



Mobilink White Paper

Preparata da: Team Mobilink

Versione: 2.99

Ultimo Aggiornamento: Feb 22, 2018

Indice

ClausolasugliAggiornamenti.....	3
Liberatoria Legale.....	4
Sintesi.....	5
Stato Attuale del settore Telecom.....	6
Gestione dell'identità e rilevamento delle frodi.....	6
Riduzione dei costi tramite l'automazione.....	6
Abilitare le microtransazioni per beni digitali.....	6
Stato Attuale delle Pubblicità Digitali e Mobile.....	6
Semplificare il processo.....	7
Fiducia, Fiducia, Fiducia.....	7
Vantaggi per l'utente.....	7
Tecnologie Blockchain per Telecom e Pubblicità.....	8
IntroduzioneaMobilink.....	9
Missione e Visione Aziendale.....	10
Punti Chiave del Progetto.....	10
Funzioni Principali.....	11
Piattaforma Pubblicitaria	11
Come funziona.....	11
Meccanismo di pagamento.....	11
Rete e scheda SIM.....	11
Carta di credito Pre-Pagata Mobilink.....	13
Wallet e Piattaforma di Exchange	13
Pubblicità e condivisione delle entrate.....	13
I nostri Accordi su Rete e Roaming.....	14
Funzionerà nel mio paese?.....	14
Trasferimento dei numeri.....	14
Dettagli ICO.....	15
Restrizioni sugli investitori.....	15
Informazioni sul token.....	15
Distribuzione dei token e uso dei fondi.....	16
TABELLA DI MARCIA.....	17

Mobilink.io Whitepaper

TEAM.....	19
Consulenti.....	22
Glossario.....	24

Clausola sugli Aggiornamenti

Si ricorda che questa whitepaper è ancora in lavorazione e verrà aggiornata con maggiori informazioni a tempo debito. Visto l'enorme interesse nei confronti della nostra ICO, stiamo rendendo pubblico il documento per la valutazione degli investitori. Aggiungeremo nuovi dettagli in merito alla nostra piattaforma pubblicitaria e sull'uso del token in una serie di aggiornamenti che verranno riportati sul nostro sito web all'indirizzo <http://www.Mobilink.io>

Nonostante l'eventuale aggiunta di nuove informazioni, vogliamo precisare che i dettagli relativi ai punti fondamentali, la struttura del token, la distribuzione dei token, e l'uso dei fondi non verranno modificati.

Liberatoria Legale

Questo documento (il "Documento") e le informazioni in esso contenute sono da intendersi a scopo informativo per la descrizione di aspetti tecnici e commerciali dei token Mobilink e della ICO, una panoramica della Rete Mobilink, e informazioni relative a Mobilink (la "Compagnia").

L'unico scopo di questo Documento è fornire al destinatario le informazioni preliminari in merito all'emissione di token, per aiutarlo a scegliere se investire o meno nei token emessi dalla Compagnia e per permettere di esprimere i propri interessi alla Compagnia, in modo da consentire a quest'ultima di delineare le condizioni finali dell'emissione di token. I token menzionati in questo documento avranno termini e condizioni particolari, i quali dovranno essere consultati e compresi prima di prendere parte a qualsiasi transazione. I potenziali compratori che stanno valutando se fare investimenti nell'emissione di token non dovrebbero basare la decisione solamente su questo documento riassuntivo.

Tutte le dichiarazioni relative a opinioni e tutte le previsioni, stime, o dichiarazioni relative a aspettative su eventi futuri o possibili prestazioni future rappresentano la valutazione personale e l'interpretazione delle informazioni attualmente a disposizione della Compagnia.

Questo Documento non si qualifica come prospetto. Per fugare eventuali dubbi, i token non si qualificano come security e l'emissione dei token non si qualifica come emissione di security, in nessuna giurisdizione.

Questo Documento non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione a un'offerta di acquisto di token in nessuna giurisdizione in cui tale offerta o sollecitazione non è autorizzata o per qualsiasi persona a cui è proibito presentare tale offerta o sollecitazione. La violazione di tali restrizioni potrebbe costituire una violazione della legislazione applicabile in tali paesi. La Compagnia si riserva il diritto di approvare ciascun compratore e di risarcire qualsiasi acquisto di token nel caso di riscontro delle condizioni delineate sopra.

I compratori sono tenuti a condurre le proprie analisi in merito ai potenziali rischi legali e conseguenze fiscali legati all'emissione e all'acquisto dei token. I contenuti di questo Documento non sono da intendersi come consulenza per investimenti offerta dalla Compagnia o da qualsiasi altro individuo. Nel caso in cui il potenziale investitore abbia dei dubbi in merito all'acquisto dei token proposti nella vendita dalla Compagnia e descritti in questo Documento, è tenuto a rivolgersi a un consulente indipendente, finanziario o legale, che sia qualificato per investimenti di questa natura.

Clausola sulle lingue:

Questa whitepaper è stata scritta, elaborata e stesa in lingua inglese. Il team di Mobilink sta lavorando con diverse entità per tradurre il documento in altre lingue. In qualsiasi caso in cui ci siano delle informazioni in contrastanti tra il documento in inglese e la versione in altre lingue, il documento originale in inglese sarà considerato valido.

Sintesi

MOBILINK-NETWORK mira a Rivoluzionare il Settore dei Telefoni Cellulari grazie alla Tecnologia Blockchain

Vista la continua innovazione nelle tecnologie mobili, sarebbe logico pensare che i costi per l'utente finale debbano essere sempre minori. Tuttavia, sta accadendo esattamente l'opposto, soprattutto in paesi più sviluppati. Stiamo pagando prezzi più alti per i nostri cellulari e tariffe maggiori a causa di una manciata di compagnie che si spartiscono il controllo dell'industria Telecom. Non solo queste compagnie lucrano sui nostri bisogni da consumatori di cambiare cellulare ogni paio d'anni, ma guadagnano anche grazie a tariffe per i servizi e il roaming, oltre ai costi di licenza imposti alle app nel nostro telefono. Inoltre, Facebook, Viber, Google, ecc. guadagnano grazie alle inserzioni pubblicitarie all'interno delle loro piattaforme, traendo vantaggio anche dai dati che raccolgono sulle nostre attività. Tutti i guadagni generati dalle compagnie di telecomunicazioni e dai social media provengono dal consumatore, il quale è tenuto a pagare per i servizi e, per di più, a fornire l'accesso a contatti, informazioni personali, attività interessi, ecc... sostanzialmente si prendono tutte le risorse e non danno nulla in cambio.

MOBILINK-NETWORK vuole porre fine a questo problema grazie a MOBILINK-COIN e alla Scheda MOBILINK-SIM, sviluppati con la tecnologia Blockchain. E' giunto il momento di trasformare i settori delle telecomunicazioni e della pubblicità.

MOBILINK intende rendere possibili chiamate, messaggi e dati illimitati per sempre, oltre alla possibilità per chi usa la Scheda MOBILINK-SIM di ottenere rendite pubblicitarie mensili, riportando il valore generato dall'accesso ai dati personali nelle mani dei loro proprietari. La nostra missione è diventare uno dei più grandi fornitori di telecomunicazioni al mondo, MOBILINK sarà in grado di imporre costi di licenza e ottenere ricavi pubblicitari da distribuire agli utenti ogni mese, consentendo la condivisione dei guadagni in tutta la rete.

La tecnologia si muove a una velocità impressionante. Venti anni fa, pochi di noi avrebbero potuto immaginare il mondo in cui viviamo oggi. Ciononostante, alcuni visionari hanno previsto l'utilizzo di Internet per comprare prodotti e interagire con gli altri. Gli scettici, invece, sono rimasti chiusi nella loro convinzione che l'Internet era troppo complicato, e sarebbe stato usato solo da scienziati e patiti.

Un catalizzatore spesso trascurato nel mondo tecnologico moderno è lo smartphone. L'avvento dello smartphone ha cambiato tutto: andiamo in giro con un piccolo super-computer in tasca, con tutta la conoscenza umana a portata di mano. Possiamo prenotare una vacanza, chiamare e videochiamare gratuitamente utilizzando la rete, ordinare una pizza, contattare consulenti professionali, e tutto ciò che sta in mezzo.

I progressi tecnologici di questa portata entrano nelle nostre vite in vari modi e si verificano circa ogni decennio. Se gli anni 90 hanno avuto il World Wide Web, allora gli anni 2000 hanno vissuto l'avvento dello smartphone e lo spostamento da economia web a economia app. La Blockchain è il prossimo passo, forse più rivoluzionario di quanto fosse lo smartphone dieci anni fa—e sta gradualmente cambiando qualsiasi cosa, dalla sicurezza alimentare ai sistemi bancari ed elettorali. Con la Blockchain, le organizzazioni sono indecise tra l'essere eccitate per l'enorme potenziale e l'essere preoccupate per la loro quota di mercato. Siamo felici di far parte di quest'ultima categoria, guardando al futuro e all'incredibile occasione di ridefinire il nostro mondo.

Mobilink è destinato a rivoluzionare i settori della pubblicità su mobile e delle telecomunicazioni utilizzando la tecnologia Blockchain, dando la possibilità ai consumatori di usare i propri smartphone per chiamare e navigare in tutto il mondo senza alcun costo, e allo stesso tempo offrendo agli inserzionisti un'opportunità d'investimento ben più remunerativa.

Stato Attuale del settore Telecom

Negli ultimi dieci anni, l'industria delle telecomunicazioni è in costante crescita, cercando di restare al passo con il boom dell'utilizzo di dati. Gli utenti negli USA guardano il proprio smartphone più di 9 miliardi di volte al giorno. La diffusione degli smartphone è sempre maggiore, sempre più velocemente, anche tra le persone anziane, solitamente le più lente ad adottare le nuove tecnologie.

Tuttavia, la necessità di servizi migliori e più affidabili mette in crisi le spese in conto capitale, dato che gran parte dei processi viene effettuato manualmente e l'istituzione di nuove infrastrutture è estremamente costoso. La tecnologia Blockchain porta diverse soluzioni nell'ambiente:

Gestione dell'identità e rilevamento delle frodi

Il rilevamento delle frodi è un aspetto molto importante in tutti i settori, compreso quello delle telecomunicazioni. L'attuale costo annuale delle frodi nel settore è di \$38 miliardi, e le soluzioni di gestione dell'identità sono una questione di primaria importanza per i fornitori di servizi di telefonia. Le frodi sul roaming sono dovute a inefficienze all'interno dei sistemi che collegano i fornitori. Grazie alla Blockchain, l'impiego di un semplice smart contract può aiutare a stabilire un rapporto di fiducia tra l'utente e la rete, convalidando in tempo reale i diritti al roaming e assicurando che il fornitore venga pagato.

Riduzione dei costi tramite l'automazione

Con il termine roaming si indica l'azione di usare un telefono cellulare con un operatore diverso da quello con cui è stato registrato, cosa che solitamente accade in paesi diversi. Dopo la conferma dell'identità dell'utente, il roaming viene sottoposto a un processo di convalida tra diversi operatori che solitamente coinvolge numerosi intermediari terzi. Con la Blockchain, gli operatori hanno la possibilità di automatizzare e semplificare funzioni come il roaming, senza l'intervento di terzi per verificare l'identità e convalidare i diritti al roaming. Questo permette al fornitore di offrire un servizio più veloce ed affidabile all'utente, e allo stesso tempo di ridurre i costi.

Abilitare le microtransazioni per beni digitali

La funzionalità forse più audace e rivoluzionaria che la Blockchain può introdurre nel contesto delle telecomunicazioni è l'introduzione delle microtransazioni per l'acquisto di beni digitali. La Blockchain e le criptovalute rendono possibili pagamenti quasi istantanei di qualsiasi importo al costo di tariffe molto basse o inesistenti. Questo eliminerebbe un altro intermediario (banche e gestori di carte di credito), consentendo agli utenti di accedere a un'economia globale per beni digitali come videogiochi, punti fedeltà, musica e film.

Stato Attuale delle Pubblicità Digitali e Mobile

La pubblicità digitale è un settore globale da \$220 miliardi che coinvolge un numero relativamente piccolo di partecipanti. Nello specifico, è controllato da Facebook e Google, in quanto possiedono più del 50% del mercato (in base alle stime più conservative). Di conseguenza, c'è poco spazio per agenzie pubblicitarie più piccole e i due partecipanti più grandi possono definire i prezzi.

La Blockchain ha già iniziato a trasformare il settore pubblicitario, aiutando a risolvere un gran numero di problemi e, allo stesso tempo, introducendo nuove possibilità. Attualmente, gli inserzionisti ottengono profitti dalle compagnie e dagli individui che vogliono inviare pubblicità a potenziali clienti. Questo processo è stato finora l'unica opzione disponibile, ma comporta una serie di problematiche che devono essere risolte.

Semplificare il processo

Il processo attuale è troppo complesso e le compagnie spesso non ricevono quello per cui pagano. Alcune organizzazioni hanno iniziato ad eliminare l'intermediario per costruire i propri canali pubblicitari. La Blockchain aiuterà a migliorare questo processo, introducendo una maggiore trasparenza e, a tempo debito, eliminando l'intero processo di acquisto di spazi pubblicitari—consentendo all'inserzionista di pagare direttamente l'utente finale per visualizzare le pubblicità.

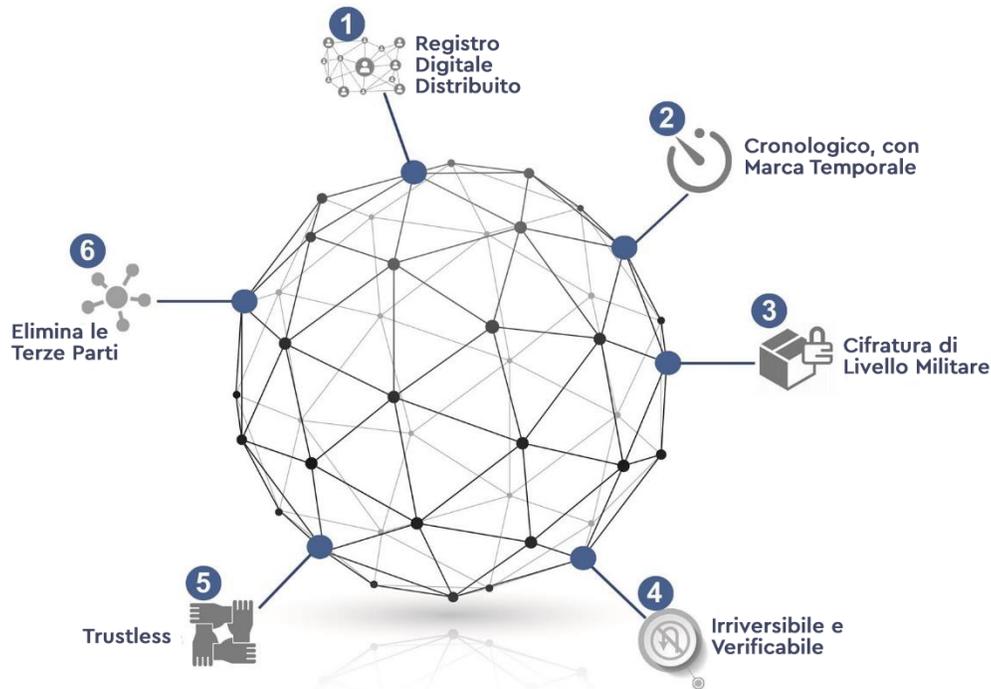
Fiducia, Fiducia, Fiducia

Una volta che entrano nella Blockchain, i dati non possono più essere modificati, e dato che non esiste un'entità centrale che la controlla è possibile garantire l'immutabilità. L'industria pubblicitaria è infestata di profili falsi, programmi artificiali, click e follower finti su Instagram e Twitter. Si prevede che le frodi legate alle pubblicità raggiungano un valore di \$20 miliardi nel 2018. Con la Blockchain, le compagnie possono essere sicure che le proprie pubblicità siano visualizzate da utenti reali, e che i dati non possano essere manipolati da hacker e truffatori.

Vantaggi per l'utente

Dopo aver stabilito un sistema di fiducia, la Blockchain potrebbe rivoluzionare completamente il sistema—permettendo al consumatore di verificare la propria identità direttamente al prodotto pubblicizzato e impostando preferenze personali sugli annunci a cui potrebbe essere interessato. In questo modo si elimina del tutto il bisogno di un intermediario e l'utente ha la possibilità di trarre vantaggio dal processo venendo pagato direttamente per guardare pubblicità, o usando le entrate generate per pagare un servizio.

Tecnologie Blockchain per Telecom e Pubblicità



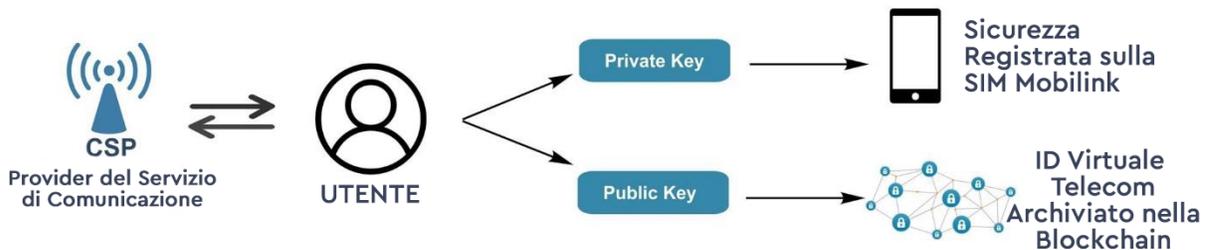
Gli inserzionisti e i provider di telecomunicazioni spendono budget enormi per stabilire la fiducia e l'identificazione - solitamente con l'aiuto di uno o più agenti intermediari terzi. Gli accordi globali sul roaming sono un esempio di un processo di questo tipo. Grazie all'impiego di un registro digitale distribuito e a una struttura trustless, la Blockchain aiuta ad eliminare gran parte, se non tutti, delle terze parti.

Essendo irreversibile e verificabile, la Blockchain offre agli inserzionisti esattamente quello che stanno cercando da tempo: un sistema semplice e conveniente per controllare che dall'altro lato delle interazioni pubblicitarie ci sia una persona reale, non un programma avanzato che crea profili falsi e produce impressioni artificiali.

Utilizzare la Blockchain nel contesto delle telecomunicazioni per creare un ID e controllare l'autenticità:

Mobilink Protegge l'identità degli utenti di SIM Mobilink - usa smart contract e IMEI con E WALLET

Creazione ID



Autenticazione ID



Introduzione a Mobilink

La Blockchain trasformerà completamente i settori delle telecomunicazioni e della pubblicità. Come descritto sopra, diversi aspetti di questa tecnologia garantiranno più potere all'utente, selezionando le pubblicità da mostrare e ricompensandoli per le visualizzazioni, istituendo quindi un'economia digitale basata sulle criptovalute.

Mobilink intende restituire il potere al consumatore e allo stesso tempo eliminare diversi intermediari dei processi pubblicitari e delle telecomunicazioni. Il nostro obiettivo è creare una nuova economia digitale in cui i partecipanti che interagiscono con le pubblicità vengono ricompensati con token Mobilink, i quali possono a loro volta essere usati per pagare servizi di telefonia mobile. Attualmente, gli utenti di questi servizi pagano decine di miliardi di dollari al mese, in base ai diversi piani tariffari, mentre i giganti pubblicitari come Google e Facebook guadagnano miliardi grazie al monopolio sul mercato e al controllo delle pubblicità sui cellulari degli utenti.

Mobilink è un fornitore di servizi di telefonia con accordi sul roaming in più di 170 paesi. Abbiamo concordato degli accordi con gli operatori telecom più importanti e diffusi, e abbiamo testato la scheda Mobilink SIM in una dozzina di paesi in diverse regioni del mondo. Dato che Mobilink opera a livello di fornitore di servizi di telecomunicazioni, saremo in grado di inserire pubblicità senza interrompere l'utente o aggiungere alcun tipo di software al loro smartphone.

Il risultato finale? I nostri utenti avranno uno smartphone che funziona a livello globale senza dover pagare nessuna tariffa per chiamate o dati. Grazie alla Blockchain e al nostro network internazionale, potremo generare entrate dalle pubblicità all'interno dei cellulari, e utilizzare i fondi per pagare la copertura telefonica dei nostri utenti. Considerando inoltre che i nostri utenti saranno sempre verificati dalla Blockchain, e che sarà possibile l'interazione diretta con i prodotti e i servizi pubblicizzati, potremo generare un rendimento maggiore per utente.

Man mano che la nostra piattaforma registra nuovi utenti e nuovi partner pubblicitari, prevediamo che gli incassi pubblicitari superino i costi operativi della rete mobile. Una maggiore redditività ci permetterà di distribuire token Mobilink con i nostri utenti, creando un utility token integrale e un'economia completa per le microtransazioni.

Missione e Visione Aziendale

Creare e gestire il primo provider decentralizzato per servizi di telefonia mobile che rivoluzioni e cresca all'interno dell'attuale settore delle telecomunicazioni, offrendo agli utenti servizi chiamate e dati in tutto il mondo gratuitamente e senza confini. Grazie alla tecnologia Blockchain, le entrate generate dalla nostra piattaforma pubblicitaria potranno finanziare il nostro network globale. Con la crescita delle nostre attività relative alle inserzioni pubblicitarie, potremo condividere gli incassi extra con i nostri utenti con l'emissione di token Mobilink direttamente negli wallet dell'utente.

La nostra visione consiste nel rivoluzionare il modo in cui la telecomunicazione e la pubblicità vengono usate, e nel fungere da catalizzatore per un cambiamento positivo nei confronti dei consumatori. Intendiamo realizzare questa prospettiva diventando un fornitore di servizi di prima classe con una quota di mercato globale del sei per cento entro la metà del 2020.

Punti Chiave del Progetto



Tutti i possessori di token riceveranno una scheda SIM che potranno usare in qualsiasi smartphone sbloccato. Grazie alla tecnologia Blockchain, Mobilink potrà inviare inserzioni mirate al cellulare dell'utente, generando incassi pubblicitari che andranno a pagare i suoi servizi di chiamate e dati. Con il nostro sistema, gli utenti non dovranno pagare nessun piano tariffario!



Grazie ai contratti per il roaming stipulati da Mobilink, potremo offrire una connessione assolutamente senza confini per i possessori dei nostri token—niente più spese di roaming per i viaggiatori! 170+ paesi supportati!



Attraverso l'uso della Blockchain e degli smart contract, Mobilink sarà in grado di calcolare i guadagni di ogni utente ed effettuare un pagamento giornaliero sotto forma di token Mobilink (MBX).



Il token MBX sarà un'unità realmente utilizzabile detenuta da un gran numero di utenti. I possessori di token avranno la possibilità di convertire i propri token MBX in altre criptovalute su piattaforme exchange pubbliche o all'interno dell'applicazione Mobilink Wallet.

Funzioni Principali



1. Il Mobilink Network ha interconnessioni con diversi vettori di telecomunicazioni a livello mondiale, quindi gli utenti di Mobilink-SIM possono usare servizi di chiamate e dati a costo zero. Funziona su qualsiasi Smartphone sbloccato (IOS e Android).

2. La Piattaforma Pubblicitaria Mobilink distribuirà pubblicità al tuo cellulare, permettendo a Mobilink di finanziare i costi della copertura telefonica e, in seguito, di condividere gli incassi pubblicitari.

3. Mobilink svilupperà un'Applicazione Wallet per Android e iOS.

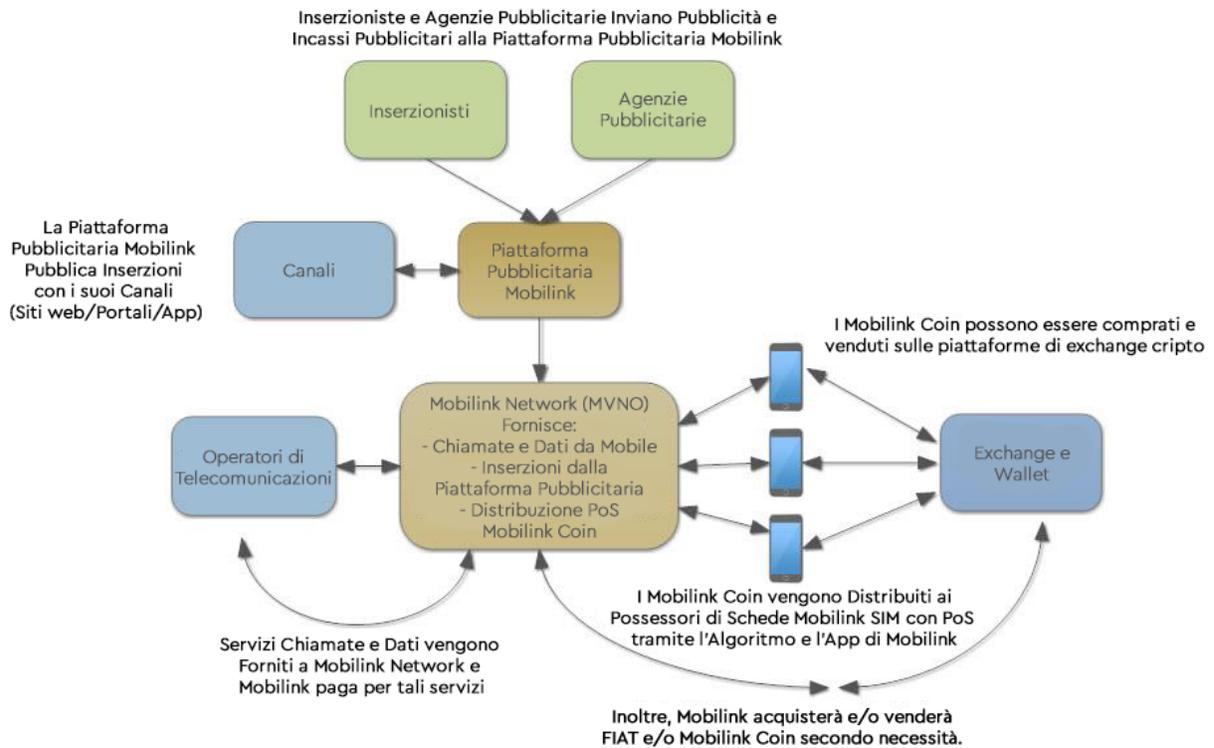
4. L'Applicazione Mobilink avrà un crypto-exchange integrato dove i possessori di token potranno scambiare token per altre valute cripto e fiat.

5. Inoltre, Mobilink distribuirà una carta prepagata ai possessori di MOBILINK-COIN che verrà collegata all'applicazione Mobilink Wallet e Exchange.

Come funziona?

Il progetto Mobilink mira a creare un ecosistema di servizi che usano e incrementano la domanda di token MBX, garantendo entrate sufficienti per fornire agli utenti servizi di telefonia gratuitamente, e successivamente generando incassi da condividere con i possessori di token.

La figura riportata di seguito illustra il funzionamento della nostra rete:



Mobilink-Network: Rete globale gestita dal Canada e dalle Filippine, responsabile per lo sviluppo, la gestione e l'operazione della Rete Telecom, e responsabile per lo sviluppo e la gestione della piattaforma pubblicitaria Mobilink.

Scheda Mobilink SIM: una scheda SIM distribuita ai possessori di token al termine della ICO per l'uso in qualsiasi smartphone standard (Android e IOS).

Utente di Scheda Mobilink SIM Card: Qualsiasi utente in possesso di una Scheda Mobilink SIM utilizzata in uno smartphone sbloccato.

Possessore di Token MBX: Dopo la conclusione della ICO, qualsiasi utente in possesso di token tramite l'acquisto da un exchange o la condivisione di incassi pubblicitari del Mobilink-Network.

Inserzionisti: Organizzazioni che intendono pubblicizzare prodotti o servizi a potenziali clienti usando metodi innovativi, con interazioni e identità verificate dalla tecnologia Blockchain.

Pubblicità e Condivisione delle Entrate

Gli utenti guadagneranno token MBX in base alle pubblicità mostrate all'interno di app selezionate attraverso il complesso algoritmo di Mobilink che calcola l'utilizzo dell'utente.

Con lo sviluppo della nostra piattaforma pubblicitaria abilitata dalla tecnologia Blockchain, intendiamo risolvere diverse problematiche che gravano sul settore pubblicitario, tra cui profili falsi, follower falsi e impressioni false.

Mobilink si adopererà per generare più entrate possibili tramite accordi di marketing, in modo da condividere gli incassi con gli utenti. Di seguito riportiamo un esempio di tale distribuzione:

Un incasso di \$100 verrebbe diviso in questo modo:

- \$30 Servizi di Telecomunicazione
- \$20 Costi Operativi
- \$15 Quota Mobilink
- \$35 Quota Utenti

Dopo aver coperto i nostri costi operativi, tratterremo circa il 30% delle entrate, e condivideremo il rimanente 70% con i nostri utenti.

Wallet e Piattaforma di Exchange

Il Mobilink Network fornirà agli utenti un'applicazione per smartphone Android e iOS. Utilizzando l'app exchange, avrai la possibilità di acquistare e vendere le 50 criptovalute principali.

I nostri Accordi su Rete e Roaming

Mobilink Coin ICO si è associata al Mobilink-Network, il quale opera come un MVNO (Mobile Virtual Network Operator). In poche parole, Mobilink-Network ha stretto accordi commerciali con fornitori di servizi di telefonia mobile in tutto il mondo per garantire chiamate e dati agli utenti connessi al Mobilink-Network.

I Partner Globali di Mobilink-Network includono Vodafone, 02, T-Mobile, Tata, Bezeq, Smart, Globe, Orange, Cellcom, TIM, Docomo, Airtel, Telia, Reliance NetConnect e altri.

Mobilink Network, un'entità commerciale separata, conta più di 1200 clienti all'interno della versione di prova, e una Rete di Distribuzione Globale in gran parte delle città più importanti, in Nord America ed Europa. Mobilink-Network ha volumi di impegni di vendita di oltre 2 milioni di Schede SIM nei prossimi 6 mesi, attraverso i suoi distributori stabiliti in tutto il mondo.



Funzionerà nel mio paese?

Puoi consultare una lista dei paesi supportati sul nostro sito web, aggiornata quando apportiamo modifiche:
<https://mobilink.io/countries.php>

Trasferimento dei numeri

Gli utenti di Mobilink-SIM potranno trasferire i propri numeri sul nostro network grazie all'uso di un MVNO (mobile virtual network operator). Comprendiamo l'importanza che i nostri utenti attribuiscono al mantenimento del proprio numero, e questa funzionalità verrà implementata nella nostra rete prima che le schede SIM vengano distribuite. La funzione è attualmente in programma per Giugno 2018, come parte della nostra espansione di accordi di Interconnessione.

Dettagli ICO

Il token MBX è basato su Ethereum (ERC 20) e garantirà ai possessori il diritto di:

- Ricevere una scheda SIM internazionale per ogni \$300 investiti.
- Ricevere servizi di chiamate e dati gratuiti a condizione che la rete di Mobilink rimanga operativa.
- Entrare a far parte dell'ecosistema di Mobilink e guadagnare token usando il proprio cellulare e interagendo con gli inserzionisti.
- Avere la possibilità di scambiare i token raccolti direttamente sui propri cellulari per altre valute cripto e fiat.

Restrizioni sugli investitori

Crediamo che il progetto Mobilink abbia una portata globale e che possa offrire l'opportunità di rivoluzionare diversi settori commerciali. Tuttavia, le legislazioni in merito a criptovalute e ICO stanno cambiando quasi ogni giorno, ed è praticamente impossibile determinare la legalità del nostro progetto in tutte le giurisdizioni.

La nostra ICO si svolgerà dal 20 Febbraio al 15 Aprile 2018 e sarà aperta a tutti i paesi. I residenti in USA e Canada potranno registrarsi ma dovranno attendere la 2a fase della ICO per investire. Questo potrebbe cambiare durante la 1a Fase della ICO, e comunicheremo qualsiasi novità non appena riceveremo aggiornamenti dall'OSC e dal SEC.

La 2a fase della nostra ICO si svolgerà dal 15 Aprile al 15 Maggio 2018. Al lancio di questa fase comunicheremo ai residenti in USA e Canada se potranno investire o meno.

Le Schede Mobilink SIM come prodotto a sé saranno acquistabili tramite Mobilink Network da qualsiasi persona, inclusi i cittadini americani e canadesi. Registrati sul nostro sito web per ricevere notizie e aggiornamenti.

Informazioni sul token

Descrizione Token: Mobilink

Nome Token: MBX

Tecnologia: ERC 20

Emissione Totale di Token: 9,000,000,000 (9 Miliardi)

Prezzo del Token: 0.10 USD

Soft Cap: \$20M USD

Hard Cap: \$240M USD

Sito web: www.mobilink.io

Metodi di Pagamento: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH

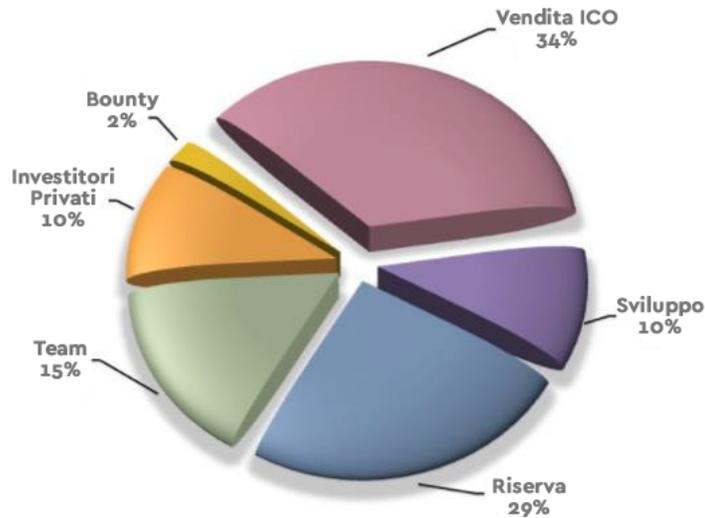
Investimento Minimo: \$300 (USD)

Data d'Inizio ICO: 15 Marzo 2018

Data di Chiusura ICO: 15 Aprile 2018

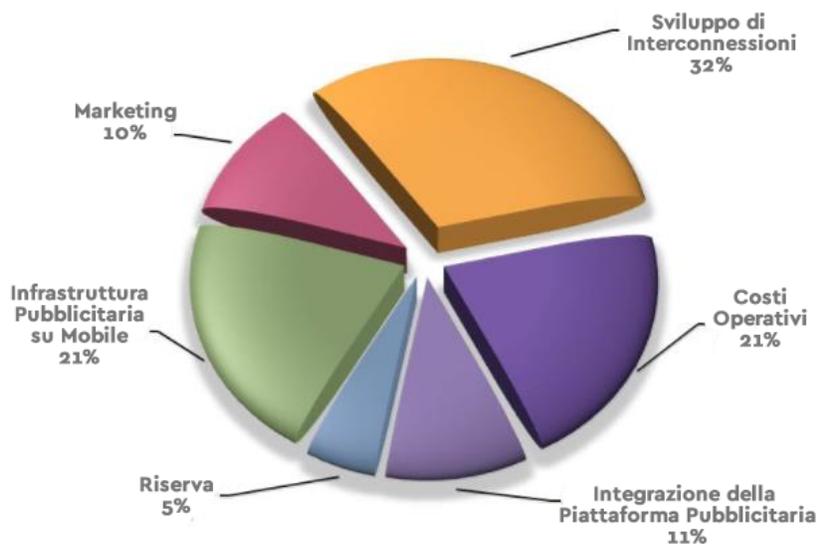
Distribuzione dei token e uso dei fondi

Distribuzione dei Token



Il team di Mobilink ha stabilito la distribuzione di token per riuscire a creare un network globale. Abbiamo riservato il 15% dei token per il nostro team e i nostri consulenti. I token rimanenti verranno assegnati ai possessori di token, sviluppando il network e la riserva del network. Questa riserva verrà utilizzata dal network per erogare token Mobilink come parte del nostro modello di distribuzione degli incassi pubblicitari. I token invenduti durante la vendita pubblica verranno aggiunti alla riserva del network.

Uso dei proventi



Nel caso in cui la ICO non raggiunga il soft cap stabilito, il progetto proseguirà a prescindere dai fondi raccolti. Si prevede che ci saranno più di 2 milioni di schede sim distribuite dai nostri partner, distributori e operatori dopo la conclusione della ICO. E' molto probabile che il valore dei token sugli exchange aumenti grazie alla crescita dell'attività da parte di tutti i suoi utenti.

Sviluppo di interconnessioni (32%)

Mobilink ha stipulato accordi per il roaming in più di 170 paesi. Con l'introduzione dei servizi chiamate e dati a potenzialmente milioni di utenti, dedicheremo più del 30% del nostro budget alla creazione di contratti e infrastrutture più stabili e solidi. Di conseguenza, potremo garantire servizi migliori agli utenti e allo stesso tempo ridurre i nostri costi, comportando fondi maggiori da distribuire ai nostri utenti.

Costi operativi (21%)

Questa porzione dei proventi verrà usata per finanziare le operazioni di Mobilink network in tutto il mondo. Questi fondi saranno destinati, tra l'altro, a infrastruttura di rete mobile, squadra operative della rete mobile, attività per i clienti, logistica e assistenza.

Infrastruttura pubblicitaria mobile(21%)

Al fine di rivoluzionare il settore delle pubblicità su smartphone, dedicheremo una buona parte dei fondi raccolti per creare la nostra infrastruttura pubblicitaria dedicata, la quale includerà: sviluppo dell'applicazione wallet per Android e IOS, piattaforma pubblicitaria per collaborare con inserzionisti esterni e piattaforma di distribuzione delle entrate per distribuire i token tra gli utenti.

Integrazione della piattaforma pubblicitaria (11%)

Questo è un aspetto fondamentale del sistema di Mobilink, in quanto avrà il compito di collegare la nostra infrastruttura pubblicitaria mobile agli smartphone dei nostri utenti. Gran parte dei fondi verrà assegnata allo sviluppo di applicazioni su misura per Android e iOS.

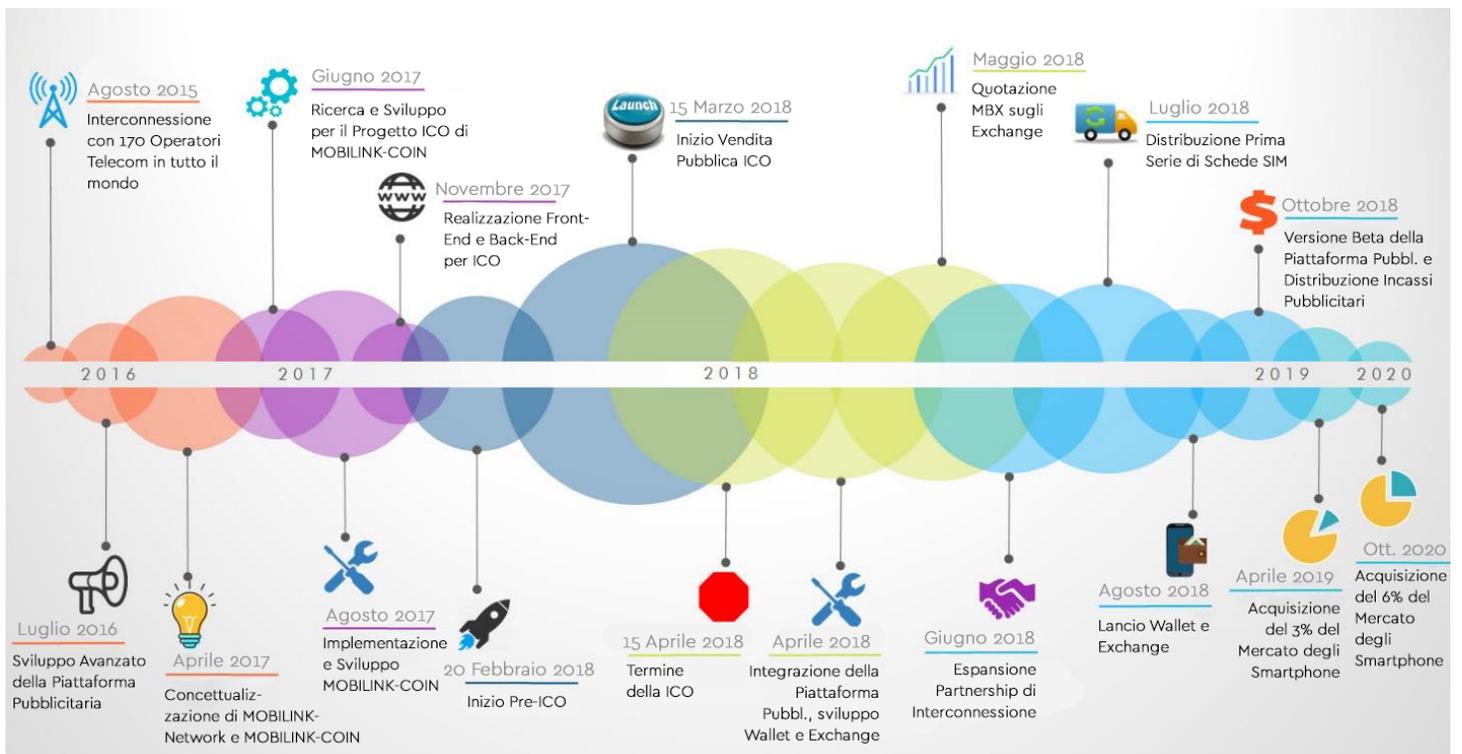
Riserva, Amministrazione, Marketing, Legale e Spese Generali (15%)

Questi fondi saranno riservati per le spese aziendali standard.

TABELLA DI MARCIA

Il team di Mobilink ha già portato a termine una parte considerevole dei lavori prima della vendita pubblica. A differenza di altri progetti, abbiamo già un prodotto funzionante nel settore delle telecomunicazioni e diversi contratti internazionali per il roaming con altri provider. La ICO ci permette di raccogliere fondi da dedicare allo sviluppo del network e alla realizzazione della piattaforma pubblicitaria e delle app per smartphone.

Prevediamo di spedire la prima serie di schede SIM entro 3 mesi dal termine della ICO, cominciando dai paesi con il maggior numero di compratori di token. Abbiamo intenzione di distribuire schede SIM funzionanti agli utenti in tutto il mondo entro 5 mesi dal termine della ICO. Gli investitori potranno vendere e acquistare i nostri token su exchange pubblici entro 30 giorni dal termine della nostra ICO.



TEAM

MOBILINK-Network è stato creato congiuntamente da due team: uno si trova nell'area di Toronto, Canada e l'altro nelle Filippine. Siamo orgogliosi di aver creato un gruppo di persone creative e impegnate per realizzare un servizio innovativo e rivoluzionario.



Rob Solidium: CEO, Mobilink Network Inc.

Rob possiede 18 anni di esperienza nel settore delle Telecomunicazioni, inclusi VOIP/ Roaming Provider e Aggregatore di sistemi di telecomunicazioni per traffico voce e dati. Rob è un esperto di accordi bilaterali e unilaterali nel settore telecom. Attualmente interconnesso con alcuni degli operatori più importanti al mondo.



Steven Dennis: CTO, Stratega Tecnico, Ricerca e Sviluppo

Steve è uno specialista multidisciplinare in Gestione della Tecnologia, Architettura Software, Ingegneria dei Requisiti, Controllo Qualità e Gestione di Progetto. 10+ anni di esperienza in posizioni di leadership e manageriali.



Conrado Vasquez: Responsabile Interconnessione Telecom Asia-Pacifico

Conrad è attualmente legato a Asia Pacific Network sia per Telecomunicazioni VOIP che per i Mercati di Integrazione di Sistemi. Ha come consulenti le compagnie locali e straniere più importanti per quanto riguarda lo sviluppo e le strategie commerciali.



Brian Thompson: Responsabile Tecnologia, Investitore e Analista Cripto

Brian è un consulente IT appassionato di tecnologia e criptovalute. Brian auspica l'adozione generale e si impegna per colmare il vuoto tra le tecnologie complesse e gli utenti comuni. Brian ha fondato Techmi, LLC dove offre consulenze, ricerca e insegna su argomenti tecnologici. Brian possiede una laurea in programmazione informatica e amministrazione di banche dati.



James Marcus: VP Strategia, Imprenditore, Wireless e Telecom

James è un imprenditore esperto, innovatore e tecnologo, con oltre 30 anni passati a fondare e avviare aziende con una crescita e una redditività costante. Di recente, ha iniziato a concentrarsi sullo sviluppo e l'innovazione di criptovalute nei settori commerciali globali.



Owen Samuelson: Responsabile Finanza, Integratore Logistica

Owen è un direttore strategico finanziario ed è responsabile per la pianificazione, esecuzione, gestione e controllo di tutte le attività finanziarie della compagnia. L'eccezionale acume negli affari e l'abilità di promuovere collaborazioni, orientamento e comunicazione tra società con diversi campi, funzioni e in diverse regioni del mondo.



Nicole Pottinger: Amministrazione, Responsabile delle Operazioni

Nicole ha più di 10 anni di esperienza nella creazione, guida, gestione e motivazione di team di vendita e di amministrazione. Si occupa di sviluppare e mettere in atto budget annuali e piani commerciali a lungo termine per ottenere un rendimento massimo.



Joan Bonifacio: Sviluppatore Software

Joan ha una conoscenza approfondita per quanto riguarda la teoria del ciclo di sviluppo e delle analisi tecniche di sistemi. Progetta, sviluppa, implementa e mantiene infrastrutture digitali esistenti o appena create.



Kevin Labeledos: Analista IT

Kevin è un Network Specialist con una conoscenza approfondita dei prodotti e delle piattaforme di routing Cisco. Esperto in pianifica, progettazione, sviluppo e implementazione di sistemi di rete LAN/WAN.



Ernesto M. Barro Jr: Responsabile Telecom, Consulente Esperto

Ernesto possiede più di 30 anni di esperienza nel Settore delle Telecomunicazioni, CEO di Event Mobile Telecom, esposizione a Vettori Commerciali per Servizi di Chiamate, Roaming, SMS e Dati, Gestione Traffico/Chiamate per Interconnessioni Internazionali. Ha istituito e pianificato una tabella di marcia per il team con lo scopo di migliorare l'attuale modello commerciale.



Karlene Wright: Responsabile Sicurezza Informatica, Sistemi e Database

Karlene si specializza nello sviluppo e nella valutazione di documentazione di sicurezza per sistemi informatici, e sistemi di controllo industriali, in organizzazioni commerciali o governative con processi approfonditi per la convalida e la verifica dei rischi in materia di sicurezza di sistemi informatici.



Jonathan Paulo: Analista IT

Jonathan ha oltre 10 anni di esperienza e una laurea in Informatica e Tecnologia. Esperto di diversi ambienti, pre-vendita, post-vendita e supporto amministrativo. Inoltre, possiede competenze tecniche in merito a diverse piattaforme hardware, applicazioni di virtualizzazione e altri strumenti di produzione. Possiede diversi certificati IT assegnati da Cisco, Microsoft e IBM.



JC Magbiro: Analista IT

JC sviluppa, testa, installa, configura e risolve i problemi di hardware e software informatici. Identifica e esamina i rischi tramite una varietà di applicazioni e processi. Competenze in controlli e concetti di sicurezza, pratiche di gestione della sicurezza, architettura di sicurezza, operazioni di sicurezza e modellizzazione sotto il profilo della sicurezza informatica.



William Li: Ingegnere Capo Telecomunicazioni

William possiede un Master in Ingegneria Elettronica, Gestione di Banche Dati, Ingegneria Informatica. Ha un'esperienza di oltre 15 anni in Gestione e Controllo di Infrastrutture per Banche Dati. Più di 10 anni in traffico Voce e Dati, oltre a interconnessioni con operatori di telefonia in tutto il mondo.



Olga Szyncel: Vendite e Marketing

Olga è una specialista esperta di vendite e marketing, con una competenza particolare in diversi settori, tra cui le telecomunicazioni e diverse forme di pubblicità. Ha lavorato con diverse aziende nel settore della logistica e della distribuzione. La conoscenza di inglese, francese, polacco e italiano permette ad Olga di comunicare con facilità e in modo professionale con clienti di tutto il mondo.



Rini Souliga: Vendite e Marketing

Rini è un'esperta di network marketing specializzata nei settori dei cosmetici, farmaceutica e telecomunicazioni. Nel corso degli anni, ha utilizzato la sua esperienza per formare e far crescere diverse compagnie di network marketing.



Brandon Itzkovitz: Vendite e Marketing

Brandon possiede due lauree in biologia cellulare e medicina sperimentale, e ha una grande passione per la tecnologia e le vendite. Attualmente, lavora per un provider di Soluzioni IT all'interno del Fortune 500 come direttore alle vendite con conti di imprese di grandi dimensioni in Nord America, Europa, Asia e Australia. Brandon è appassionato di Blockchain ed è attivo nella comunità dal 2011.



Taranjit Kaur: Sviluppatore Web e Programmatore

Taranjit è uno Sviluppatore Web esperto con competenze in PHP, MYSQL, javascript, jquery, ajax, codeigniter, cakephp, servizi web e sistemi di pagamento.



Justine Glenn Felix-Philippines: Marketing

Justine è il Bounty Manager ed è un Professionista per quanto riguarda il Social Media Marketing. Si occupa formulare e mettere in atto nuovi metodi per creare comunità e follower online.

Consulenti

Oltre al team centrale, Mobilink collabora con diversi consulenti per garantire il successo del progetto.



James Tambas: Consulente, Marketing e Investimenti Strategici

James è un imprenditore a livello globale con più di 25 anni di esperienza in diversi settori, dall'internet alla logistica al marketing e alla pubblicità. James ha formato team con i migliori talenti e un occhio di riguardo per le menti non convenzionali. La sua esperienza unica e le sue competenze lo rendono una risorsa preziosissima per concludere affari e stipulare accordi internazionali. Inoltre, James eccelle nell'analisi di rischi anticonvenzionale, e aiuta i team e le organizzazioni ad individuare efficacemente i propri obiettivi, necessità, ostacoli e piani d'azione.



Inbal Vackshi: Consulente, Interconnessione Internazionale Telecom, CEO di BTel

Inbal ha gestito per 14 anni un'azienda di servizi di telecomunicazioni con migliaia di clienti in tutto il mondo, e distribuendo milioni di trasmissioni voce e dati al mese ad operatori in tutto il mondo.



Tareq Rajabi: Consulente Esperto, Tecnologia e Strategia

Tareq è un Solution Architect con oltre 15 anni di esperienza nel settore IT. Ha aiutato diverse organizzazioni commerciali di grandi dimensioni nella valutazione e nella scelta delle tecnologie più opportune da associare alle corrispondenti attività. Tareq possiede più di 20 certificazioni tecniche in diverse branche della tecnologia, tra cui networking, server, virtualizzazione, servizi cloud e di archiviazione.



Audrey Nesbitt: Marketing Strategico

Audrey è una dirigente con più di 20 anni di esperienza nella gestione di operazioni commerciali e marketing. Ha guidato team di grandi dimensioni, attuato soluzioni di marketing multiplatforma, e si specializza in sviluppo di strategie B2B e B2C.



Viktor Petrov: CEO di Tokenget, Sviluppo Blockchain

Viktor ha passato gli ultimi 7 anni a studiare il modello commerciale dei giochi freemium. È un appassionato di gaming KPI. Inoltre, Viktor gestisce un'organizzazione di consulenze per la Blockchain.



Daniel Muzskat: Consulente Telecomunicazioni

Senior Manager per una delle società di telecomunicazioni più grande al mondo, Tata Communications, gestisce operatori su media e larga scala tramite interconnessioni internazionali.



Kosta Kostic: Avvocato Societario in Investimenti privati, Security e Exchange

Partner e membro del National Capital Markets e del M&A Group di McMillan LLP, Kosta occupa una posizione principalmente incentrata sulla finanza aziendale e su questioni di sicurezza, fusioni e acquisizioni. Mr. Kostic possiede una vasta gamma di competenze e fornisce consulenze a compagnie pubbliche e private per quanto riguarda gli obblighi in materia di diritto commerciale e finanziario.



Charles Chevrette: Co-presidente Nazionale, Investimenti Privati

Charles Chevrette è Office Management Partner per McMillan e pratica diritto commerciale. Mr. Chevrette è un leader di mercato in investimenti privati, venture capital, fusioni e acquisizioni, così come per transazioni internazionali complesse. Attivo in investimenti legati al mondo della tecnologia e M&A (tra cui IT e telecomunicazioni) e nel settore dei servizi finanziari.



Sean Ryer: Ingegnere Soluzioni Tecnologiche Cloud e Blockchain

Technology Evangelist, Professionista Certificato da Microsoft e Solutions Engineer esperto con un'esperienza comprovata nei settori delle tecnologie e dei servizi informatici. Appassionato di soluzioni cloud, tecnologia Blockchain e sicurezza IT.

Glossario

ICO

Una initial coin offering (ICO) è un mezzo di raccolta fondi incentrato sulle criptovalute che può essere una fonte di capitale per compagnie start-up. In una ICO, viene distribuita parte della criptovaluta in questione tra gli investitori sotto forma di "token", in cambio di valute legali o altre criptovalute come Bitcoin o Ethereum. Questi token diventano unità funzionali di valuta se o quando l'obiettivo finanziario prefissato della ICO viene raggiunto e il progetto viene lanciato.

Le ICO costituiscono un mezzo con cui le start-up possono evitare i costi onerosi della conformità regolamentare e delle organizzazioni finanziarie intermedie.

Roaming

In termini tecnici, il roaming si riferisce alla possibilità di effettuare e ricevere chiamate vocali, inviare e ricevere dati, o accedere ad altri servizi, inclusi i servizi di dati, quando ci si trova al di fuori dell'area geografica di copertura del proprio operatore, utilizzando un network esterno. Per esempio: se una persona in viaggio esce dalla portata dei trasmettitori della propria compagnia telefonica, il suo cellulare si sposterà automaticamente su un altro provider di servizi, nel caso in cui questo sia disponibile.

Il processo è sostenuto da processi di Telecomunicazione relativi a gestione della mobilità, autenticazione, autorizzazione e procedure di fatturazione.

MVNO

Sigla di mobile virtual network operator (MVNO), operatore di telefonia mobile virtuale. Si tratta di un provider di servizi di comunicazione wireless che non possiede l'infrastruttura di rete wireless tramite cui sta fornendo servizi ai suoi clienti. Un MVNO conclude un accordo commerciale con un operatore di rete mobile per ottenere l'accesso in blocco ai servizi della rete a tariffe all'ingrosso, per poi fissare indipendentemente i prezzi al dettaglio.