



Λευκή Βίβλος Mobilink

Προετοιμάστηκε από:
Ομάδα Mobilink

Έκδοση: 2.97

Περιεχόμενα

Ενημέρωση Αποποίηση Ευθύνης	3
Όροι χρήσης	4
Περίληψη	5
Τρέχουσα Κατάσταση στον Κλάδο Τηλεπικοινωνιών	6
Διαχείριση ταυτότητας και ανίχνευση απάτης	6
Μείωση του κόστους μέσω αυτοματισμού	6
Ενεργοποίηση μικρο-συναλλαγών για ψηφιακά αγαθά.....	6
Τρέχουσα κατάσταση κινητή & ψηφιακής διαφήμισης.....	6
Απλούστευση της διαδικασίας.....	7
Εμπιστοσύνη,Εμπιστοσύνη,Εμπιστοσύνη.....	7
Επιτρέποντας στο χρήστη να επωφεληθεί	7
Τεχνολογίες Αλυσίδας Μπλοκ για Τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους και Διαφήμιση	8
Εισαγωγή στο Mobilink.....	9
Δήλωση Στόχου και Όραμα	10
Βασικές λεπτομέρειες Προσφοράς	10
Βασικά Χαρακτηριστικά	11
Πλατφόρμα Διαφημίσεων	11
Πως λειτουργεί;.....	11
Μηχανισμός Πληρωμών.....	11
Δίκτυο και κάρτα SIM	11
Προπληρωμένη Πιστωτική Κάρτα Mobilink	13
Πορτοφόλι & Ανταλλακτήριο	13
Διαφημίσεις & Μοίρασμα Κερδών	13
Το Δίκτυο μας και οι Συμφωνίες Περιορισμού.....	14
Θα λειτουργεί στην χώρα μου;	14
Μεταφορά Αριθμών	14
Λεπτομέρειες ICO	14
Περιορισμοί επενδυτών	15
Πληροφορίες Token	15
Διανομή Token & Χρήση των Κεφαλαίων	16
ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ	17

ΟΜΑΔΑ	19
Σύμβουλοι.....	22
Πηγές	24

Ενημέρωση Αποποίησης Ευθύνης

Παρακαλώ σημειώστε ότι αυτή η λευκή βίβλος είναι ένα έργο σε εξέλιξη και θα ενημερωθεί με περισσότερες λεπτομέρειες όσο περνάει ο καιρός. Λόγω του μαζικού ενδιαφέροντος για το ICO μας, κάνουμε αυτή τη λευκή βίβλο δημόσια για να αξιολογηθεί από τους επενδυτές. Εμείς θα προσθέσει περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την πλατφόρμα διαφημίσεων και τη χρήση του token σε μια σειρά από ενημερώσεις που θα επισυναφθούν στην ιστοσελίδα μας <http://www.Mobilink.io>

Καθώς προσθέτουμε περισσότερες πληροφορίες, θα θέλαμε να ενημερώσουμε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη πως δεν θα υπάρξουν αλλαγές στη βασική προσφορά μας, δομή token, διανομή token και χρήση των κεφαλαίων.

Όροι χρήσης

Το παρόν έγγραφο (το «Έγγραφο») και οι διαθέσιμες πληροφορίες θα πρέπει να θεωρηθεί ως ενημερωτικό έγγραφο που περιγράφει τις τεχνικές και επιχειρηματικές πτυχές του Mobilink token και ICO, μια σύντομη επισκόπηση του δικτύου Mobilink, καθώς και πληροφορίες για Mobilink (η «Εταιρεία»).

Μοναδικός σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι να παρέχει στον αποδέκτη τις πρώτες πληροφορίες σχετικά με το θέμα token για να βοηθήσει τον παραλήπτη να αποφασίσει εάν επιθυμεί να αγοράσει token που έχουν εκδοθεί από την Εταιρεία και να εκφράσει το αντίστοιχο ενδιαφέρον προς την Εταιρεία προκειμένου η Εταιρεία να είναι σε θέση να καθορίσει τις τελικές προϋποθέσεις της έκδοσης token. Τα token που αναφέρονται στο παρόν έγγραφο, θα έχουν το δικό τους συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις, οι οποίες θα πρέπει να διαβάσετε και να ερευνήσετε πριν προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή. Ένας αγοραστής που προτίθεται να κάνει μια επένδυση στο θέμα token δεν θα πρέπει να πάρει αυτή την απόφαση βασιζόμενος αποκλειστικά σε αυτό το ενημερωτικό έγγραφο.

Όλες οι δηλώσεις απόψεων και προβλέψεις ή δηλώσεις σχετικά με τις προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα ή τις πιθανές μελλοντικές επιδόσεις αντιπροσωπεύουν αξιολόγηση και ερμηνεία της Εταιρείας βασιζόμενη στις πληροφορίες που διαθέτει σήμερα.

Αυτό το έγγραφο δεν πληροί τις προϋποθέσεις ως ενημερωτικό δελτίο. Για την αποφυγή αμφιβολιών, τα token δεν πληρούν τις προϋποθέσεις ως κινητές αξίες και η έκδοση των token δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως έκδοση τίτλων σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία.

Το παρόν έγγραφο δεν αποτελεί προσφορά για πώληση ή πρόταση προσφοράς για την αγορά των token σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία στην οποία μια τέτοια προσφορά ή πρόσκληση δεν επιτρέπεται ή σε οποιοδήποτε πρόσωπο στο οποίο είναι παράνομο να κάνει τέτοια προσφορά ή πρόσκληση. Κάθε παραβίαση των ανωτέρω απαγορεύσεων μπορεί να συνιστά παραβίαση της ισχύουσας νομοθεσίας των χωρών αυτών. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει κάθε αγοραστή και να επιστρέψει οποιαδήποτε αγορά των token θα πρέπει προηγουμένως το θέμα να γίνει εμφανές.

Οι αγοραστές πρέπει να διεξάγουν τη δική τους έρευνα σχετικά με τους πιθανούς νομικούς κινδύνους και φορολογικές συνέπειες που σχετίζονται με το θέμα της αγοράς των token. Τίποτα σε αυτό το έγγραφο δεν θα πρέπει να ερμηνευθεί ως παροχή επενδυτικών συμβουλών από την Εταιρεία ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο. Αν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία για το αν θα πρέπει να αγοράσετε το token, θα πρέπει να συμβουλευτείτε έναν ανεξάρτητο οικονομικό σύμβουλο ή νομικό εκπρόσωπο που έχει τα προσόντα για την παροχή συμβουλών για επενδύσεις αυτού του είδους.

Γλώσσα αποκήρυξης:

Αυτή η Λευκή Βίβλος σχεδιάστηκε, και γράφτηκε στην αγγλική γλώσσα. Η ομάδα Mobilink εργάζεται αυτή τη στιγμή να μεταφράσει αυτό το έγγραφο και σε άλλες γλώσσες. Σε κάθε περίπτωση μπορεί να υπάρχουν αντικρουόμενες πληροφορίες μεταξύ του Αγγλικού εγγράφου και άλλης γλώσσας, το έγγραφο στην αγγλική γλώσσα θα πρέπει να θεωρείται το πιο σωστό.

Περίληψη

Το MOBLINK-NETWORK θα φέρει επανάσταση στο κλάδο κινητών τηλεφώνων με Τεχνολογία Αλυσίδας Μπλοκ

Κάποιος θα πίστευε πως όσο πιο προηγμένοι γινόμαστε στον τομέα της τεχνολογίας κινητών τηλεφώνων τόσο το κόστος για τον τελικό χρήστη θα πέσει. Αντ' αυτού, συμβαίνει το αντίθετο, αυτό ισχύει ιδιαίτερα στις πρώτες χώρες παγκοσμίως. Πληρώνουμε περισσότερα για τα κινητά μας τηλέφωνα και πληρώνουμε περισσότερα για να τα χρησιμοποιούμε λόγω μια χούφτας εταιρειών που ελέγχουν το κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Όχι μόνο οι εταιρείες αυτές βγάζουν χρήματα από τις καταναλωτικές μας ανάγκες να αντικαθιστούμε τα τηλέφωνα κάθε δύο χρόνια, αλλά κερδίζουν χρήματα από τις αμοιβές υπηρεσιών, τέλη περιαγωγής και τα τέλη αδειοδότησης που λαμβάνουν από εφαρμογές όπως το Facebook, Viber και το Google. Οι τηλεπικοινωνιακές εταιρείες πληρώνονται τέλη έκδοσης αδειών για να τρέχουν οι εφαρμογές στο τηλέφωνό σας. Στη συνέχεια, το Facebook, το Viber και το Google, κλπ, κερδίζει χρήματα από το τις διαφημίσεις που βλέπετε στις πλατφόρμες τους και επιπλέον επωφελούνται από πληροφορίες που μαθαίνουν από τη περιήγησή σας. Όλα τα παραγόμενα έσοδα των τηλεπικοινωνιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έρχονται από εσάς τον καταναλωτή, επειδή πληρώνετε για τις υπηρεσίες, επιπλέον έχουν την πρόσβαση σε όλες τις επαφές σας, προσωπικές πληροφορίες, πληροφορίες συμπεριφοράς αγορών κλπ ... ουσιαστικά λαμβάνουν τα πάντα και σε αντάλλαγμα δεν παίρνετε τίποτα.

Το Mobilink-NETWORK θέλει να τα αλλάξει όλα με το Mobilink-COIN και την Mobilink-SIM κάρτα, χτισμένο στην τεχνολογία Αλυσίδων Μπλοκ. Ήρθε η ώρα να διαταράξει τους κλάδους τηλεπικοινωνιών και της διαφήμισης.

Το Mobilink θέλει να προσφέρει απεριόριστη ομιλία, δεδομένα, και κείμενο για πάντα καθώς και τη δυνατότητα στους χρήστες της MOBLINK-SIM κάρτας να κερδίσουν μηνιαία έσοδα από τις διαφημίσεις, δίνοντας τον πλούτο που παράγεται από την πρόσβαση στα δεδομένα των καταναλωτών πίσω στον καταναλωτή. Η αποστολή και ο στόχος μας είναι να γίνουμε ένας από τους μεγαλύτερους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους παγκοσμίως, το Mobilink θα είναι σε θέση να χρεώσει τέλη αδειοδότησης και να δημιουργήσει έσοδα από διαφημίσεις για να πληρώνει τα μηνιαία τέλη χρήσης και να επιτρέψει τη συμμετοχή στα κέρδη σε όλο το δίκτυο.

Η τεχνολογία κινείται με ένα απίστευτο ρυθμό. Πριν από είκοσι χρόνια, σπάνια κάποιος από εμάς θα μπορούσε να φανταστεί τον κόσμο στον οποίο ζούμε σήμερα. Αλλά μερικοί οραματιστές είδαν τελικά τον κόσμο να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την αγορά προϊόντων και την αλληλεπίδραση με τους άλλους. Οι σκεπτικιστές, αντίθετα, προέβλεπαν ότι το διαδίκτυο ήταν υπερβολικά περίπλοκο, μόνο για τους επιστήμονες και τους geeks.

Μια συχνά προβλεπόμενο καταλύτη του τεχνολογικού έργου που ζούμε σήμερα είναι το smartphone. Η έλευση του smartphone άλλαξε τα πάντα: περπατάμε γύρω με μικρούς σούπερ-υπολογιστές στις τσέπες μας, με πρόσβαση σε όλη την ανθρώπινη γνώση στα χέρια μας. Μπορούμε να κάνουμε κράτηση για διακοπές, δωρεάν κλήσεις φωνής και βίντεο με την χρήση δεδομένων, παραγγελία πίτσας, να κάνουμε μια επαγγελματική διαβούλευση, και τα πάντα στο ενδιάμεσο.

Τεχνολογικά άλματα αυτού του μεγέθους έρχονται με διάφορους τρόπους και συμβαίνουν μόνο κάθε δεκαετία. Αν στη δεκαετία του '90 ήταν το World Wide Web, τότε η δεκαετία του 2000 διαμορφώθηκε από την έλευση του smartphone και σιγά-σιγά τη μετάβαση από μια οικονομία web σε μια οικονομία εφαρμογών. Η Αλυσίδα Μπλοκ είναι η επόμενη διαταραχή, ίσως όμοια με αυτή του smartphone πριν από δέκα χρόνια, και είναι στη διαδικασία να διαταράξει τα πάντα, από την ασφάλεια των τροφίμων στα τραπεζικά συστήματα ψηφοφορίας. Με την Αλυσίδα Μπλοκ, οι εταιρίες είτε είναι ενθουσιασμένες από τις άπειρες δυνατότητες, ή ανησυχούν για το μερίδιο της αγοράς τους. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να είμαστε στο πρώτο στρατόπεδο, κοιτάζοντας αυτή την εκπληκτική δυναμική αυτής της τεχνολογίας που θα αναμορφώσει τον κόσμο μας.

Το Mobilink έχει σκοπό να διαταράξει τη διαφήμιση κινητών και των τηλεπικοινωνιών με τη χρήση της τεχνολογίας Αλυσίδας Μπλοκ, επιτρέποντας στους καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα τηλέφωνα τους και να ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο χωρίς κανένα κόστος, ενώ προσφέρει στους διαφημιζόμενους τη δυνατότητα να πάρουν μια καλύτερη απόδοση για τα δολάρια που επένδυσαν.

Τρέχουσα Κατάσταση στον Κλάδο Τηλεπικοινωνιών

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών έχει σταθερή αύξηση την τελευταία δεκαετία, ενώ προσπαθεί να αντιμετωπίσει την έκρηξη της χρήσης δεδομένων. Οι χρήστες στις ΗΠΑ κοιτάζουν τα κινητά τους τηλέφωνα περισσότερες από 9 δισεκατομμύρια φορές την ημέρα. Η διείσδυση Smartphone αυξάνεται ταχύτερα από ποτέ, ακόμα και από τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες που άργησαν να υιοθετήσουν την τεχνολογία.

Ωστόσο, η ανάγκη για καλύτερες και πιο αξιόπιστες υπηρεσίες δημιουργεί μια τεράστια πίεση για κεφαλαιακές δαπάνες αφού οι περισσότερες διαδικασίες εξακολουθούν να εκτελούνται μηχανικά και η δημιουργία νέων υποδομών είναι εξαιρετικά δαπανηρή. Η τεχνολογίες Αλυσίδων Μπλοκ φέρνουν πολλές λύσεις στο τραπέζι:

Διαχείριση ταυτότητας και ανίχνευση απάτης

Η ανίχνευση απάτης είναι σημαντική στους περισσότερους κλάδους και οι τηλεπικοινωνίες δεν αποτελούν εξαίρεση. Το τρέχον ετήσιο κόστος για τις απάτες στον κλάδο είναι 38 δις δολάρια και είναι στην κορυφή των προτεραιοτήτων για τους παρόχους τηλεπικοινωνιών να βρουν αξιόπιστες λύσεις για την εξακρίβωση της ταυτότητας. Η απάτη στη περιαγωγή συμβαίνει επειδή υπάρχουν ελλείψεις στα συστήματα διασύνδεσης των παρόχων. Με την Αλυσίδα Μπλοκ, η ανάπτυξη μιας απλής έξυπνης σύμβασης μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία μιας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ του χρήστη και του δικτύου, άμεση επικύρωση των δικαιωμάτων τους για την περιαγωγή και τη διασφάλιση της πληρωμής του παρόχου.

Μείωση του κόστους μέσω αυτοματισμού

Η περιαγωγή περιλαμβάνει τη χρήση ενός κινητού τηλεφώνου σε διαφορετικό φορέα από αυτόν όπου ο χρήστης έχει εγγραφεί, συνήθως σε μια διαφορετική χώρα. Όταν η ταυτότητα του χρήστη επιβεβαιώνεται, η περιαγωγή περνά μέσα από μια διαδικασία επικύρωσης μεταξύ των διαφόρων φορέων, που συνήθως περιλαμβάνει τρίτους. Με την Αλυσίδα Μπλοκ, οι φορείς μπορεί να είναι σε θέση να αυτοματοποιήσουν και να απλοποιήσουν τις λειτουργίες όπως της περιαγωγής, χωρίς τη συμμετοχή τρίτων μελών για την επαλήθευση της ταυτότητας και την επικύρωση των δικαιωμάτων περιαγωγής. Αυτό επιτρέπει στον πάροχο να προσφέρει μια ταχύτερη, πιο αξιόπιστη υπηρεσία στο χρήστη μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος.

Ενεργοποίηση μικρο-συναλλαγών για ψηφιακά αγαθά

Ίσως η πιο τολμηρή διαταραχή μπορεί να φέρει η Αλυσίδα Μπλοκ στον κόσμο των τηλεπικοινωνιών είναι να επιτρέψει τις μικροσυναλλαγές για την αγορά των ψηφιακών αγαθών. Η Αλυσίδα Μπλοκ και τα κρυπτονομίσματα επιτρέπουν σχεδόν στιγμιαίες πληρωμές οποιουδήποτε μεγέθους με πολύ χαμηλή ή καθόλου χρέωση συναλλαγής. Αυτό θα μπορούσε να αποκόψει ένα άλλο ενδιάμεσο (τράπεζες και διαχειριστές πιστωτικών καρτών), ενώ επιτρέπει στους χρήστες να επωφεληθούν από την παγκόσμια οικονομία για ψηφιακά αγαθά, όπως βιντεοπαιχνίδια, επιβράβευση, μουσική και ταινίες.

Τρέχουσα κατάσταση κινητή & ψηφιακής διαφήμισης

Η ψηφιακή διαφήμιση είναι μια παγκόσμια βιομηχανία 220 δισεκατομμυρίων δολ. με σχετικά λίγους παίκτες. Πιο συγκεκριμένα, η διαφήμιση στα κινητά ελέγχεται από το Facebook και τη Google που κατέχουν περισσότερο από το 50% της αγοράς (σύμφωνα με τις πιο συντηρητικές εκτιμήσεις). Αυτό αφήνει πολλά περιθώρια για μικρότερες ανταγωνιστικές διαφημιστικές εταιρίες, και επιτρέπει στους δύο μεγάλους παίκτες να υπαγορεύουν τις τιμές.

Η Αλυσίδα Μπλοκ έχει ήδη ξεκινήσει την διατάραξη της διαφημιστικής αγοράς, δεδομένου ότι βοηθά στην επίλυση ένα πλήθους προβλημάτων και ταυτόχρονα ανοίγει νέες δυνατότητες. Επί του παρόντος, οι διαφημιστές συλλέγουν χρήματα από εκείνους που θέλουν να διαφημίσουν και να στείλουν τις διαφημίσεις με την ενδεχόμενη καταναλωτή. Αυτή ήταν η μόνη βιώσιμη επιλογή, αλλά έρχονται με μια σειρά από ζητήματα που πρέπει να επιλυθούν..

Απλούστευση της διαδικασίας

Η σημερινή διαδικασία είναι πολύ περίπλοκη και οι εταιρείες δεν λαμβάνουν πάντα αυτό που έχουν πληρώσει. Ορισμένες εταιρείες έχουν αρχίσει να αποκόβονται από μεσάζοντες για να χτίσουν τις δικές τους διαφημιστικές συναλλαγές. Η Αλυσίδα Μπλοκ θα βοηθήσει στην ενίσχυση αυτής της διαδικασίας, προσθέτοντας περισσότερη διαφάνεια και τελικά την εξάλειψη της διαδικασίας αγοράς διαφημιστικών πακέτων όλοι μαζί, επιτρέποντας στο διαφημιζόμενο να πληρώσει τον τελικό χρήστη άμεσα για να δει τις διαφημίσεις.

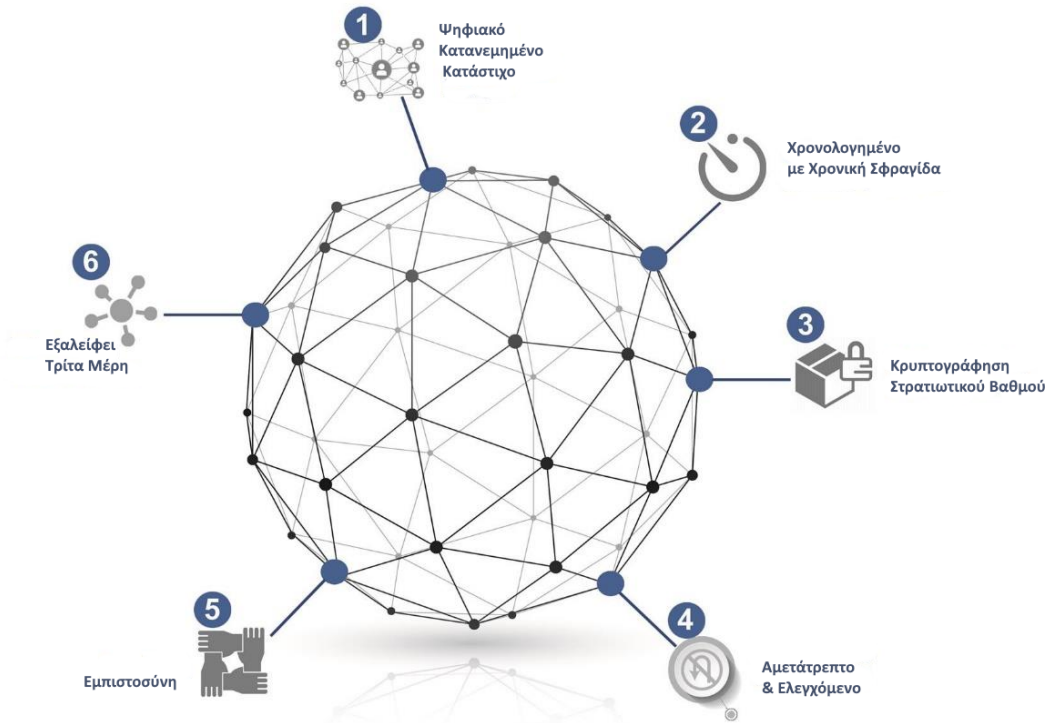
Εμπιστοσύνη, Εμπιστοσύνη, Εμπιστοσύνη

Μόλις τα δεδομένα μπουν στην Αλυσίδα Μπλοκ, δεν μπορεί ποτέ να αλλάξουν, και δεδομένου ότι δεν υπάρχει κεντρικός φορέας που να ελέγχει την Αλυσίδα Μπλοκ, είναι αμετάβλητη. Η διαφημιστική βιομηχανία μαστίζεται από ψεύτικα προφίλ, τεχνητές κρητικές, ψεύτικα κλικ και ψεύτικους οπαδούς στο Instagram και το Twitter. Η Διαφήμιση απάτη υπολογίζεται ότι θα κοστίσει στον κλάδο σχεδόν 20 δισεκατομμύρια δολ. το 2018. Με την Αλυσίδα Μπλοκ, οι εταιρείες μπορούν να βεβαιωθούν ότι ένας πραγματικός χρήστης βλέπει τη διαφήμισή τους, και τα δεδομένα δεν θα μπορούν ποτέ να χειραγωγείθουν από χάκερ και απατεώνες.

Επιτρέποντας στο χρήστη να επωφεληθεί

Μόλις καθιερωθεί η εμπιστοσύνη, η Αλυσίδα Μπλοκ μπορεί τελικά να διαταράξει το σύστημα στο σύνολό του, επιτρέποντας στον καταναλωτή να εξακριβώσει την ταυτότητά τους απευθείας στο προϊόν που διαφημίζεται και να θέσει τις δικές τους προτιμήσεις. Αυτό αφαιρεί πλήρως την ανάγκη για ένα μεσάζοντα, και επιτρέπει στο χρήστη να επωφεληθεί είτε με άμεσες πληρωμές για να δεί τις διαφημίσεις, ή να χρησιμοποιήσει τα έσοδα από διαφημίσεις με σκοπό να πληρώσει μια υπηρεσία.

Τεχνολογίες Αλυσίδας Μπλοκ για Τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους και Διαφήμιση



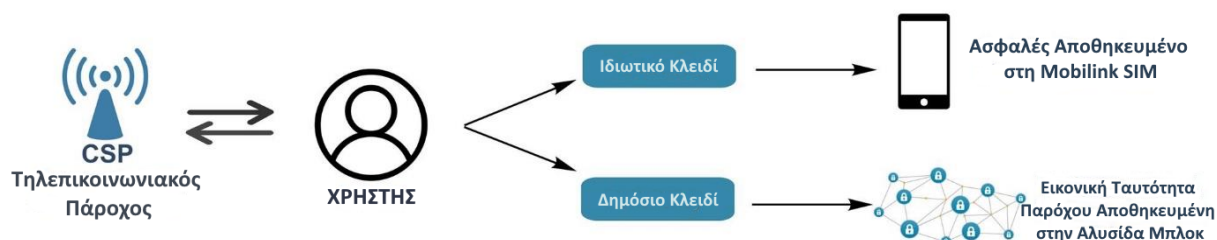
Οι Διαφημιστές και Τηλεπικοινωνιών πάροχοι ξοδεύουν πολύ μεγάλα χρηματικά ποσά για την εδραίωση εμπιστοσύνης και αναγνώρισης - συνήθως με τη βοήθεια περισσότερων του ενός τρίτων μελών. Παγκόσμιες συμφωνίες περιαγωγής είναι ένα παράδειγμα μιας τέτοιας διαδικασίας. Με ένα ψηφιακά κατακεταμμεμένο κατάστυχο και μια δομή trustless, η Αλυσίδα Μπλοκ μπορεί να βοηθήσει στην εξαλείψη των περισσότερων, αν όχι όλους του τρίτους.

Δεδομένου ότι είναι μη αναστρέψιμο και ελέγξιμο, η Αλυσίδα Μπλοκ παρέχει στους διαφημιζόμενους αυτό που έψαχναν: ένα απλό ανέξοδο τρόπο για να βεβαιωθούν ότι αλληλοεπιδρούν με το πρόσωπο από την άλλη πλευρά, και όχι με ένα προηγμένο πρόγραμμα ψεύτικου προφίλ για να πάρει ψεύτικες κριτικές .

Χρησιμοποιώντας Αλυσίδα Μπλοκ στο τηλεπικοινωνιακό περιβάλλον για τη δημιουργία μιας ταυτότητας και την πραγματοποίηση ελέγχου ταυτότητας:

Το Mobilink Διασφαλίζει την ταυτότητα του Mobilink SIM χρήστη – χρησιμοποιώντας έξυπνη σύμβαση και IMEI με το ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ

Δημιουργία Ταυτότητας



Ταυτοποίηση Ταυτότητας



Εισαγωγή στο Mobilink

Η Αλυσίδα Μπλοκ έχει σκοπό να διαταράξει σημαντικά τις τηλεπικοινωνίες και τη διαφήμιση. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, πολλές τεχνολογίες Αλυσίδας Μπλοκ θα δώσουν στο χρήστη περισσότερη δύναμη, είτε επιλέγοντας τις διαφημίσεις που βλέπει ή με την πληρωμή τους ως μέρος μιας ψηφιακής οικονομίας με βάση τα κρυπτονομίσματα.

Το Mobilink θέλει να φέρει πίσω την εξουσία στον καταναλωτή και περικόψει τους μεσάζοντες στη διαφήμιση και τις τηλεπικοινωνίες. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μια ψηφιακή οικονομία Mobilink token με κέρδη από την προβολή διαφημίσεων, τα οποία στη συνέχεια θα χρησιμοποιηθούν για να πληρώσουν τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Παγκοσμίως οι χρήστες κινητών πληρώνουν σήμερα δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια το μήνα σε πάγια, ενώ οι γίγαντες της διαφήμισης όπως η Google και το Facebook κερδίζουν δισεκατομμύρια των δολαρίων με το μονοπώλιο στην διαφημιστική αγορά και τον έλεγχο των διαφημίσεων που βλέπουν οι χρήστες στα τηλέφωνα τους.

Το Mobilink είναι ήδη ένας πάροχος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών με συμφωνίες περιαγωγής σε περισσότερες από 170 χώρες. Έχουμε συμφωνίες με τους μεγαλύτερους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους περιαγωγής στον κόσμο και έχουν δοκιμάσει την κάρτα SIM Mobilink σε δεκάδες χώρες σε όλο τον κόσμο. Από την στιγμή που το Mobilink λειτουργεί στο επίπεδο φορέα παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, θα είμαστε σε θέση να προβάλλουμε τη διαφήμιση χωρίς να διαταράξουμε το χρήστη χωρίς την προσθήκη οποιουδήποτε λογισμικού στο smartphone τους.

Το τελικό αποτέλεσμα; Οι χρήστες μας θα έχουν ένα smartphone που λειτουργεί σε παγκόσμια κλίμακα, χωρίς να χρειάζεται να πληρώσει κάποιο λογαριασμό για φωνή και δεδομένα. Ενεργοποιημένο από την Αλυσίδα Μπλοκ και το παγκόσμιο δίκτυο μας, θα είμαστε σε θέση να δημιουργήσουμε έσοδα διαφημίσεων από τη χρήση κινητού τηλεφώνου του χρήστη, και να χρησιμοποιήσουμε αυτά τα χρήματα για να πληρωθεί ο λογαριασμός του τηλεφώνου των χρηστών μας. Δεδομένου ότι οι χρήστες μας θα επιβεβαιώνονται από την Αλυσίδα Μπλοκ θα επιτρέπει την άμεση αλληλεπίδραση με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διαφημίζονται, έτσι θα μπορούμε να δημιουργήσουμε πολύ περισσότερα έσοδα ανά χρήστη.

Καθώς η πλατφόρμα μας κερδίζει περισσότερους χρήστες και περισσότερους διαφημιστικούς εταίρους, αναμένουμε τα έσοδα διαφημίσεων να ξεπεράσουν το κόστος λειτουργίας του δικτύου κινητής τηλεφωνίας. Καθώς σταδιακά θα γίνεται πιο κερδοφόρα, θα μοιραστούμε Mobilink token με τους χρήστες μας, δημιουργώντας ένα πλήρως αξιοποιήσιμο token χρήσιμο για την οικονομία

Δήλωση Στόχου και Όραμα

Η δημιουργία και λειτουργία του πρώτου αποκεντρωμένου φορέα παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που θα διαταράξει τα νερά μέσα στον τρέχον κλάδο τηλεπικοινωνιών, προσφέροντας στους χρήστες μια παγκόσμια υπηρεσία φωνής και δεδομένων χωρίς κόστος και χωρίς σύνορα. Τροφοδοτείται από την τεχνολογία Αλυσίδας Μπλοκ, τα έσοδα που η πλατφόρμα διαφήμισης μας θα δημιουργήσει, θα πληρώνει για το παγκόσμιο δίκτυο μας. Καθώς οι λειτουργίες διαφήμισης μας μεγαλώνουν, θα μοιραστούμε επιπλέον έσοδα από τη διαφήμιση με τους χρήστες μας, μέσω της έκδοσης Mobilink token απευθείας στο πορτοφόλι του χρήστη.

Το όραμά μας είναι να φέρουμε την επανάσταση στον τρόπο που χρησιμοποιούνται σήμερα οι τηλεπικοινωνίες και η διαφήμιση και να γίνουμε ο καταλύτης για θετικές αλλαγές για τους καταναλωτές και τους παρόχους υπηρεσιών. Έχουμε σκοπό να το πετύχουμε με το να γίνουμε ένας παγκόσμιας κλάσης φορέας παροχής κατέχοντας το έξι τοις εκατό του παγκόσμιου μερίδιου αγοράς τα μέσα του 2020.

Βασικές λεπτομέρειες Προσφοράς



Κάθε κάτοχος token θα λάβει μια κάρτα SIM που θα λειτουργεί με οποιαδήποτε ξεκλειδωτο smartphone. Χρησιμοποιώντας την τεχνολογία Αλυσίδας Μπλοκ το Mobilink θα είναι σε θέση να στείλει στοχευμένες διαφημίσεις στο smartphone του χρήστη, δημιουργώντας έσοδα διαφήμισης για να πληρώσει για τις υπηρεσίες φωνής και δεδομένων του χρήστη. Με την προσφορά μας, οι χρήστες δεν θα λάβουν κανένα



Το Mobilink έχει συμβάσεις περιαγωγής παγκοσμίως, θα είμαστε σε θέση να προσφέρουμε πραγματική συνδεσιμότητα για τους κατόχους token - όχι άλλες χρεώσεις περιαγωγής για δεδομένα και φωνή για τους ταξιδιώτες! 170+ χώρες υποστηρίζονται!



Μέσω της χρήσης Αλυσίδας Μπλοκ και έξυπνων συμβάσεων, το Mobilink θα είναι σε θέση να υπολογίσει τα ημερήσια κέρδη κάθε χρήστη και να κάνει μια πληρωμή καθημερινά με Mobilink νομίσματα (MBX).



Το MBX token θα είναι πραγματικά ένα χρήσιμο token με ένα μεγάλο αριθμό χρηστών. οι κάτοχοι Token θα είναι σε θέση να μετατρέψουν τα MBX token σε άλλα κρυπτονομίσματα σε δημόσια ανταλλακτήρια ή στην εφαρμογή Πορτοφόλι Mobilink.

Βασικά Χαρακτηριστικά

Mobilink-Coin Χαρακτηριστικά

5 κορυφαία Χαρακτηριστικά του Mobilink-Coin ICO



Συμβατότητα κάρτας SIM

Οι Mobilink-Sim κάρτες είναι συμβατές με όλα τα ξεκλειδωτά Έξυπνα κινητά



Πλατφόρμα Διαφ. Mobilink

Οι διαφημιστές πληρώνουν το MOBILINK-δίκτυο για την προβολή διαφημίσεων στο Smartphone, τα κέρδη μοιράζονται στους κατόχους SIM καρτών



Mobilink-Ανταλλακτήριο

Ανταλλάξτε Mobilink-coins άμεσα με BTC, ETH, συν τα κορυφαία 50 κρυπτονομίσματα



Mobilink-Mastercard

Η Mobilink Mastercard θα γίνεται δεκτή σε όλο τον κόσμο όπου γίνεται αποδεκτή η Mastercard



Mobilink-Πορτοφόλι

Το Mobilink-Πορτοφόλι δέχεται Mobilink Coin συν τα κορυφαία 50 κρυπτονομίσματα

1. Το Mobilink Δίκτυο έχει διασυνδέσεις με μεγάλες παγκόσμιες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, επιτρέποντας στους χρήστες Mobilink-SIM να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες φωνής και δεδομένων χωρίς κόστος. Λειτουργεί με οποιοδήποτε ξεκλειδωτό Smartphone (iOS και Android).

2. Η πλατφόρμα Διαφημίσεων Mobilink θα προβάλει τις διαφημίσεις στο τηλέφωνό σας, επιτρέποντάς στο Mobilink να καταβάλει το κόστος χρήσης του δικτύου και να μοιραστεί τα κέρδη των εσόδων διαφήμισης στο κοντινό μέλλον.

3. Το Mobilink θα κατασκευάσει μια Εφαρμογή Πορτοφόλι για Android και iOS,

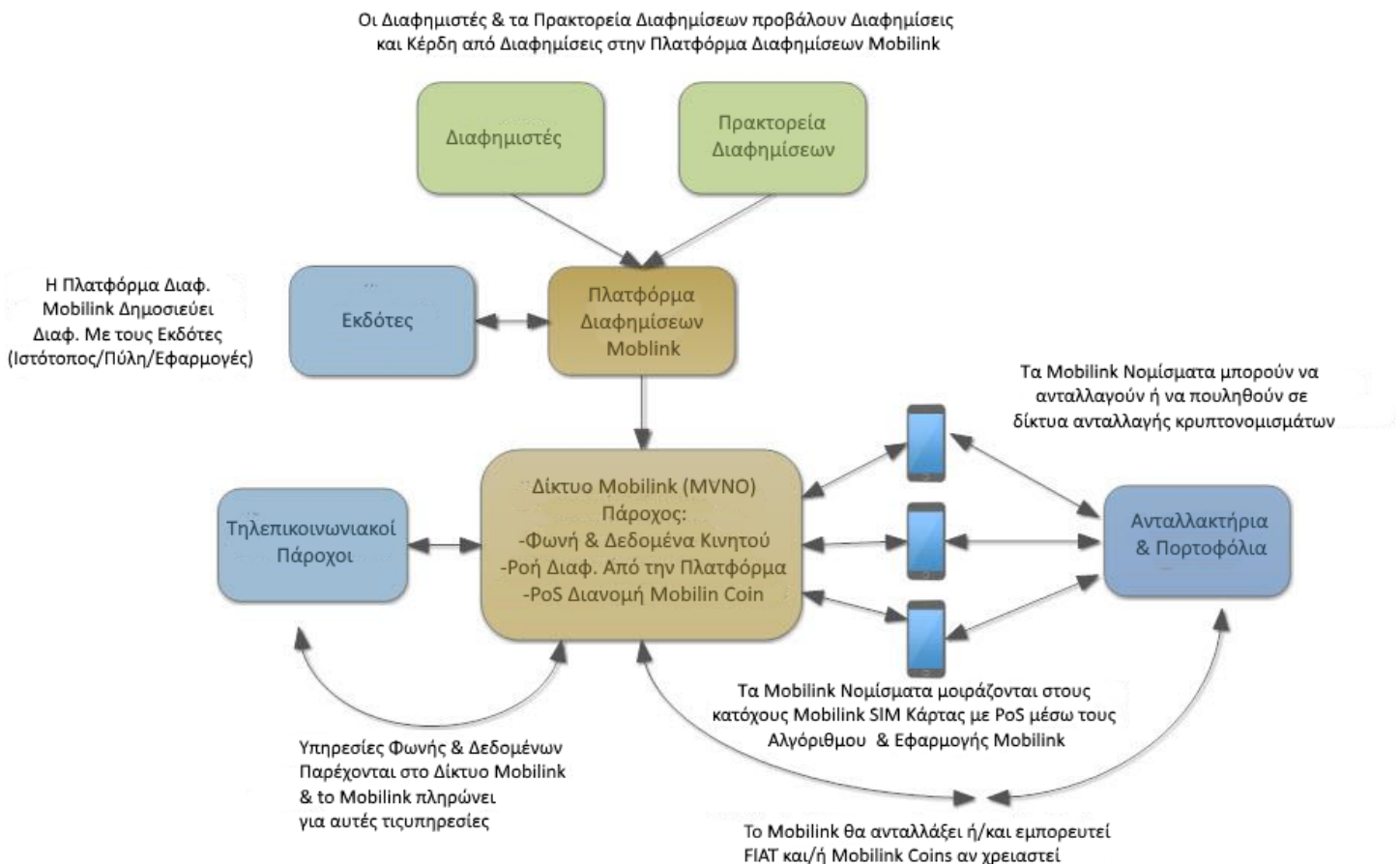
4. Η Εφαρμογή Mobilink θα έχει ενσωματωμένο ανταλλακτήριο, όπου οι κάτοχοι token θα μπορούν να ανταλλάσσουν token για άλλα κρυπτονομίσματα και για fiat συνάλλαγμα.

5. Το Mobilink θα εκδώσει επίσης μια προπληρωμένη κάρτα Mobilink για τους κατόχους της Mobilink-COIN το οποίο θα συνδέεται με το Πορτοφόλι Mobilink και την εφαρμογή του ανταλλακτηρίου.

Πως λειτουργεί;

Το έργο Mobilink έχει σκοπό την δημιουργία ενός οικοσυστήματος υπηρεσιών για χρήση αύξηση της ζήτησης για τα MBX token, παρέχοντας επαρκή έσοδα για το δίκτυο να λειτουργεί χωρίς κανένα κόστος για τον χρήστη, και τη δημιουργία αρκετών εσόδων για να μοιραστούν με τους κατόχους token.

Η παρακάτω εικόνα δείχνει πώς θα λειτουργεί το δίκτυό μας:



Λευκή Βίβλος Mobilink.io

Mobilink-Δίκτυο: Παγκόσμιο δίκτυο που λειτουργεί από τον Καναδά και τις Φιλιππίνες, υπεύθυνο για την επέκταση, διαχείριση και λειτουργία του δικτύου τηλεπικοινωνιών, και επίσης υπεύθυνο για την επέκταση και τη διαχείριση της πλατφόρμας διαφημίσεων Mobilink.

Mobilink κάρτα SIM: μια κάρτα SIM που παρέχονται στους κατόχους token μετά το πέρας του ICO για χρήση σε οποιοδήποτε τυπικό smartphone (Android και iOS).

Χρήστης Mobilink SIM κάρτας: Κάθε χρήστης ο οποίος κατέχει μια κάρτα SIM Mobilink και την χρησιμοποιεί σε ένα ξεκλειδωτο έξυπνο τηλέφωνο.

Κάτοχος MBX Token: Μετά την ολοκλήρωση του ICO, είναι ο κάθε χρήστης που είναι κάτοχος token, είτε μέσω αγοράς από ανταλλακτήριο ή από κέρδη των εσόδων διαφήμισης μέσω του Mobilink-Δικτύου.

Διαφημιστές: Οι οργανισμοί που επιθυμούν να διαφημίσουν στους πελάτες τους με καινοτόμους τρόπους, με αλληλεπιδράσεις και την ταυτότητα ενεργοποιημένη από τεχνολογίες Αλυσίδας Μπλοκ.

Οι Διαφημίσεις και το Μοίρασμα των Εσόδων

Οι χρήστες θα κερδίζουν MBX token βάση των διαφημίσεων που θα προβάλλονται σε επιλεγμένες εφαρμογές με σύνθετο αλγόριθμο Mobilink που θα υπολογίζει τη χρήση του χρήστη.

Καθώς χτίζουμε την πλατφόρμα διαφήμισης που έχει ενεργοποιηθεί και έχει εξουσιοδοτηθεί από την τεχνολογία Αλυσίδας Μπλοκ, σχεδιάζουμε να βοηθήσει στην επίλυση πολλών από των παγίδων της διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένου τους ψεύτικους λογαριασμούς, τους ψεύτικους ακόλουθους και τις ψεύτικες κριτικές

Το Mobilink θα προσπαθήσει να δημιουργήσει όσο το δυνατό περισσότερα έσοδα μέσω συμφωνιών και να μοιραστεί τα έσοδα με τους χρήστες μας. Ένα παράδειγμα της κατανομής των εσόδων παρουσιάζεται παρακάτω:

Έσοδα 100 δολαρίων θα σπάσει όπως παρακάτω:

- 30 δολάρια Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιακού Παρόχου
- 20 δολάρια Λειτουργικά Έξοδα
- 15 δολάρια Mobilink μερίδια
- 35 δολάρια κέρδος χρηστών

Μετά από τις λειτουργικές μας δαπάνες θα κρατήσουμε μόνο το 30% των εσόδων, και θα μοιράσουμε το υπόλοιπο 70% με τους χρήστες μας.

Πορτοφόλι και Πλατφόρμα Ανταλλακτηρίου

Το Mobilink δίκτυο θα παρέχει στους χρήστες μια εφαρμογή για έξυπνα τηλέφωνα Android και iOS. Με την εφαρμογή ανταλλακτηρίου, θα είστε σε θέση να ανταλλάσσετε όλα τα κορυφαία 50 κρυπτονομίσματα.

Το Δίκτυο μας και οι Συμφωνίες Περιαγωγής

Το Mobilink λειτουργεί ως MVNO (Εικονικός φορέας δικτύου κινητής υπηρεσίας). Με λίγα λόγια, το Mobilink έχει επιχειρηματικές συμφωνίες με πάροχους υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως για να προσφέρει τις υπηρεσίες φωνής και δεδομένων σε χρήστες που είναι συνδεδεμένοι με το Mobilink-δίκτυο.

Μερικοί από τους Συνεργάτες μας είναι η Vodafone, 02, T-Mobile, η Tata, Bezeq, Smart, Σφαίρα, Orange, Cellcom, TIM, Docomo, Airtel, η Telia, Reliance Netconnect και πολλοί άλλοι.



Θα λειτουργεί στην χώρα μου;

Μια λεπτομερής λίστα των υποστηριζόμενων χωρών είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα μας και ενημερώνεται με τις αλλαγές:

<https://mobilink.io/countries.php>

Μεταφορά Αριθμού

Οι χρήστες Mobilink-SIM έχουν τη δυνατότητα της μεταφοράς του αριθμού τους στο δίκτυο μας σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω της χρήση ενός MVNO (φορέας εικονικού δικτύου κινητής). Αντιλαμβανόμαστε τη σημασία της διατήρησης αριθμών για τους χρήστες μας, και αυτό το χαρακτηριστικό θα υλοποιηθεί στο δίκτυό μας, πριν αποσταλούν οι κάρτες SIM. Η δυνατότητα αυτή έχει προγραμματιστεί για τον Ιούνιο του 2018 μέρος της επέκτασης της διασύνδεσης μας.

Λεπτομέρεις ICO

Το MBX token βασίζεται στο Ethereum (ERC 20) και θα δώσει στους κάτοχους το δικαίωμα να:

- Λάβουν μια διεθνή κάρτα SIM για κάθε \$ 300 επένδυσης
- Λάβουν δωρεάν υπηρεσίες φωνής και δεδομένων για όσο διάστημα το δίκτυο Mobilink είναι λειτουργικό.
- Γίνουν μέρος του οικοσυστήματος Mobilink token και να κερδίσουν token χρησιμοποιώντας το τηλέφωνό τους και να αλληλοεπιδράσουν με τους διαφημιστές.
- Είναι σε θέση να ανταλλάξουν τα κερδισμένα token τους απευθείας στα κινητά τους για άλλα κρυπτονομίσματα και νομίσματα fiat.

Περιορισμοί Επενδυτή

Πιστεύουμε ότι το έργο Mobilink θα έχει παγκόσμια απήχηση και θα μας επιτρέψει να διαταράξουμε πολλούς κλάδους ταυτόχρονα. Ωστόσο τα κρυπτονόμισματα και οι νόμοι για τα ICO αλλάζουν καθημερινά σε παγκόσμια κλίμακα και είναι σχεδόν αδύνατο να προσδιοριστεί η νομιμότητα του έργου μας σε όλες τις χώρες.

Εργαζόμαστε επιμελώς με νομική ομάδα μας να κατανοήσουμε τις επιλογές στις ΗΠΑ και στον Καναδά.

Το ICO μας θα ξεκινήσει σε 2 φάσεις, το 1ο στάδιο θα είναι η κύρια έναρξη του ICO μας από τις 20 Φεβρουαρίου έως 15 Απρίλιο το 2018 η οποία είναι ανοικτή σε όλο τον κόσμο, οι πολίτες των ΗΠΑ και Καναδά μπορούν να εγγραφούν, αλλά δεν θα μπορούν να επενδύσουν μέχρι το 2ο στάδιο του ICO. Αυτό μπορεί να αλλάξει κατά τη διάρκεια του 1ου σταδίου του ICO, και θα σας ενημερώσουμε το συντομότερο όταν θα έχουμε ενημερώσεις από το OSC και SEC.

Η 2η φάση θα ξεκινήσει από τις 15 Απριλίου έως 10 Μαΐου 2018, το 2ο στάδιο του ICO μας θα είναι διαθέσιμο για τις ΗΠΑ και τον Καναδά, όπως περιμένουμε έγκριση τόσο από το OSC στον Καναδά και στην SEC στις ΗΠΑ .

Οι Mobilink SIM κάρτες θα είναι διαθέσιμο ως αυτόνομο προϊόν για αγορά από όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ και του Καναδά μετά την ολοκλήρωση του ICO. Παρακαλώ εγγραφείτε στην ιστοσελίδα μας για ενημερώσεις.

Πληροφορίες Token

Περιγραφή Token Mobilink

Όνομα Token: MBX

Τεχνολογία: ERC 20

Συνολική Διάθεση Token : 9,000,000 (9 Δισεκατομμύρια)

Τιμή Έκδοσης Token : 0.10 USD

Χαμηλό Όριο: \$20 εκατ. Δολάρια

Υψηλό Όριο: \$240 εκατ. Δολάρια

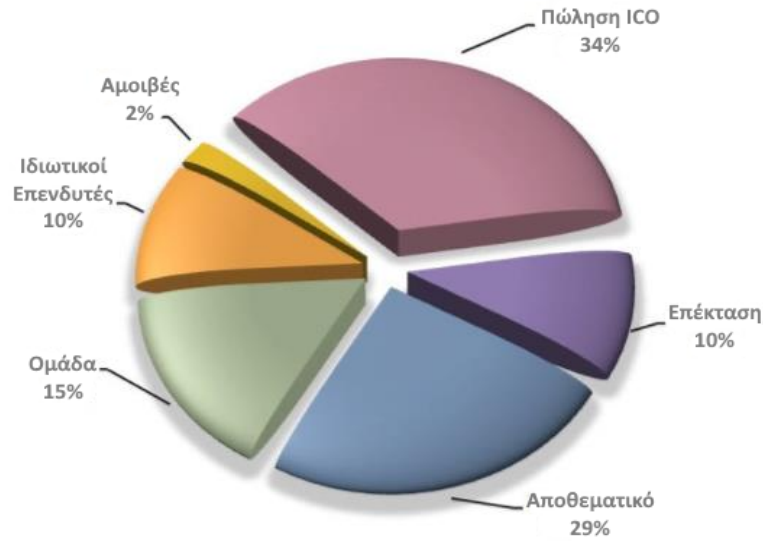
Ιστοσελίδα: www.mobilink.io

Αποδεκτές Πληρωμές: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH Ελάχιστη Επένδυση: \$300 (Δολάρια)

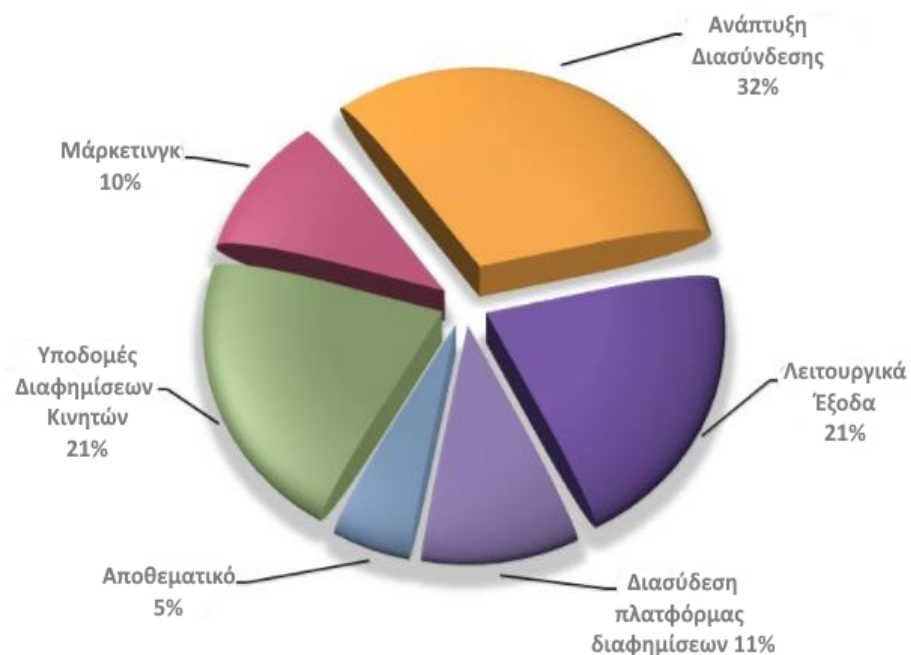
Ημερομηνία Έναρξης ICO: 15 Μαρτίου 2018

Ημερομηνία Λήξης ICO: 15 Απριλίου 2018

Διανομή Token & Χρήση των Κεφαλαίων



Η ομάδα Mobilink έχει ορίσει την διανομή token με τέτοιο τρόπο ώστε να μας επιτρέψει να οικοδομήσουμε ένα παγκόσμιο δίκτυο. Έχουμε κρατήσει το 15% των token για την ομάδα και τους συμβούλους μας. Το υπόλοιπο των token θα προορίζεται για τους κατόχους token, το δίκτυο και το αποθεματικό του δικτύου. Το αποθεματικό θα χρησιμοποιείται από το δίκτυο για να πληρώσει Mobilink token στα πλαίσια του μοντέλου κατανομής των εσόδων διαφήμισης. Απούλητα token στη δημόσια πώληση θα προστεθούν στο απόθεμα του δικτύου.



Σε περίπτωση που η πώληση του κοινού ICO δεν φτάσει το κατώτατο όριο, το έργο θα προχωρήσει ανεξάρτητα από το ποσό που θα αντληθεί. Προβλέπεται ότι θα παραδοθούν περισσότερες από 2 εκατομμύρια κάρτες SIM από τους συνεργάτες μας, τους διανομείς και τους πράκτορές μας μετά την ολοκλήρωση του ICO. Οι κάτοχοι των νομισμάτων πιθανότατα θα δουν την αξία τους να αυξάνεται στα ανταλλακτήρια καθώς θα υπάρχει δραστηριότητα με το Mobilink Coin μέσω όλων των χρηστών.

Ανάπτυξη Διασύνδεσης (32%)

Το Mobilink έχει συμφωνίες περιαγωγής παγκοσμίως σε περισσότερες από 170 χώρες. Καθώς θα αρχίσουμε να προσφέρουμε υπηρεσίες φωνής και δεδομένων σε δυνητικά εκατομμύρια χρήστες, θα ξοδέψουμε πάνω από το 30% του προϋπολογισμού μας για την οικοδόμηση πιο ισχυρών συμβάσεων και υποδομών. Αυτό με τη σειρά του θα μας επιτρέψει να παρέχουμε καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες, μειώνοντας παράλληλα το κόστος μας, πράγμα που σημαίνει περισσότερα χρήματα για να τα μοιραζόμαστε με τους χρήστες μας.

Λειτουργικά Κόστη (21%)

Αυτό το μέρος των εσόδων θα χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων του δικτύου Mobilink παγκοσμίως. Αυτά τα κεφάλαια θα χρησιμοποιηθούν για υποδομή κινητού δικτύου, ομάδα επιχειρήσεων κινητής τηλεφωνίας, χρήση πελατών, εφοδιασμός και υποστήριξη.

Διαφημίσεις και Υποδομές (21%)

Καθώς επιχειρούμε να διαταράξουμε τη βιομηχανία διαφημίσεων για κινητά, θα αφιερώσουμε ένα μεγάλο μέρος των κεφαλαίων που θα αντλήσουμε για να δημιουργήσουμε την υποδομή διαφημίσεων για κινητά που θα περιλαμβάνει: ανάπτυξη εφαρμογών για το πορτοφόλι Android και IOS, πλατφόρμα ανταλλαγής διαφημίσεων για συνεργασία με εξωτερικούς διαφημιζόμενους και κατανομή εσόδων πλατφόρμα για τη διανομή των token.

Διασύνδεση Πλατφόρμας Διαφημίσεων (11%)

Αυτό είναι ένα κρίσιμο κομμάτι του Mobilink, καθώς θα διαδραματίσει το ρόλο της σύνδεσης της υποδομής διαφημίσεων για κινητά με τα smartphones των χρηστών μας. Τα περισσότερα από τα κεφάλαια θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη προσαρμοσμένων εφαρμογών σε Android και IOS.

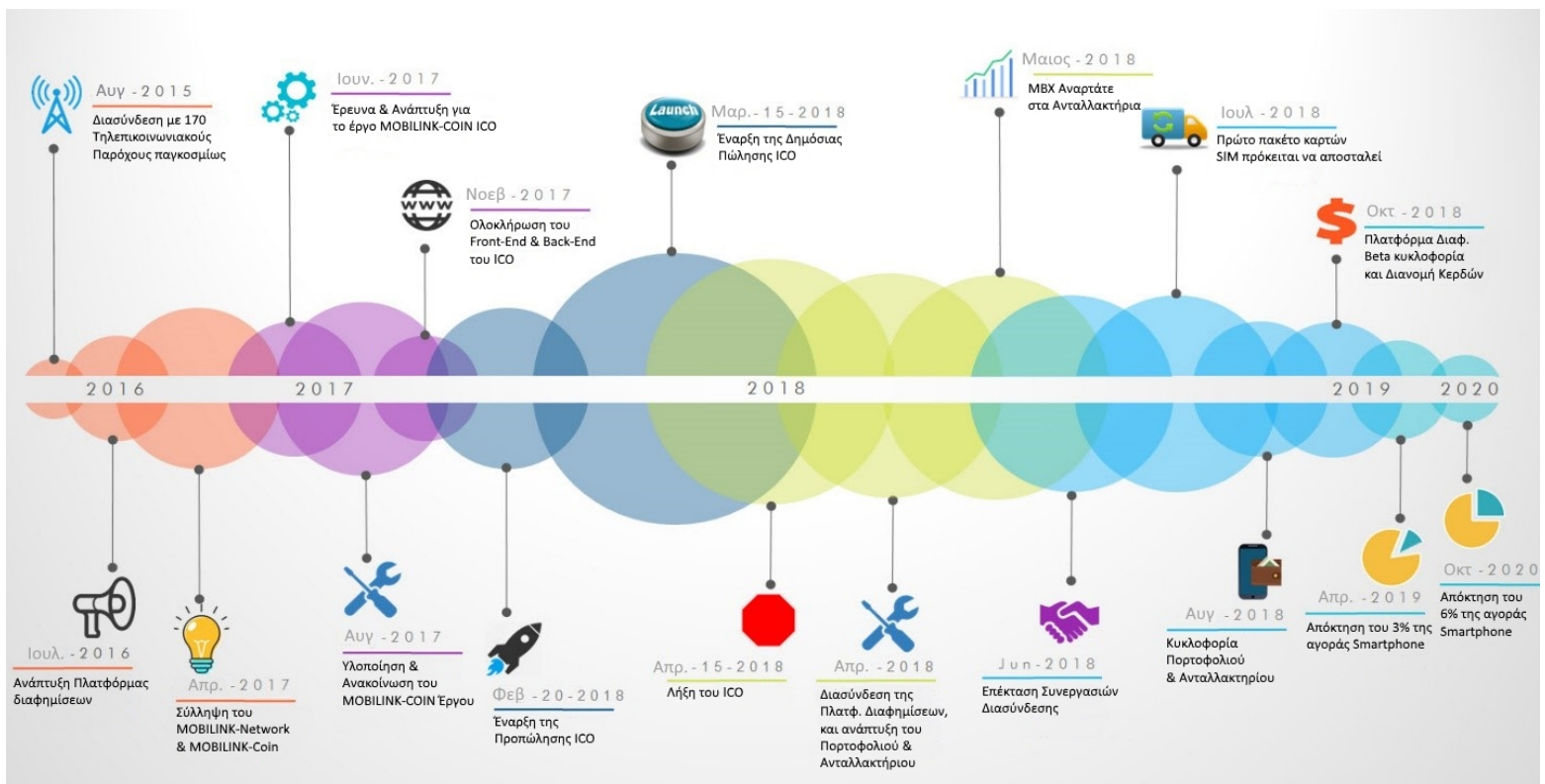
Αποθεματικό, Διαχείριση, Μάρκετινγκ, Νομικό και Γενικά Έξοδα (15%)

Αυτά τα κεφάλαια προορίζονται για κλασικές επιχειρηματικές δαπάνες.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Η ομάδα του Mobilink έχει ήδη ολοκληρώσει σημαντικές εργασίες με την έναρξη της πώλησης στο κοινό. Σε αντίθεση με άλλα προγράμματα, έχουμε ένα λειτουργικό προϊόν στο χώρο των τηλεπικοινωνιών, μαζί με παγκόσμιες συμβάσεις περιαγωγής με λειτουργικές υπηρεσίες. Το ICO θα μας επιτρέψει να αντλήσουμε κεφάλαια για την ανάπτυξη του δικτύου και να ολοκληρώσουμε την πλατφόρμα διαφήμισης και τις εφαρμογές για κινητά.

Υπολογίζουμε να αποστείλουμε την πρώτη παρτίδα των SIM καρτών σε λιγότερο από 3 μήνες μετά τη λήξη του ICO, αρχής γενομένης από τις χώρες με το μεγαλύτερο αριθμό των αγοραστών token. Έχουμε την πρόθεση να αποστείλουμε λειτουργικές κάρτες SIM σε όλους τους χρήστες εντός 5 μηνών από το κλείσιμο του ICO. Οι επενδυτές θα μπορούν να ανταλλάξουν τα token σε δημόσια ανταλλακτήρια μέσα σε 30 ημέρες από το κλείσιμο του ICO.



Ομάδα

MOBILINK-Network is jointly founded by two teams: one in the Toronto, Canada area and the other in the Philippines. We are happy to have gathered a group of highly creative and dedicated people to provide an innovative and disruptive service.



Rob Solidium: CEO, Mobilink Network Inc.

Ο Rob έχει 18ετή εμπειρία στον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών, η οποία περιλαμβάνει VOIP/Πάροχο Περιαγωγής και Aggregator των τηλεπικοινωνιακών συστημάτων τόσο στην κίνηση φωνής όσο και στην κίνηση δεδομένων. Ο Rob είναι ειδικός στις διμερείς και μονομερείς συμφωνίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Αυτή τη στιγμή διασυνδέεται με μερικούς από τους μεγαλύτερους πάροχους τηλεπικοινωνιών παγκοσμίως.



Steven Dennis: CTO, Τεχνική Στρατηγική, Έρευνα & Ανάπτυξη

Διεπιστημονικός ειδικός στη Διαχείριση Τεχνολογίας, Αρχιτεκτονική Λογισμικού, τεχνικές απαιτήσεις, τη διασφάλιση της ποιότητας και του έργου Management.10 + ηγεσία και εμπειρία διαχείρισης.



Congrado Vasquez: Διευθυντής Ασίας-Ειρηνικού Τηλεπικοινωνίες Διασύνδεσεις

Ο Congrad επί του παρόντος συνδέεται με το Δίκτυο Ασίας-Ειρηνικού τόσο για VOIP Τηλεπικοινωνιών και Συστημάτων ενοποίησης των αγορών. Διαβουλεύεται με τους κορυφαίους ξένους και τοπικές εταιρείες για την ανάπτυξη των στρατηγικών επιχειρήσεων.



Brian Thompson: Διευθυντής Τεχνολογίας, επενδυτής κρυπτονομισμάτων και αναλυτής

Ο Brian Thompson είναι ένας σύμβουλος πληροφορικής παθιασμένος με τεχνολογίες και κρυπτονομίσματα. Ο Brian πιστεύει ότι ο καθένας θα πρέπει να χρησιμοποιεί την τεχνολογία και απολαμβάνει τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των πολύ τεχνικών και των καθημερινών χρηστών. Ο Brian ξεκίνησε την Techmi, LLC όπου διαβουλεύεται, ερευνά και διδάσκει την τεχνολογία. Ο Brian είναι πτυχιούχος προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών και διαχείρισης βάσεων δεδομένων.



James Marcus: VP στρατηγική, Καθιερωμένος Επιχειρηματίας, Ασύρματες τεχνολογίες & Telecom

Ο James είναι ένας έμπειρος δημιουργός επιχειρήσεων, καινοτόμος και εραστής της τεχνολογίας. Με πάνω από 30 χρόνια στην έναρξη επιχειρήσεων με σταθερή ανάπτυξη και κερδοφορία. Πρόσφατα, με επίκεντρο την ανάπτυξη και την καινοτομία των κρυπτονομισμάτων στην παγκόσμια βιομηχανία εμπορίου.



Owen Samuelson: Οικονομικός Διευθυντής, Logistics Integrator

Στρατηγική χρηματοοικονομικής διαχείρισης και υπεύθυνος για το σχεδιασμό, την υλοποίηση, τη διαχείριση και τον έλεγχο όλων των οικονομικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με μια εταιρεία. Εξαιρετικά επιχειρηματικό δαιμόνιο και ικανότητα δημιουργίας συνεργασιών, ευθυγράμμιση και επικοινωνία μεταξύ των λειτουργιών, επιχειρήσεων και γεωγραφικών γραμμών.



Nicole Pottinger: Διοίκηση, Διευθυντής Λειτουργιών

Η Nicole έχει πάνω από 10 χρόνια εμπειρία Δημιουργίας, Διαχείρισης και ενέπνευσης πολλαπλών ομάδων πωλήσεων. Ανάπτυξε και εφάρμοσε ετήσιους προϋπολογισμούς μακροπρόθεσμων επιχειρηματικών σχεδίων για να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή κερδοφορία.



Joan Bonifacio: Προγραμματιστής

Η Joan έχει ισχυρή γνώση της θεωρίας του κύκλου ζωής των συστημάτων της ανάπτυξης και τεχνικές ανάλυσης. Σχεδιάζει, αναπτύσσει, υλοποιεί και διατηρεί την υπάρχουσα και νεοσυσταθείσα ψηφιακή υποδομή.



Kevin Labedesos: Τεχνικός αναλυτής, Μηχανικός Δικτύων

Ειδικός Δικτύων με λεπτομερή γνώση των προϊόντων Cisco και πλατφόρμων δρομολόγησης. Έμπειρος στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό, την κατασκευή και την εφαρμογή συστημάτων δικτύου LAN / WAN.



Ernesto M. Barro Jr: Διευθυντής Telecom , Έμπειρος Σύμβουλος

Ο Ernesto έχει πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, CEO στην Event Mobile Telecom, μέχρι σήμερα τα μισά από αυτά οδηγούν στην εμπλοκή με υπηρεσίες Voice Business Carrier, Roaming, SMS και Data Services, Κυκλοφορία/Κλήσεων με την Τοπική και Διεθνή Διασύνδεση, ηγείται και σχεδιάζει έναν χάρτη πορείας για την επιχειρηματική ομάδα για να ενισχύσει την τρέχουσα επιχείρηση.



Karlene Wright: Ασφάλεια Πληροφοριών, Συστημάτων & Βάσεων Δεδομένων

Η Karlene έχει εμπειρία στην ανάπτυξη και την αξιολόγηση τεκμηρίωση της ασφάλειας για τα συστήματα πληροφοριών και βιομηχανικά συστήματα ελέγχου, σε μια εμπορική ή κυβερνητική οργάνωση με λεπτομερείς διαδικασίες για τη διαχείριση και τον έλεγχο των συστημάτων πληροφοριών κινδύνους ασφαλείας.



Jonathan Paulo: Αναλυτής IT

Ο Jonathan έχει περισσότερα από 10 χρόνια IT Πτυχίο στην Πληροφορική. Εμπειρία σε ένα διαφορετικό περιβάλλον, με εμπειρία και σε presale και post sale και υποστήριξη διαχείρισης, εμπειρία σε διαφορετικές πλατφόρμα υλικού, πολλαπλές γνώσεις σχετικά με την εφαρμογή virtualization και άλλα εργαλεία παραγωγής, κατέχει πολλά πιστοποιητικά πληροφορικής από την HP, η Cisco, η Microsoft και η IBM.



JC Magbiro: Αναλυτής IT

Ανάπτυξη, δοκιμή, εγκατάσταση, διαμόρφωση και την αντιμετώπιση προβλημάτων υλικού και λογισμικού. Εντόπισε και διερεύννησε ρίσκα χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εφαρμογών και διαδικασιών. Η γνώση των ελέγχων ασφαλείας, τις έννοιες και τις πρακτικές διαχείρισης της ασφαλείας, αρχιτεκτονική ασφαλείας, τις διαδικασίες ασφαλείας και μοντελοποίηση της ασφαλείας.



William Li: Επικεφαλής Μηχανικός Telecom

Ο William έχει Master Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Project Manager για Datacenter, Πληροφορικής και Τεχνικών Μηχανικός, Πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της διαχείρισης των υποδομών Data Center και Ελέγχου. Πάνω από 10 χρόνια εμπειρία στη φωνή και κίνηση δεδομένων και διασυνδέσεις με την παγκόσμια τηλεπικοινωνιακούς φορείς.



Olga Szyncl: Πωλήσεις και Marketing

Η Olga είναι μια ειδικός πωλήσεων και μάρκετινγκ με εμπειρία σε πολλές βιομηχανίες, συμπεριλαμβανομένων των τηλεπικοινωνιών και διάφορων μορφών διαφήμισης. Έχει επίσης συνεργαστεί με μεγάλους εταιρικούς λογαριασμούς στην εφοδιαστική και ναυτιλία. Μιλώντας Αγγλικά, Γαλλικά, Πολωνικά και Ιταλικά επιτρέπει στην Olga να επικοινωνεί εύκολα και με επαγγελματισμό με τους πελάτες σε όλο τον κόσμο.



Rini Souliga: Πωλήσεις και Marketing

Η Rini είναι μια ειδικός δικτύων μάρκετινγκ με τεχνογνωσία της βιομηχανίας καλλυντικών, φαρμακευτικών και των τηλεπικοινωνιών. Κατά τη διάρκεια όλων αυτών των ετών έχει χρησιμοποιήσει την εμπειρία της για να χτίσει πολλές εταιρείες εμπορίας και έχει βοηθήσει να αυξηθούν οι πωλήσεις τους.



Brandon Itzkovitz: Πωλήσεις και Marketing

Ο Brandon κατέχει δύο πτυχία στην κυτταρική βιολογία και την πειραματική ιατρική, αλλά έχει ένα πάθος για την τεχνολογία και τις πωλήσεις. Σήμερα εργάζεται σε ένα Fortune 500 πάροχο λύσεων πληροφορικής ως στέλεχος πωλήσεων υποστήριξης μεγάλων πελατών των επιχειρήσεων στη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη, την Ασία και την Αυστραλία. Brandon είναι ένα blockchain ενθουσιώδης και έχει συμμετάσχει στην κοινότητα από το 2011.



Taranjit Kaur: Web Developer & Προγραμματιστής

Ο Taranjit είναι Senior web προγραμματιστής με εμπειρία σε PHP, MYSQL, javascript, jquery, ajax, codeigniter, cakephp, web services & payment gateways.



Justine Glenn Felix-Philippines: Μάρκετινγκ

Υπεύθυνος Αμοιβών και Επαγγελματίας Μάρκετινγκ Κοινωνικών Μέσων. Έχω διαμορφώσει νέους καινοτόμους τρόπους για την αύξηση διαδικτυακών κοινοτήτων και ακόλουθων

Σύμβουλοι

Εκτός από την κεντρική μας ομάδα, η ομάδα Mobilink συνεργάζεται με συμβούλους για να καταστήσει το έργο επιτυχές



James Tambas: Σύμβουλος, Στρατηγικού Μάρκετινγκ & και Επενδύσεων

Ο James Tambas είναι ένας παγκόσμιος επιχειρηματίας με πάνω από 25 χρόνια εμπειρίας σε διάφορους κλάδους που κυμαίνονται από το διαδίκτυο για την υλικοτεχνική υποστήριξη έως το μάρκετινγκ και διαφήμιση. Ο James έχει δημιουργήσει ομάδες με τους καλύτερους και εξυπνότερους με ειδικό μάτι για αντισυμβατικά μυαλά. Μοναδική εμπειρία και ικανότητα που τον κάνει ένα πολύτιμο asset στις παγκόσμιες συμφωνίες. Ο James είναι επίσης εξαιρετικό σε ανάλυση κινδύνων, βοηθώντας τις ομάδες και τις οργανώσεις να κατανοήσουν γρήγορα τις ανάγκες, τους στόχους, τα εμπόδια και τα σχέδια δράσης.



Inbal Vackshi: Σύμβουλος, Telecom Διεθνούς Διασύνδεσης, CEO BTel

Πάνω από 14 χρόνια εμπειρίας ως φορέας τηλεπικοινωνιών και πάροχος, με χιλιάδες πελάτες σε όλο τον κόσμο, παρέχοντας εκατομμύρια λεπτά φωνής και δεδομένων κάθε μήνα σε όλο τον κόσμο.



Tareq Rajabi: Senior Adviser, Technology and Strategy

Ο Tareq είναι αρχιτέκτονας λύσεων με πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της πληροφορικής. Έχει βοηθήσει πολλούς μεγάλους οργανισμούς επιχειρήσεων να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις σωστές τεχνολογίες για να φέρουν αξία στην επιχείρησή τους. Ο Tareq κατέχει επίσης περισσότερες από 20 τεχνικές πιστοποιήσεις σε διάφορες τεχνολογικές ομάδες, όπως δικτύωση, τεχνολογίες διακομιστών, υπηρεσίες virtualization, αποθήκευση και υπηρεσίες cloud.



Audrey Nesbitt: Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Η Audrey είναι Senior ηγέτης με εμπειρία 20 ετών στην κατεύθυνση καθημερινών λειτουργιών διαχείρισης και μάρκετινγκ. Έχει καλλιεργήσει επιτυχώς μεγάλες ομάδες, εκτέλεσε λύσεις μάρκετινγκ, και ειδικεύεται στις B2B & B2C στρατηγικές ανάπτυξης.



Viktor Petron: CEO Tokenget, Ανάπτυξη Αλυσίδων Μπλοκ

Ο Viktor έχει περάσει τα τελευταία 7 χρόνια μελετώντας το επιχειρηματικό μοντέλο freemium στα παιχνίδια. Αγαπά KPIs παιχνιδιών. Ο Viktor διαχειρίζεται επίσης έναν οργανισμό συμβούλων Αλυσίδων Μπλοκ.



Daniel Muzskat: Σύμβουλος Telecom

Ανώτερος Διευθυντής σε μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες τηλεπικοινωνιών στον κόσμο, Tata Communications, Διαχειρίζεται μεσαίου και μεγάλου μεγέθους τηλεπικοινωνιακούς Παρόχους διασύνδεσης παγκοσμίως



Kosta Kostic: Εισαγγελέας Εταιρειών Ιδιωτικών Μετοχών, Χρηματιστηριακών Αξιών

Ως εταίρος και μέλος των Εθνικών Κεφαλαίων της McMillan LLP και του Ομίλου M & A, η πρακτική του Kosta επικεντρώνεται κυρίως στην εταιρική χρηματοδότηση, τις κινητές αξίες και τις συγχωνεύσεις και εξαγορές. Ο κ. Kostic διαθέτει ένα ευρύ φάσμα γνώσεων και παρέχει συμβουλές τόσο σε ιδιωτικές όσο και σε δημόσιες εταιρείες σε σχέση με τις συνεχιζόμενες υποχρεώσεις τους σε εταιρικό και χρηματιστηριακό δίκαιο.



Charles Chevette: National Co-Chair, Private Equity

Ο Charles Chevette είναι ο συνεργάτης διαχείρισης του γραφείου της McMillan και εφαρμόζει το επιχειρηματικό δίκαιο. Ο κ. Chevette κατέχει ηγετική θέση στην αγορά ιδιωτικών κεφαλαίων, επιχειρηματικών κεφαλαίων, συγχωνεύσεων και εξαγορών, καθώς και σε πολύπλοκες διασυννοριακές συναλλαγές. Δραστηριοποιείται στις επενδύσεις που σχετίζονται με την τεχνολογία και στις M&A (συμπεριλαμβανομένη του IT και τηλεπικοινωνιών) και στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.



Sean Ryer: Μηχανικός Λύσεων Λογισμικού, Cloud και Αλυσίδων Μπλοκ

Τεχνολογικός Ευαγγελιστής, Microsoft Certified Professional και έμπειρος Μηχανικός Λύσεων με αποδεδειγμένο ιστορικό εργασίας στον κλάδο της πληροφορικής και των υπηρεσιών. Παθιασμένος με τις λύσεις cloud, την τεχνολογία Αλυσίδων Μπλοκ και την ασφάλεια IT.

Πόροι

ICO

Μια αρχική προσφορά νομισμάτων (ICO) είναι ένα μέσο άντλησης κεφαλαίων από το κοινό επικεντρωμένο στα κρυπτονομίσματα, το οποίο μπορεί να αποτελέσει πηγή κεφαλαίων για τις νεοσύστατες εταιρείες. Σε ένα ICO, κάποια ποσότητα κρυπτονομισμάτων έχει προκαθοριστεί για τους επενδυτές με τη μορφή “token”, σε αντάλλαγμα για χρήματα ή άλλα κρυπτονομίσματα όπως Bitcoin ή Ethereum. Αυτά τα token γίνονται λειτουργικές μονάδες νομισμάτων εάν και όταν ο στόχος χρηματοδότησης του ICO πληρείται και το έργο ξεκινήσει.

Τα ICO παρέχουν ένα μέσο με το οποίο οι νεοσύστατες επιχειρήσεις μπορούν να αποφύγουν το επαχθές κόστος συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

Περιοαγωγή

Από τεχνική άποψη, η περιοαγωγή αναφέρεται στην ικανότητα ενός πελάτη κινητής να πραγματοποιεί και να λαμβάνει φωνητικές κλήσεις, να στέλνει και να λαμβάνει δεδομένα ή να έχει πρόσβαση σε άλλες υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών οικιακών δεδομένων, όταν ταξιδεύει εκτός της γεωγραφικής κάλυψης του οικιακού δικτύου, χρησιμοποιώντας το δίκτυο της χώρας που επισκέπτεται. Για παράδειγμα: εάν ένας συνδρομητής ταξιδέψει πέρα από το εύρος δικτύου της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας, το κινητό του τηλέφωνο θα περάσει αυτόματα στην υπηρεσία άλλου τηλεπικοινωνιακού παρόχου, εάν υπάρχει.

Η διαδικασία αυτή υποστηρίζεται από τις διαδικασίες τηλεπικοινωνιών διαχείρισης της κινητικότητας, ελέγχου ταυτότητας, εξουσιοδότησης και λογιστικής τιμολόγησης.

MVNO

Ένας εικονικός πάροχος κινητής τηλεφωνίας (MVNO) είναι ένας πάροχος υπηρεσιών ασύρματων επικοινωνιών που δεν είναι ιδιοκτήτης της υποδομής του δικτύου, μέσω του οποίου παρέχει υπηρεσίες στους πελάτες του. Ένας MVNO συνάπτει μια συμφωνία συνεργασίας με έναν φορέα κινητής τηλεφωνίας για να αποκτήσει μαζική πρόσβαση στις υπηρεσίες δικτύου σε τιμές χονδρικής και στη συνέχεια ορίζει τις δικές του τιμές λιανικής.