развитию, предприниматель, беспроводные технологии и телекоммуникация

Джеймс – опытный создатель компаний, новатор и любитель технологий. Имеет 30-летний опыт в сфере создания компаний, показавших устойчивый рост и прибыльность. В последнее время сосредоточен на развитии и инновациях криптовалют в отраслях мировой промышленности и торговли.



Оуэн Самуэльсон (Owen Samuelson): управляющий по вопросам финансов, специалист по логистической интеграции

Оуэн – стратегический финансовый менеджер, ответственный за планирование, выполнение, управление и контроль всех операций, связанных с финансовой деятельностью компании. Обладает исключительной деловой хваткой и способностью устанавливать партнерские связи, достигать консенсуса и взаимодействия в вопросах бизнеса.



Николь Поттингер (Nicole Pottinger): административный/операционный директор

Николь имеет 10-летний опыт работы в сфере создания, управления и мотивации многочисленных команд по продажам и администрированию. Николь разработаны и внедрены годовые бюджеты и долгосрочные бизнес-планы для достижения максимальной прибыльности.



Джоан Бонифацио (Joan Bonifacio): разработчик ПО

Джоан обладает обширными знаниями в области жизненного цикла разработки систем (SDLC) и методов анализа. Занимается проектированием, разработкой, внедрением и обслуживанием существующей и новой цифровой инфраструктуры.



Кевин Лабедесос (Kevin Labedesos): IT-аналитик

Кевин – специалист по сетям, обладающий глубокими знаниями в области продуктов и маршрутизаторов Cisco. Имеет опыт в сфере планирования, разработки, создания и внедрения сетевых систем LAN/WAN.



Эрнесто М. Барро мл. (Ernesto M. Barro Jr): управляющий по вопросам телекоммуникаций, старший консультант

Эрнесто имеет более чем 30-летний опыт работы в телекоммуникационной отрасли, генеральный директор Event Mobile Telecom, специализируется на обеспечении передачи данных, роуминге, услугах передачи данных и SMS, управлении передачи трафика/вызовов адресатам в рамках местных и международных соединений, разрабатывает дорожную карту для бизнес-команды с целью повышения эффективности текущей деятельности.



Карлин Райт (Karlene Wright): ответственная за информационную безопасность, системы и базы данных

Карлин имеет опыт в области разработки и оценки обеспечительной документации для информационных систем и промышленных систем управления в коммерческих и государственных организациях с детальными процедурами для управления рисками в сфере безопасности информационных систем.



Джонатан Пауло (Jonathan Paulo): IT-аналитик

Джонатан обладает 10-летним опытом работы в сфере информационных технологий. Бакалавр в области информационных технологий. Имеет опыт в сфере предпродаж, послепродажного обслуживания и административной поддержки. Также работает с различными аппаратными платформами, обладает знаниями в области виртуализации приложений и других производственных инструментов. Владелец ряда IT-сертификатов от HP, Cisco, Microsoft и IBM.



Джей-Си Магбино (JC Magbiro): IT-аналитик

Джей-Си занимается разработкой, тестированием, установкой, конфигурацией и диагностикой неисправностей компьютерного аппаратного обеспечения и ПО. Выявляет и изучает риски, используя различные приложения и процессы. Обладает знаниями в области контроля безопасности, концепций и практик управления безопасностью, архитектуры безопасности, операций по обеспечению безопасности и моделирования безопасности.



Уильям Ли (William Li): ведущий инженер телекоммуникаций

Уильям имеет степень магистра в области электронной инженерии. Руководитель проекта центра обработки данных, специалист компьютерной инженерии, инженер-технолог. Обладает 15-летним опытом в сфере управления и контроля инфраструктуры центра обработки данных. Имеет 10-летний опыт работы в области трафика речи и данных, а также связи с международными операторами телекоммуникационных услуг.



Ольга Шинцель (Olga Szyncel): продажи и маркетинг

Ольга – специалист в области продаж и маркетинга, имеет опыт работы во многих отраслях, включая телекоммуникации и различные виды рекламы. Также занималась корпоративной отчетностью в сфере логистики и грузоперевозок. Знание английского, французского, польского и итальянского языков позволяет Ольге с легкостью и профессионализмом общаться с клиентами по всему миру.



Рини Соулига (Rini Soulīga): продажи и маркетинг

Рини – специалист в сфере сетевого маркетинга с опытом в таких секторах, как косметика, фармацевтика и телекоммуникации. На протяжении многих лет использует свой опыт в создании многочисленных компаний в сфере сетевого маркетинга, помогая им нарастить объем продаж.



Брэндон Ицковиц (Brandon Itzkovitz): продажи и маркетинг

Брэндон имеет два диплома в области клеточной биологии и экспериментальной медицины, однако увлекается технологиями и продажами. В настоящее время работает в компании-провайдере информационных решений, входящей в Fortune 500, в качестве руководителя отдела продаж, ответственного за ведение крупных корпоративных счетов в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии.

Блокчейн-энтузиаст, является участником сообщества с 2011 г.



Таранджит Каур (Taranjit Kaur): веб-разработчик и программист

Таранджит – главный веб-разработчик, обладающий навыками в области PHP, MYSQL, javascript, jquery, ajax, codeigniter, cakephp, веб-служб и платежных сервисов.



Джастин Гленн Феликс (Justine Glenn Felix): маркетинг

Джастин – баунти-менеджер и специалист в области маркетинга в социальных сетях. Формулирует новые инновационные подходы для роста интернет-сообществ и подписчиков.

Консультанты

Кроме основной команды Mobilink также сотрудничает с консультантами, чтобы успешно реализовать наш проект.



Джеймс Тамбас (James Tambas): консультант, стратегический маркетинг и инвестиции

Джеймс – глобальный предприниматель, обладающий 25-летним опытом в различных отраслях, от Интернета и логистики до маркетинга и рекламы. Джеймс создает команды, подбирая самых лучших и ярких специалистов с нестандартным мышлением. Его уникальный опыт и навыки чрезвычайно важны при заключении сделок. Также обладает исключительными способностями в вопросах анализа риска, помогая командам и организациям быстро понять их нужды, цели, препятствия и составить план действия.



Инбал Вакши (Inbal Vackshi): консультант, международные телекоммуникации, генеральный директор VTel

Инбал обладает 14-летним опытом работы в качестве поставщика и оператора телекоммуникационных услуг, имея тысячи клиентов по всему миру и предоставляя услуги передачи речи и данных мировым поставщикам.



Тарек Раджаби (Tareq Rajabi): старший консультант, технология и стратегия

Тарек – архитектор IT-решений с 15-летним опытом работы в IT-отрасли. Помог многим крупным предприятиям и организациям оценить и выбрать соответствующие технологии для повышения эффективности бизнеса. Обладатель свыше 20 технических сертификатов в различных спектрах технологий, включая сетевые и серверные технологии, визуализацию, хранение, облачные сервисы.



Одри Несбитт (Audrey Nesbitt): стратегический маркетинг

Одри – топ-менеджер с 20-летним опытом работы в области маркетинга и управления текущими операциями. Успешный опыт создания больших команд, реализации кросс-платформенных маркетинговых решений в сфере B2B & B2C маркетинга.



Виктор Петров (Viktor Petrov): генеральный директор Tokenget, разработка блокчейн

Последние 7 лет посвятил изучению бизнес-модели freemium в играх. Интересуется ключевыми показателями эффективности (KPI) в играх. Также руководит консалтинговой организацией на базе блокчейн.



Дэниел Мускат (Daniel Muzskat): консультант по телекоммуникациям

Старший управляющий компании Tata Communications, одного из ведущих мировых провайдеров телекоммуникационных услуг. Работает со средними и крупными провайдерами телекоммуникационных услуг по всему миру.



Коста Костич (Kosta Kostic): корпоративный юрист в сфере прямых инвестиций, ценные бумаги и биржи

Партнер и член национальных рынков капитала и M&A Group канадской юридической фирмы McMillan LLP. Специализируется главным образом на корпоративном финансировании, ценных бумагах и вопросах слияния и поглощения. Обладает богатым опытом предоставления консультационных услуг как частным, так и государственным компаниям в вопросах, касающихся текущих корпоративных обязательств и обязательств по ценным бумагам.



Чарльз Шеврет (Charles Chevrette): национальный сопредседатель McMillan LLP, прямые инвестиции

Чарльз Шеврет является управляющим партнером филиала компании McMillan LLP в Монреале и специализируется на предпринимательском праве. Специалист в области прямых инвестиций, венчурного капитала, слияний и поглощений, а также трансграничных сделок. Принимает активное участие в инвестициях и слияниях и поглощениях в секторе технологий (включая IT и телекоммуникации) и финансовых услуг.



Шон Риер (Sean Ryer): специалист по ПО, облачным и блокчейн технологиям

IT-евангелист, сертифицированный специалист Microsoft и опытный инженер ПО с опытом работы в сфере информационных технологий. Увлекается облачными решениями, технологией блокчейн и IT-безопасностью.

Словарь

ICO

Первичное предложение монет (ICO) – это инструмент краудфандинга с использованием криптовалют, который может быть источником финансирования стартапов. В ICO процент от недавно выпущенной криптовалюты продается инвесторам в виде токенов в обмен на законное платежное средство или другие криптовалюты, например, биткоин или эфир. Эти токены становятся функциональными единицами валюты, если или когда цель по привлечению средств ICO достигнута и осуществляется запуск проекта.

Благодаря ICO стартап-компании могут избежать обременительных затрат, связанных с соблюдением нормативных требований, и участия посреднических финансовых организаций.

Роуминг

С технической точки зрения, роуминг – это возможность для пользователя сотовой связи автоматически совершать и принимать телефонные звонки, отправлять и получать данные или пользоваться другими услугами, путешествуя вне географической зоны покрытия домашней сети, используя гостевую сеть. Например, если пользователь выезжает за пределы зоны обслуживания своего мобильного оператора, его телефон будет автоматически переключен на услуги другого мобильного оператора, при наличии такового.

Процедура осуществляется при поддержке телекоммуникационных процессов управления мобильностью, аутентификации, авторизации и выставления счетов.

MVNO

Виртуальный оператор сотовой связи (MVNO) – это оператор сотовой связи, использующий существующую инфраструктуру другого оператора для предоставления услуг пользователям. MVNO заключает деловое соглашение с оператором мобильной связи для получения широкомасштабного доступа к услугам сети по оптовым ценам, после чего самостоятельно устанавливает розничные цены.