Mobilink Whitepaper

Erstellt von: Mobilink Team
Version: 2.95

Letzte Aktualisierung: 16. Februar 2018

Inhaltsverzeichnis

Aktualisierungsklausel 3
Rechtsklausel 4
Zusammenfassung 5
Aktuelle Lage der Telekommunikationsindustrie 6
Account Management und Ermittlung der Betrügerei 6
Kostensenkung durch Automation 6
Abwicklung von Transaktionen für digitale Vermögenswerte 6
Aktuelle Lage der mobilen und der digitalen Werbung 6
Vereinfachung des Prozesses 7
Vertrauen, Vertrauen, Vertrauen 7
Vorteile für Nutzer 7
Anwendung der Blockchain-Technologien in der Telekommunikation und der Werbung 8
Übersicht der Mobilink 9
Mission und Vision 10
Wichtige Details des Angebots 10
Besonderheiten 11
Werbeplattform 121
Wie es funktioniert? 11
Zahlungsmechanismus 11
Netz und SIM-Karte 11
Vorausgezahlte Mobilink Kreditkarte 13
Wallet und Wechselplattform 13
Werbung und Gewinnverteilung 13
Unser Netzwerk und Roaming-Vereinbarungen 14
Wird Mobilink in meinem Land erreichbar sein? 14
Rufnummernmitnahme 14
ICO Details 14
Investitionsbeschränkungen 145
Token-Informationen 16
Token-Verteilung und Mittelverwendung 16
ROADMAP 17

TEAM 19
Berater 22
Glossar 24

Aktualisierungsklausel

Wir weisen Sie darauf hin, dass das vorliegende Whitepaper sich derzeit im Entwurfsstadium befindet und mit der Ergänzung durch die neuen Informationen aktualisiert wird. In Anbetracht des großen Interesses, das unser ICO ausgelöst hat, wird das Whitepaper zwecks Beurteilung durch Investoren veröffentlicht. Wir werden die Informationen über unsere Werbeplattform und die Token-Nutzung erweitern, und Sie davon auf unserer Webseite http://www.Mobilink.io in Kenntnis setzen.

Abgesehen davon, dass die Informationen aktualisiert werden, versichern wir hiermit alle Interessenten, dass unser Hauptangebot, die Token-Struktur, die Token-Verteilung und die Verwertung der Mittel keinen Veränderungen unterliegen.

Rechtsklausel

Dieses Dokument (in der Folge als „Dokument“ bezeichnet) und die Informationen, die in diesem Dokument aufgeführt sind, gelten als ein informatives Dokument, in dem die technischen und die Geschäftsaspekte von Mobilink Tokens und ICO beschrieben sind und das die kurze Übersicht von Mobilink Network und die Informationen über Mobilink (in der Folge als „Gesellschaft“ bezeichnet) liefert.

Das einzige Ziel dieses Dokuments ist die Lieferung den Nutzern der vorläufigen Informationen über die Token-Ausgabe, um ihnen dabei zu helfen, eine Entscheidung über den Erwerb von Tokens, die von der Gesellschaft ausgegeben wurden, zu treffen sowie das jeweilige Interesse dafür zu zeigen, damit die Gesellschaft die abschließenden Bestimmungen für die Token-Emission festlegen kann. Für die Tokens, die im vorliegenden Dokument erwähnt sind, sind die partikularen Bestimmungen und Bedingungen festgelegt, von denen vor der Abwicklung der jeweiligen Transaktionen Kenntnis zu nehmen ist. Der Käufer, der beabsichtigt, in die Token-Emission zu investieren, soll über die Investitionen nicht entscheiden, indem er sich ausschließlich auf dieses informative Dokument verlässt.

Sämtliche Feststellungen, Prognosen und Erklärungen, die mit den Erwartungen hinsichtlich der zukünftigen Ereignisse bzw. der eventuellen künftigen Tätigkeit verbunden sind, stellen eine Beurteilung bzw. Auslegung der Informationen dar, die aktuell der Gesellschaft zur Verfügung stehen, Ansicht der Gesellschaft nach.

Das vorliegende Dokument ist nicht als ein Projekt zu betrachten. Um einem Missverständnis vorzubeugen, weisen wir darauf hin, dass die Tokens keine Wertpapiere sind, die Token-Emission darf nicht als Emission von Wertpapieren, egal in welcher Zuständigkeit betrachtet werden.

Das vorliegende Dokument ist kein Verkaufsangebot bzw. kein Vorschlag, die Tokens zu erwerben, egal in welcher Zuständigkeit, in der ein solches Angebot bzw. ein solcher Vorschlag verboten sind, bzw. einer beliebigen Person, der nach Recht und Gesetz verboten ist, ein solches Angebot bzw. einen solchen Vorschlag zu unterbreiten. Jede Verletzung dieser Beschränkungen kann als eine Verletzung der gültigen Gesetzgebung der jeweiligen Länder betrachtet werden. Die Gesellschaft behält sich vor, jeden Käufer freizugeben sowie den Token-Kaufpreis bei Offenbarung der früher nicht bekannten Tatsachen zu entschädigen.

Die Käufer sollen die eigenen Untersuchungen hinsichtlich der eventuellen Rechtsrisiken und der steuerlichen Folgen einleiten, die mit der Token-Ausgabe und ihrem Kauf einhergehen, einleiten. Nicht im vorliegenden Dokument darf als Empfehlungen zu den Investitionen betrachtet werden, die von der Gesellschaft bzw. einer anderen Person angeboten werden. In Zweifelfällen hinsichtlich des Erwerbs von Tokens, die von der Gesellschaft angeboten werden bzw. im vorliegenden Dokument beschrieben sind, ziehen Sie bitte einen unabhängigen Finanzberater bzw. den Rechtsanwalt zu Rate, die für die Beratungen über die Investitionen solcher Art sachkundig sind.

Sprachklausel

Dieses Whitepaper wurde auf Englisch erstellt und geschrieben. Zurzeit hat das Mobilink Team die einigen Organisationen mit den Übersetzungen des vorliegenden Dokuments in die anderen Sprachen beauftragt. Sollen sich die Differenzen zwischen

den verschiedensprachigen Versionen dieses Dokuments ergeben, so hat die englischsprachige Versionen dieses Dokuments den Vorrang.

Zusammenfassung

Das MOBILINK-NETWORK wird die Revolution in der Industrie der mobilen Geräte mit Hilfe der Blockchain-Technologie machen.

Mit dem zunehmenden Fortschritt im Bereich der Zellenfunk-Technologien kann mit Recht angenommen werden, dass die Kosten für die Endverbraucher gesenkt werden sollen. Aber die Wirklichkeit ist anders, besonders kennzeichnend ist das für die Länder der ersten Welt. Wir bezahlen mehr und mehr für unsere Handys und für ihre Nutzung, weil die gesamte Telekommunikationsindustrie von einigen Gesellschaften kontrolliert wird. Diese Gesellschaften ziehen Gewinn nicht nur aus unserem verbrauchsbedingten Bedarf, das Handy einmal pro einige Jahre zu wechseln, sondern verdienen sie auch mit Telefon-, Roaming- und Lizenzgebühren, die von solchen Apps wie Facebook, Viber und Google entrichtet werden. Die Telekommunikationsgesellschaften zahlen die Lizenzgebühren für Start der Applikationen an Ihren Smartphones. Darüber hinaus verdienen Facebook, Viber, Google etc. mit der mobilen Werbung, die Sie auf ihren Plattformen einsehen sowie ziehen Gewinn aus den von ihnen gesammelten Daten über Ihre Handlungen und Einsichten im Netzwerk. Sämtliche Einkünfte, die aus der Telekommunikation und den sozialen Massenmedien bezogen werden, werden Verbrauchern, u.a. von Ihnen, generiert, da Sie für Dienstleitungen zahlen sowie den Zugang zu allen Ihren Kontakt- und personenbezogenen Daten, den Informationen über Bevorzugungen bei Einkäufen etc. gewähren. Diese Gesellschaften nutzen im Grunde genommen alle Ressourcen und Sie bekommen dafür nichts.

Das MOBILINK-NETWORK hat vor, die vorliegende Situation mit Hilfe von MOBILINK-COINS und der MOBILINK SIM-Karte zu ändern, die auf Basis der Blockchain-Technologie entwickelt wurden. Es ist die Zeit gekommen, die Revolution in der Telekommunikations- und Werbeindustrie auszulösen.

MOBILINK strebt danach, die Möglichkeit der grenzlosen Kommunikation, der Mitteilungs- und Datenübertragung zu bieten sowie den Nutzer der MOBILINK SIM-Karten zu ermöglichen, den Gewinn von der Werbung monatlich zu erzielen. Unsere Mission und das Ziel sind zu einem der größten Anbieter der Telekommunikationsdienstleistungen weltweit zu werden. MOBILINK hat vor, die Lizenzgebühren zu erheben und den Gewinn von der Werbung zu generieren, um die monatlichen Telefongebühren der Nutzer damit zu bezahlen sowie den Gewinn unter den Netzwerk-Teilnehmern zu verteilen.

Die Technologien entwickeln sich ungestüm und hastig. Vor zwanzig Jahren könnten wir uns kaum die Welt vorstellen, in der wir heute leben. Aber einigen Visionären hat es gelungen, die Möglichkeiten der Internet-Anwendung für die Einkäufe und die gegenseitige Kommunikation zu erschauen. Die Skeptiker prophezeiten, Internet sei zu kompliziert und nur für die Wissenschaftler und Geeks geeignet.

Das Smartphone spielt die Rolle eines Katalysators in der modernen technischen Welt. Die Erschaffung des Smartphones hat alles geändert: jetzt tragen wir diese kleinen Supercomputer in unseren Taschen, wobei wir den Zugang zu allen menschlichen Fachkenntnissen und dem Wissen haben. Man kann eine Reise buchen, die kostenlosen Audio- und Videotelefonate machen, Pizza bestellen, die berufliche Beratung erteilt zu bekommen und vieles mehr.

Die technologischen Durchbrüche von solchem Maßstab nehmen die verschiedenen Formen an und finden jede zehn Jahre statt. Während sich die 90ger Jahre durch die Entstehung des Netzwerkes weltweit ausgezeichnet haben, sind für die 2000-ger die Entwicklung des Smartphones und der allmähliche Übergang von der elektronischen Wirtschaft zur Wirtschaft der mobilen Apps. Heutzutage flößt Blockchain den ähnlichen revolutionären Elan in die gefestigten Systeme ein so wie es Smartphone vor über zehn Jahren getan hat und verändert weiter von Grund aus alles, von der Lebensmittelindustrie bis auf die Bank- und Wahlsysteme. In ihrer Wahrnehmung von Blockchain werden die Organisationen in zwei Lager eingeteilt: die einigen sind vom unbegrenzten Potential dieser Technologie begeistert, die anderen machen sich Sorgen um ihren Marktanteil. Wir freuen uns darüber, zum ersten Lager gezählt zu werden und genießen im voraus, wie das unübersehbare Potential dieser wunderschönen Technologie unsere Welt verändert wird.

Mobilink hat vor, die Revolution in der Industrie der mobilen Werbung und der Dienstleistungen mit Hilfe der Blockchain-Technologie auszulösen, indem den Nutzern eine Möglichkeit geboten wird, ihre Handys und die Vorteile der störungsfreien Roaming-Verbindung kostenlos weltweit zu nutzen, wobei den Werbetreibenden eine Gelegenheit gegeben wird, die große Rentabilität von ihren Investitionen zu erzielen.

Aktuelle Lage der Telekommunikationsindustrie

Die Telekommunikationsindustrie entwickelt sich dynamisch im Laufe des letzten Jahrzehntes, und versucht dabei, das ungestüme Wachstum des Datenumfanges zu bewältigen. In den USA gucken die Smartphone-Besitzer auf die Displays ihrer Telefongeräte von über 9 Milliarden Mal pro Tag. Das Eindringen von Smartphones wächst schneller denn je, auch bei der bejahrten Generation, die die neuen Technologien nicht so schnell beherrschen kann.

Aber der Bedarf an den hochwertigen und sicheren Dienstleistungen verstärkt wesentlich den Druck auf die Investitionskosten, da die mehreren Prozessen nach wie vor manuell ausgeführt werden, und die Entwicklung der neuen Infrastruktur sehr kostenspielig ist. Die Blockchain-Technologie bieten eine ganze Reihe von den eventuellen Lösungen:

Account Management und Ermittlung der Betrügerei

Die Ermittlung der Betrügerei ist von Wichtigkeit in mehreren Industriezweigen, die globalen Telekommunikationen machen keine Ausnahme. Aktuell betragen die Jahresausgaben für die Bekämpfung der Betrügerei 38 Mrd. USD. Die vorrangige Aufgabe der Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen ist die Suche nach den sicheren Lösungen für die Personenidentifizierung. Die Betrügerei beim Roaming erfolgt wegen mangelnder Effizienz von Systemen, die die Anbieter vereinigen. Dank Blockchain werden die Smart-Kontrakte dazu beitragen, die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Nutzer und dem Netzwerk herzustellen, indem die Roaming-Rechte augenblicklich geprüft und die Zahlungen an den Anbieter gesichert werden.

Kostensenkung durch Automation

Das Roaming liefert die Möglichkeit, den Mobilfunk in einem anderen Netzwerk als seinem Heimnetzwerk zu nutzen, in der Regel in einem anderen Land. Nach der Personenidentifizierung des Nutzers erfolgt die Prüfung zwischen verschiedenen Anbietern unter Mitwirkung von mehreren Vermittlern. Bei Nutzung der Blockchain-Technologie können die Anbieter solche Funktion wie Roaming automatisieren und vereinfachen, ohne die Dritten zur Personenidentifizierung und die Prüfung der Roaming-Rechte heranzuziehen. Dadurch kann der Anbieter den schnelleren und sicheren Service seinen Nutzern anbieten und zugleich die Kosten senken.

Abwicklung von Transaktionen für digitale Vermögenswerte

Eine der mutigen und revolutionären Lösungen, die Blockchain in die Welt der Telekommunikationen mitbringen kann, ist die Abwicklung von Transaktionen zum Erwerb der digitalen Vermögenswerte. Blockchain und Kryptowährungen erlauben es, die Zahlungen jeder Höhe mit einer sehr niedrigen Kommission für Transaktionen und kommissionslos beinahe augenblicklich abzuwickeln. Dadurch werden die Vermittler (Banken und Kreditkartenprozessoren) beseitigt, den Nutzern bietet sich eine Möglichkeit, von den Vorteilen des globalen Netzwerkes in Bezug auf die digitalen Vermögenswerte wie Videospiele, Prämienpunkte, Musik und Filme Gebrauch zu machen.

Aktuelle Lage der mobilen und der digitalen Werbung

Die Internet-Werbung ist der $220-milliardenstarke globale Markt mit verhältnismäßig geringer Anzahl der Beteiligten. Insbesondere wird der mobile Werbungsmarkt von Facebook und Google kontrolliert, auf die der Marktanteil von über 50 % entfällt (bescheidener Einschätzung nach). Dadurch sind die Möglichkeiten der kleineren Firmen wesentlich beschränkt, damit können die zwei großen Spieler die Preise auf dem Markt diktieren.

Die Blockchain verändert schon jetzt den Werbungsmarkt in breitestem Maße, da sie hilft die zahlreichen Probleme zu lösen und zugleich die neuen Möglichkeiten zu entdecken. Heute sammeln die Werbetreibenden die Gelder von denen, die ihre Werbeanzeigen platzieren möchten, dann senden sie die Werbung dem Endverbraucher. Das ist die einzige akzeptable Variante, die aber von einer ganzen Reihe von Problemen begleitet wird, die der Lösung bedürfen.

Vereinfachung des Prozesses

Der bestehende Prozess ist zu kompliziert und nicht immer bekommen die Gesellschaften das, wofür sie zahlen. Die einigen Gesellschaften verzichten auf die Vermittler, um die eigenen Werbungsbörsen unmittelbar zu errichten. Blockchain kann diesen Prozess stärken, die Transparenz verbessern und letzten Endes den Kaufprozess der Werbung im Großen und Ganzen abschaffen, indem den Werbetreibenden eine Möglichkeit gegeben wird, dem Endverbraucher für Anschauen der Werbung direkt zu zahlen.

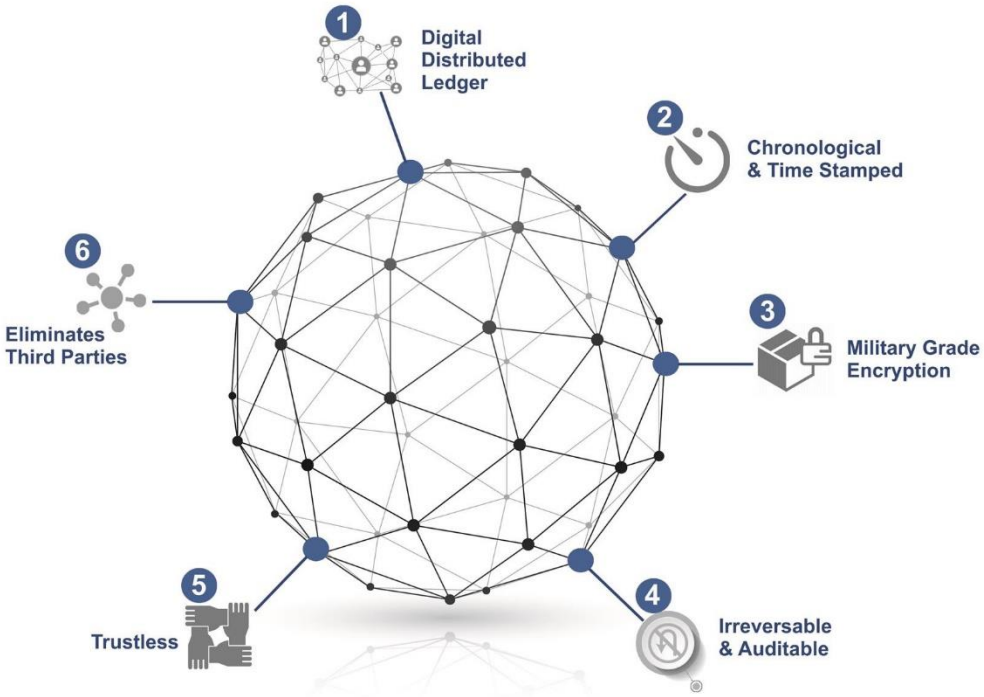
Vertrauen, Vertrauen, Vertrauen

Nach der Anmeldung der Daten in Blockchain unterliegen sie keinen Änderungen, da es kein Zentralorgan funktioniert, das die Blockchain kontrolliert, so wird dadurch die Unveränderlichkeit der Daten garantiert. Die Werbeindustrie konfrontiert mit zahlreichen gefälschten Profilen, falschen Anschauen, Fake-Klicken und Subscribern in Instagram und Twitter. Laut Einschätzungen wird die Werbe-Betrügerei der Industrie ca. 20 Mrd. USD in 2018 kosten. Mit der Blockchain können die Gesellschaften dessen sicher sein, dass die Werbung von den realen Nutzern angeschaut wird und die Daten keinen Manipulationen seitens der Hacker und der Schwindler unterzogen werden.

Vorteile für Nutzer

Nachdem das Vertrauen zur Blockchain gefasst wird, kann sie im Ergebnis das System vollständig verändern, indem den Nutzern eine Möglichkeit geboten wird, ihre Person direkt in Bezug auf das geworbene Produkt zu identifizieren und ihre Werbungsbevorzugungen festzusetzen. Somit werden die Vermittler hinfällig, der Nutzer kann von Vorteilen Gebrauch machen, die Vergütung für das Anschauen der Werbung bekommen und den Gewinn von der Werbung für die Bezahlung der Dienstleistungen verwerten.

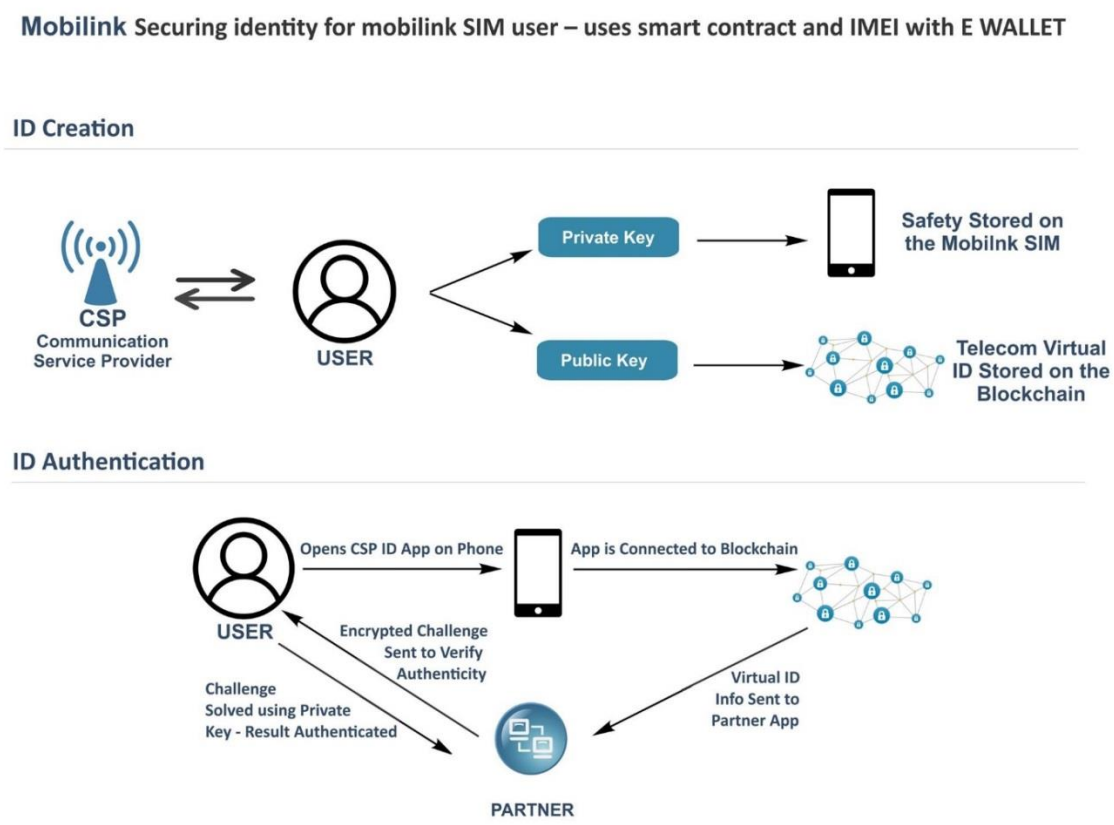
Anwendung der Blockchain-Technologien in der Telekommunikation und der Werbung



Die Werbetreibenden und die Anbieter der Telekommunikationsdienstleistungen geben die kolossalen Summen für die Herstellung des Vertrauens und die Identifizierung aus, in der Regel unter Mitwirkung von mehreren Vermittlern. Als Beispiel dafür gelten die globalen Roaming-Vereinbarungen. Dank dem digitalen verteilten Register und der vertrauensfreien Struktur kann die Blockchain die mehreren Vermittler eliminieren, wenn nicht alle.

Dank der Unveränderlichkeit von Daten und der Verfügbarkeit über die Prüfung kann Blockchain den Werbetreibenden das anbieten, was sie gesucht haben: den einfachen und preiswerten Weg zu garantieren, dass sie mit einem Menschen und nicht mit einem Programm am anderen Ende der Leitung zusammenwirken, das die gefälschten Profile und das falsche Anschauen generiert.

Anwendung der Blockchain in der Telekom-Umgebung zur ID-Erstellung und Authentifizierung:



Übersicht der Mobilink

Blockchain wird die Telekommunikations- und Werbungsindustrie bis auf den Grund ändern. Wie früher erwähnt werden die mehreren Blockchain-Technologien die Potenzen der Nutzer erweitern: sie können dann wählen, welche Werbung abzuschauen bzw. werden die Vergütung für das Anschauen der Werbung im Rahmen der elektronischen Werbung bekommen, die auf der Kryptowährung basiert.

Mobilink strebt danach, den Nutzern mehr Einfluss und Potenzen zu gewähren, daneben die Vermittler im Bereich der Werbung und der Telekommunikationen zu eliminieren. Unser Ziel ist die Schaffung der elektronischen Wirtschaft von Mobilink-Tokens, die für das Anschauen der Werbung zugeführt und für die Bezahlung der Mobilfunk-Dienstleistungen verwertet werden. Heutzutage zahlen die Mobilfunkkunden weltweit Dutzende Milliarden USD für die Mobilfunk-Dienstleistungen, während die Internet-Giganten Google und Facebook Milliarden USD mit der Werbung verdienen, indem sie den Internet-Werbungsmarkt monopolisiert haben, die Werbung kontrollieren, die die Nutzer an ihren Handys anschauen.

Schon jetzt ist Mobilink der Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen und pflegt die Roaming-Vereinbarungen in mehr als 170 Ländern. Wir haben die Roaming-Vereinbarungen mit den weltweit führenden Anbietern der Telekommunikationsdienstleistungen abgeschlossen und die Funktion der Mobilink SIM-Karte in dutzenden Ländern getestet. Da Mobilink als Mobilfunk-Anbieter funktioniert, so können wir die Werbung anbieten, ohne die Verbindung von Nutzern zu stören bzw. die zusätzliche Software an ihren Smartphones zu installieren.

Endergebnis? Weltweit nutzen unsere Nutzer die Smartphones ohne für das Sprachnetz und die Datenübertragung zu zahlen. Dank Blockchain und unserem globalen Netzwerk können wir den Gewinn von der Werbung durch die Nutzung der Smartphones durch unsere Nutzer generieren und werden diese Mittel für die Erbringung der Mobilfunk-Dienstleistungen unseren Nutzern verwerten. Dank der Verifizierung unserer Nutzer durch Blockchain und der Möglichkeit der unmittelbaren Zusammenwirkung mit den geworbenen Produkten und Dienstleistungen können wir den vielmehr größeren Gewinn für unsere Kunden erzielen.

In dem Maße, wie unsere Plattform mehr und mehr Nutzer und Werbungspartner anwerben wird, erwarten wir, dass die Werbeeinkünfte die Betriebskosten des Mobilfunks übertreffen werden. Mit der Steigerung unserer Rentabilität werden wir die Mobilink-Tokens unseren Nutzern zur Verfügung stellen, die Vorteilhaftigkeit des Tokens und die Wirtschaft für die Mikrotransaktionen schaffen.

Mission und Vision

Die Einrichtung und die Sicherstellung der Funktion des ersten dezentralisierten Mobilfunk-Anbieters, der die existierende Telekommunikationsindustrie revolutionieren und sich in diesem Sektor effektiv entwickeln wird, indem er den Nutzer die globalen Sprachnetz- und Datenübertragungsservices kosten- und grenzlos anbieten wird. Dank der Blockchain-Technologie wird der Gewinn, der von unserer Werbeplattform generiert wird, zur Unterstützung der Funktion unseres globalen Netzwerkes weitergeleitet. Mit dem Wachstum unserer Werbetätigkeit werden wir die zusätzlichen Werbeeinkünfte mit unseren Nutzern teilen, u.z. durch Überweisung von Mobilink-Tokens direkt in die E-Wallets unserer Nutzer.

Unsere Vision ist das zu ändern und zu revolutionieren, was von den Telekommunikationen und der Werbung heute verwendet wird, zu einem Katalysator der positiven Veränderungen für die Verbraucher und die Dienstleistungslieferanten zu werden. Wir haben vor, das zu erreichen durch Positionierung als Anbieter der weltmarktfähigen Dienstleitungen mit dem Weltmarktanteil von 6 % bis zur Mitte 2020.

Wichtige Details des Angebots

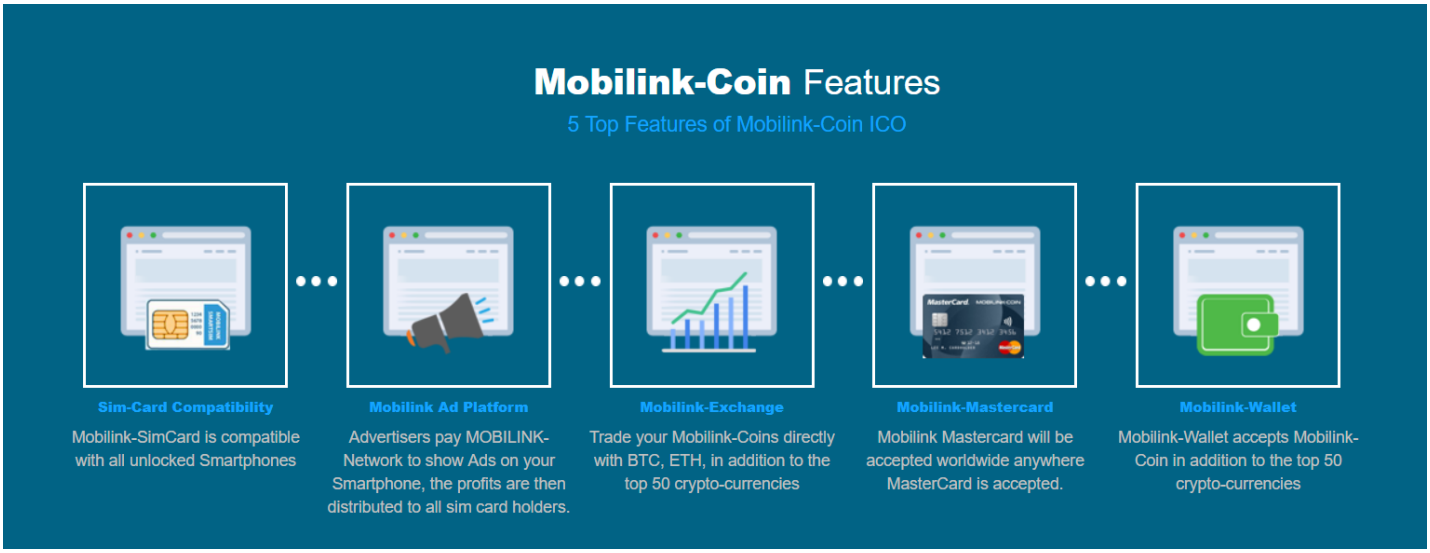
Allen Token-Inhabern wird je eine SIM-Karte gewährt, die mit jedem Sim-Lock-freien Smartphone funktionieren kann. Durch die Anwendung der Blockchain-Technologie kann Mobilink die targetierte Werbung an die Smartphones ihrer Nutzer senden, den Gewinn von der Werbung generieren, mit dem die Sprachnetz- und Datenübertragungsdienstleistungen, die den Nutzern erbracht werden, bezahlt werden. Mit unserem Angebot werden die monatlichen Mobilfunkgebühren ausbleiben!

Dank den von Mobilink abgeschlossenen globalen Roaming-Vereinbarungen können wir unseren Token-Inhabern den grenzlosen Mobilfunk anbieten – ohne Roaming-Gebühren für Sprachnetz und Datenübertragung für diejenigen, die reisen! Mehr als in 170 Ländern!

Dank der Blockchain und den Smart-Kontrakten kann Mobilink das tägliche Einkommen jedes einzelnen Nutzers berechnen und die täglichen Auszahlungen mit den Mobilink-Tokens (MBX) tätigen.

MBX-Token wird große Rentabilität aufweisen und von großer Anzahl der Nutzer in Verkehr genommen. Die Token-Inhaber können ihre MBX-Tokens in die anderen Kryptowährungen in den öffentlichen Börsen bzw. in ihrem Mobilink-Wallet konvertieren.

Besonderheiten



1. Das Mobilink Network pflegt die Beziehungen mit den globalen Mobilfunk-Anbietern, dadurch können die Nutzer der Mobilink SIM-Karte den Sprachnetz- und Datenübertragungsservice kostenlos nutzen. Die SIM-Karte ist mit allen SIM-Lock-freien Smartphones (IOS und Android) kompatibel.

2. Die Mobilink Werbeplattform wird die Werbung an Ihr Smartphone versenden, dadurch bietet sich eine Möglichkeit, die Kosten zu decken, die mit der Mobilfunk-Nutzung verbunden sind, den Gewinn von der Werbung in der Zukunft zu verteilen.

3. Mobilink wird eine Wellet App für Android und iOS entwickeln.

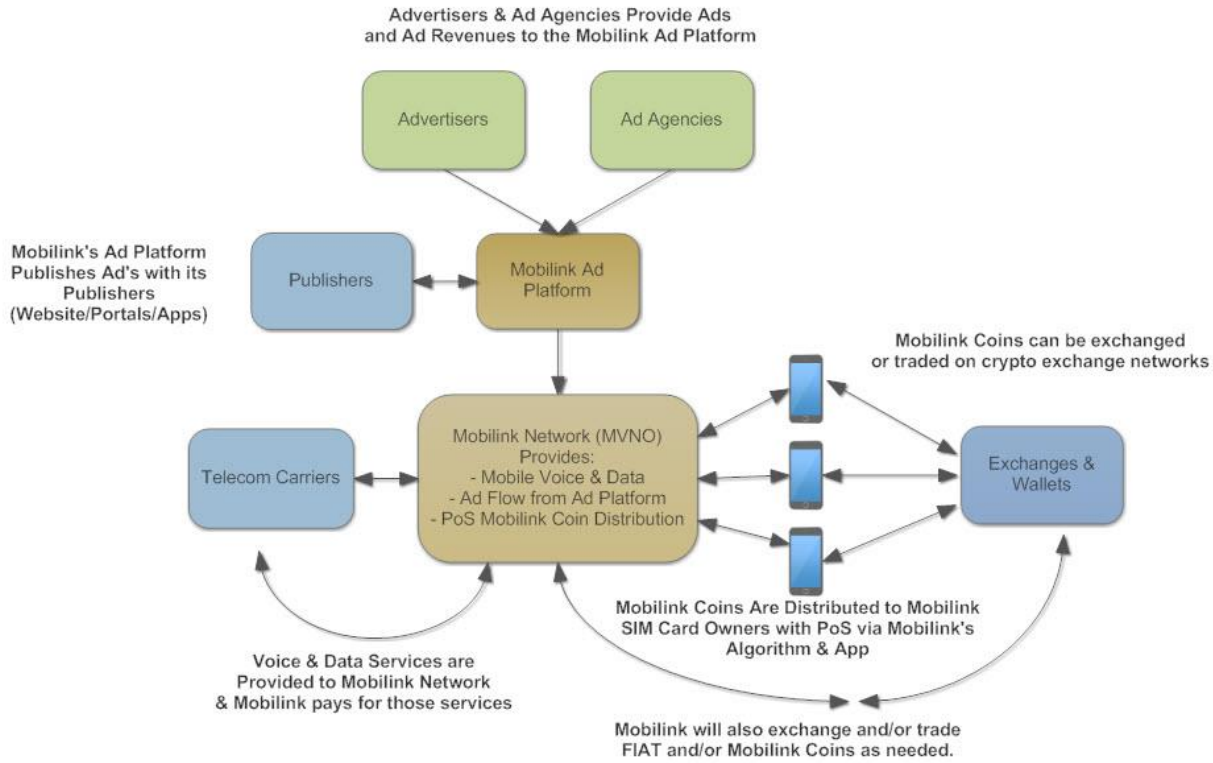
4. Die Mobilink wird ihre App mit der integrierten Kryptowährungsbörse erweitern, hier können die Token-Inhaber ihre Tokens gegen die anderen Kryptowährungen und Fiatgelder umtauschen.

5. Mobilink wird auch die vorausgezahlte Mobilink Kreditkarte für die MOBILINK-COIN Inhaber ausgeben, die an das Mobilink Wellet und die App für Wechselbörse gebunden wird.

Wie es funktioniert?

Das Projekt Mobilink besteht in der Herausbildung eines Dienstleistungs-Ökosystems, in dem die MBX-Tokens verwendet werden sowie die Nachfrage nach ihnen ausgelöst wird, dadurch werden die ausreichenden Einkünfte für das Funktionieren des Netzwerks ohne Entrichtung der Nutzungsgebühren von Nutzern gesichert, im Endergebnis wird der ausreichende Gewinn für Verteilung unter den Token-Inhabern generiert.

Auf dem unten aufgeführten Schema ist dargestellt, wie unser Netzwerk funktionieren wird:



Mobilink-Network: Globales Netzwerk, seine Verwaltung hat ihren Sitz in Kanada und Philippinen, zuständig für Entwicklung, Management und Operationen des Telekom-Netzes. Beschäftigt sich auch mit der Entwicklung und dem Management der Mobilink Werbe-Plattform.

Mobilink SIM-Karte: SIM-Karte, die den Token-Inhabern nach dem ICO-Abschluss zur Nutzung mit einem beliebigen standardmäßigen Smartphone (Android und IOS) zur Verfügung gestellt wird

Nutzer der Mobilink SIM-Karte: Jeder Nutzer, der die Mobilink SIM-Karte im Besitz hat, die mit einem Sim-Lock-freien Smartphone betrieben wird.

MBX-Token-Inhaber: Nach dem ICO Abschluss jeder Token-Inhaber, der seine Tokens an der Börse gekauft bzw. durch die Gewinnverteilung von der Werbung via Mobilink-Network verdient hat.

Werbetreibenden: Organisationen, die ihren Verbrauchern die Werbung auf innovative Art und Weise liefern wollen, indem sie mit ihnen zusammenwirken, mit der Möglichkeit, die Person mit Hilfe der Blockchain-Technologie zu identifizieren.

Werbung und Gewinnverteilung

Die Nutzer werden die MBX-Tokens für das Anschauen der Werbung verdienen, die in den Apps vorgeführt wird, die mit Hilfe des zusammengesetzten Mobilink Algorithmus gewählt werden, der die Nutzung von Nutzern berechnet.

Nach der Entwicklung der Werbeplattform auf Blockchain-Basis haben wir vor, bei der Lösung und der Mängelbeseitigung im Bereich der Webung zu unterstützen, u.a. im Zusammenhang mit den gefälschten Accounts, Fake-Subscriber und falschem Anschauen der Werbung.

Mobilink wird danach streben, so viel wie möglich Gewinn von den abzuschließenden Werbeverträgen zu erzielen und diesen Gewinn mit den Nutzern zu teilen. Nachfolgend ist ein Beispiel der Gewinnverteilung:

Gewinn in Höhe von $100 wird folgendermaßen verteilt:

- $30 Telekommunikationsdienstleistungen

- $20 Betriebskosten

- $15 Mobilink Anteil

- $35 Anteil der Nutzer

Mit Abzug der Betriebskosten steht uns nur 30 % des Gewinns zu, die anderen 70 % werden unter den Nutzern verteilt.

Wallet und Wechselplattform

Mobilink Network wird den Nutzern eine Applikation für Smartphone, die mit Android und iOS betrieben werden, zur Verfügung stellen. Mit Hilfe einer Wechsel-App können Sie alle 50 TOP-Kryptowährungen wechseln.

Unser Netzwerk und Roaming-Vereinbarungen

Mobilink handelt als Mobilfunkprovider (Mobilfunkdiscounter/ MVNO). Kurz gesagt, hat Mobilink die Vereinbarungen mit den globalen Mobilfunkanbietern zur Erbringung der Voice- und Data-Services den Nutzern, die an das Mobilink-Network angeschlossen sind, unterzeichnet.

Zu unseren internationalen Partnern gehören Vodafone, 02, T-Mobile, Tata, Bezeq, Smart, Globe, Orange, Cellcom, TIM, Docomo, Airtel, Telia, Relaince NetConnect und andere.

Wird Mobilink in meinem Land erreichbar sein?

Die Liste der Länder, in denen Mobilink funktionieren wird, steht auf unserer Webseite https://mobilink.io/countries.php zur Verfügung und wird bei der Vornahme von jeweiligen Änderungen aktualisiert.

Rufnummernmitnahme

Die Nutzer der Mobilink SIM-Karten können ihre Rufnummer ins unsere Netz mit Hilfe des Mobilfunkproviders (Mobilfunkdiscounter/ MVNO) mitnehmen (Portierung). Wir sind uns dessen bewusst, wie unseren Nutzern wichtig ist, ihre Rufnummern beizubehalten, deswegen wird die Funktion der Rufnummermitnahme vor der Absendung der SIM-Karten in unserem Netz abgewickelt. Die Umsetzung dieser Funktion ist im Juni 2018 im Rahmen der Erweiterung unserer Verbindungen und der Unterzeichnung von Vereinbarungen vorgeplant.

ICO Details

Beim MBX Token handelt es sich um ein Token auf Ethereum Basis (ERC 20), die Token-Inhaber haben Anspruch auf:

- eine internationale SIM-Karte für jede investierte $300.
- Voice- und Data-Services, solange das Mobilink-Netz funktionieren wird.
- ein Teil des Mobilink-Ökosystems zu werden, die Tokens mit ihren Smartphones zu verdienen und mit den Werbetreibenden zusammenzuwirken.
- die verdienten Tokens gegen die anderen Kryptowährungen und Fiatgelder unmittelbar mit Smartphone zu wechseln.

Investitionsbeschränkungen

Wir hoffen, dass das Mobilink Projekt globales Interesse auslösen wird und uns erlaubt, zugleich mehrere Zweige zu revolutionieren. Aber da die Regelungsgesetze für Kryptowährungen und ICO jeden Tag im globalen Maßstab den Veränderungen unterworfen sind, ist es praktisch unmöglich, die Rechtmäßigkeit unseres Projektes für jede Gerichtsbarkeit festzustellen.

Wir mit unserem Team der Rechtsberater arbeiten eifrig daran, um unsere Chancen auf den US-amerikanischen und kanadischen Märkten vorauszubestimmen.

Unser ICO wird in zwei Phasen starten. Die 1. Phase – Haupt-ISO – wird vom 20. Februar bis zum 15. April 2018 dauern, zugänglich für alle. Die USA und Kanada Inländer können sich anmelden, aber ihnen steht keine Möglichkeit zu investieren, erst nach dem Start der 2. ICO-Phase. Die Situation kann sich während der 1. ISO-Phase ändern, wir werden davon unbedingt in Kenntnis setzen, sobald uns die aktualisierten Informationen von der Ontario Securities Commission (OSC) (Regulierungsbehörde, die für die kanadische Provinz Ontario die Einhaltung und die Verwaltung der Wertpapiergesetzte durchführt) und der United States Securities and Exchange Commission (SEC) (US-Börsenaufsichtsbehörde) (zur Verfügung gestellt werden.

Die 2. ISO-Phase startet am 15. April 2018 und dauert bis zum 10. Mai 2018. Die USA und Kanada Inländer dürfen an der 2. ISO-Phase teilnehmen, wir erwarten die Genehmigung von der Ontario Securities Commission (OSC) und der United States Securities and Exchange Commission (SEC).

Die Mobilink SIM-Karten als selbständiges Produkt werden nach dem ICO-Abschluss zum Kauf weltweit verfügbar sein, inklusive der USA und Kanada Inländer. Bitte melden Sie sich auf unserer Webseite, um die aktualisierten Informationen versendet zu bekommen.

Token-Informationen

Token-Beschreibung: Mobilink

Token-Name: MBX

Technologie: ERC 20

Token-Gesamtzahl: 9.000.000.000 (9 Mrd.)

Token-Preis: 0.10

Mindestkapital: $20 Mio.

Höchstkapital: $240 Mio.

Webseite: www.mobilink.io

Akzeptable Währungen: BTC, ETH, XRP, LTC, BCH, DASH

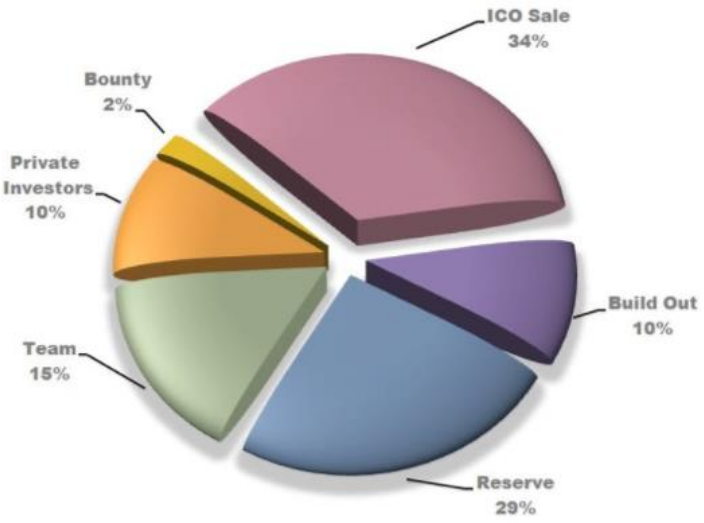
Min. Zahlung: $300 (USD)

ICO-Start: 15. März 2018

ICO-Ende: 15. April 2018

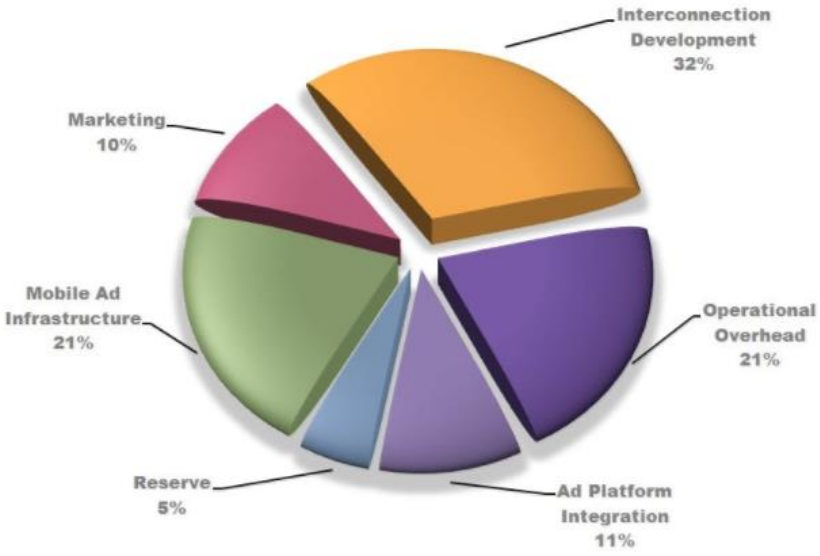
Token-Verteilung und Mittelverwendung

Token-Verteilung:



Die Tokens wurden vom Mobilink Team auf solche Art und Weise verteilt, damit ein globales Netz gebildet werden kann. Wir haben 15 % Tokens für unser Team und Berater reserviert. Die restlichen Tokens werden für die Token-Inhaber, die unser Netz bilden, und die Reserve des Netzwerks reserviert. Die Reserve wird vom Netzwerk zur Auszahlung der Mobilink-Tokens im Rahmen unseres Verteilungsmodels des von der Werbung erzielten Gewinns verwendet. Die im Laufe des öffentlichen Token-Verkaufs nicht vertriebenen Tokens werden der Netzwerk-Reserve zugeführt.

Mittelverwendung:



Wenn das ICO Crowdsale Mindestkapital nicht erreicht wird, so werden alle investierten Mittel den Token-Inhabern zurückgezahlt.

Entwicklung des Netzwerks (32 %)

Mobilink pflegt die Roaming-Vereinbarungen in mehr als 170 Ländern. Nachdem wir die globalen Voice- und Data-Services ungefähr einer Million Nutzer erbringen werden, werden wir über 30 % von unserem Budget für die Unterzeichnung von Verträgen mit erhöhter Sicherheit sowie für die Entwicklung der Infrastruktur von verbesserter Effizienz ausgeben. Dadurch können wir den Nutzern die Dienstleistungen besserer Qualität erbringen, daneben die Kosten senken und somit die Mittel in größerem Umfang unseren Nutzer zuteilen.

Betriebskosten (21 %)

Dieser Teil der Einkünfte wird für Finanzierung der Mobilink-Geschäfte weltweit ausgegeben. Diese Mittel werden unter anderem für die Infrastruktur des mobilen Netzwerks, die Vergütung des Teams für Abwicklung der mobilen Netzwerkgeschäfte, die Kundengeschäfte, die Logistik und den Support verbraucht.

Infrastruktur der mobilen Werbung (**21 %**)

In unserem Bestreben, das Segment der mobilen Werbung bis auf den Grund zu ändern, wird der große Teil von gesammelten Mitteln für die Entwicklung unserer Infrastruktur der mobilen Werbung ausgegeben, die das Folgende umfasst: Entwicklung des E-Wellets für Android und IOS, die Werbeplattform für Zusammenwirkung mit den externen Werbetreibenden und Plattform für Gewinnverteilung zwecks Token-Verteilung.

Integration der Werbeplattform (11 %)

Das ist wichtiger Teil des Mobilink-Projekts, da er als Koppelglied zwischen unserer Werbeinfrastruktur und den Smartphones unserer Nutzer dienen wird. Der größte Teil der zur Verfügung stehenden Mittel wird für die Entwicklung der Anwendungssoftware (Apps) für Android und IOS ausgegeben.

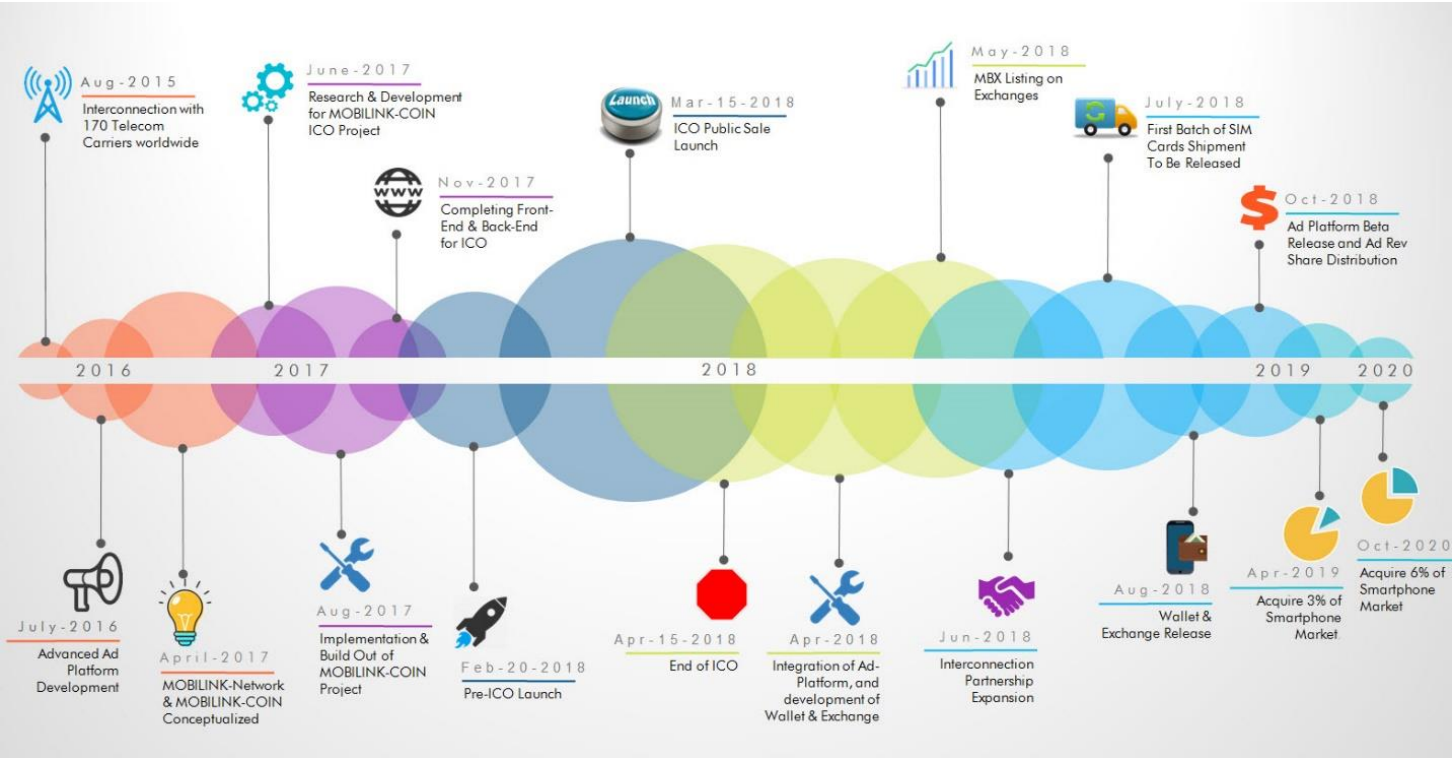
Reserve, Marketing, Verwaltungs-, Rechts- und Gesamtkosten (15 %)

Diese Mittel werden für die Deckung der anfallenden Geschäftskosten bereitgestellt.

ROADMAP

Das Mobilink Team hat schon die umfangreiche Arbeit geleistet und den Crowdsale-Start vorbereitet. Im Unterscheid zu den anderen Projekten stehen uns ein funktionierendes Produkt im Bereich der Telekommunikationen sowie die Roaming-Vereinbarungen mit den wirkenden Anbietern zur Verfügung. ICO bietet uns eine Möglichkeit, die Mittel zur Erweiterung unseres Netzwerks und zur abschließenden Entwicklung der Werbeplattform sowie der mobilen Apps zu sammeln.

Wir haben geplant, die erste Partie der SIM-Karten ca. in drei Monaten nach dem ICO-Abschluss zu versenden, dabei beginnen wir mit den Ländern mit größter Anzahl der Nutzer, die die Tokens gekauft haben. Wir haben vor, die SIM-Karten den Nutzern weltweit innerhalb von 5 Monaten nach dem ICO-Ende zuzustellen. Die Investoren können unsere Tokens an den öffentlichen Börsen in 30 Tagen nach dem ICO-Abschluss wechseln.



TEAM

Die Fa. MOBILINK-Network wurde von zwei Teams gemeinsam gegründet: ein Team hat seinen Sitz in Toronto, Kanada, das zweite Team ist in Philippines ansässig. Wir haben ein Team von kreativen und engagierten Fachleuten eingesetzt, um Ihnen unseren innovativen und revolutionären Service zur Verfügung zu stellen.

Rob Solidium: Generaldirektor (CEO) Mobilink Network Inc.

Rob hat die 18-jährigen Arbeitserfahrungen im Telekommunikationsbereich. IP-Telefonie (VoIP)/ Roaming Anbieter und Aggregarator von Telekommunikationssystemen mit Sprach- und Datenübertragung. Fachmann für doppel- und einseitige Telekommunikationsverträge. Zurzeit hat Verbindungen mit größten Gesellschaftern-Anbietern von Telekommunikationsdienstleistungen weltweit.

Steven Dennis: technischer Direktor (CTO), technischer Stratege, Forschungen und Entwicklungen

Steven ist multidisziplinärer Fachmann in folgenden Bereichen: Technologiemanagement, Software-Architektur, Requirements Engineering, Qualitätssicherung und Projetmanagement, hat über 10-jährigen Management-Erfahrungen.

Conrado Vasquez: Manager für Telekommunikation und Fernmeldenetz, Asia Pacific Telecom

Aktuell arbeitet mit dem Asia Pacific Network für VoIP Telekommunikations- und System-Integrationsmärke. Erteilt Konsultationen den führenden ausländischen und lokalen Gesellschaften in Fragen der Geschäftsentwicklung und Strategien.

Brian Thompson: Manager für Technologien, Kryptoinvestor und Kryptoanalytiker

Brian ist IT-Berater und interessiert sich für Technologien und Kryptowährungen. Er ist der Meinung, dass die Technologien allerorts einzusetzen sind, und freut sich darauf, bei der Beseitigung der Kluft zwischen den fortgeschrittenen und üblichen Nutzern behilflich zu sein. Brian hat die Firma Techmi LLC gegründet, in der er die Konsultationen erteilt sowie die Technologien forscht und anwendet. Brian promovierte im Bereich der Programmierung und der Datenbasen-Administration.

James Marcus: Direktor für strategische Entwicklung, Unternehmer, Wireless & Telecom

James ist erfahrener Gründer der Gesellschaften, Innovator und mag Technologien Er hat die 30-jährigen Erfahrungen im Bereich der Gründung von Firmen, die ein stabiles Wachstum und Rentabilität gezeigt haben. In der letzten Zeit konzentrierte er sich auf Entwicklung und Innovationen im Bereich der Kryptowährungen in der Weltindustrie und dem Handel.

Owen Samuelson: Manager für Finanzen, Fachmann für logistische Integration

Owen ist strategischer Finanzmanager, verantwortlich für Planung, Implementierung, Management und Kontrolle über sämtliche Operationen, die mit der Finanztätigkeit der Gesellschaft verbunden sind. Zeichnet sich durch außerordentliches geschäftliches Geschick und Fähigkeit aus, die partnerschaftlichen Beziehungen zu schließen,

den Konsensus und die Zusammenwirkung in der Geschäftstätigkeit zu erreichen.

Nicole Pottinger: CIO, Administration, Operations Manager

Nicole hat die 10-jährigen Erfahrungen im Bereich der Bildung, des Managements und der Motivation von zahlreichen Vertriebs- und Admin-Teams. Nicole stellt die Jahreshaushalte und die langfristigen Geschäftspläne zur Erzielung der maximalen Rentabilität auf und setzt diese ein.

Joan Bonifacio: Software-Entwickler

Joan hat die umfangreichen Fachkenntnisse für Lebenszyklus der Entwicklung (SDLC) und der Analysemethoden. Sie beschäftigt sich mit der Projektierung, Entwicklung, Implementierung und Bedienung der bestehenden und der neuentwickelten digitalen Infrastruktur.

Kevin Labedesos: IT-Analytiker

Kevin ist ein Netzwerk-Spezialist, er verfügt über die umfassenden Fachkenntnisse im Bereich der Cisco Produkte und Routing Plattformen. Er hat Erfahrungen im Bereich der Planung, Entwicklung, Bildung und Implementierung von Netzwerksystemen LAN/WAN.

Ernesto M. Barro Jr: Telecom Manager, Senior Adviser

Ernesto hat mehr als 30-jährige Erfahrungen in der Telekommunikationsindustrie, Generaldirektor der Fa. Event Mobile Telecom, spezialisiert sich auf der Sicherstellung der Sprachdaten-Übertragung, Roaming, SMS und Data Services, Trafik-Übertragung/ Anrufservice im Rahmen der örtlichen und der internationalen Verbindungen, entwickelt Roadmap des Projektes für Business-Team zur Effizienzsteigerung der laufenden Tätigkeit.

Karlene Wright: verantwortlich für Informationssicherheit, Systeme und Datenbasen

Karlene hat Erfahrungen im Bereich der Entwicklung und der Evaluation von Sicherheitsdokumentationen für die Informationssysteme und die industriellen Steuerungssysteme in den gewerblichen Unternehmen, den Behörden mit den detaillierten Prozessen für das Risikomanagement im Bereich der Sicherheit von Informationssystemen.

Jonathan Paulo: IT-Analytiker

Jonathan hat die 10-jahrigen Erfahrungen im Bereich der Informationstechnologien. Bachelor für Information & Technologien. Hat Erfahrungen im Bereich des Vorverkaufs, der After-Sale-Betreuung und der administrativen Unterstützung. Darüber hinaus kennt er sich in verschiedenen Hardware-Plattformen aus, verfügt über Kenntnisse im Bereich der Virtualization von Applikationen sowie der anderen Betriebsmittel. Hat eine ganze Reihe von IT-Zertifikaten von HP, Cisco, Microsoft und IBM erteilt bekommen.

JC Magbiro: IT-Analytiker

JC beschäftigt sich mit der Entwicklung, Testung, Installation, Konfiguration und Fehlerdiagnose der Soft- und Hardware. Identifiziert und untersucht die Risiken mit Hilfe von verschiedenen Applikationen und Prozessen. Verfügt über Kenntnisse im Bereich der Sicherheitskontrolle, Konzeptionen und Praktiken des

Sicherheitsmanagements, der Sicherheitsarchitektur, der Sicherheitsoperationen und der Sicherheitsmodellierung.

William Li: führender Telecom Ingenieur

William hat den Magister-Grad für Electronic Engineering erworben. Datacenter Projekt Manager, Spezialist für Computer Engineering, Betriebsingenieur. Er hat die 15-jährigen Erfahrungen im Bereich Data Center Infrastruktur Management und Kontrolle. William hat die 10-jährigen Erfahrungen für Sprach- und Datentrafik sowie pflegt Beziehungen mit den internationalen Anbietern der Telekommunikationsdienstleistungen.

Olga Szyncel: Vertrieb und Marketing

Olga ist Spezialist im Bereich des Verkaufs und Marketings, hat umfangreiche Erfahrungen in mehreren Bereichen, inkl. der Telekommunikation und der verschiedenen Werbungsformen. Sie führte auch die korporative Rechnungslegung im Bereich der Logistik und des Gütertransports. Sie spricht Englisch, Französisch, Polnisch und Italienisch, dadurch kann Olga leicht und fachlich mit den Kunden weltweit kommunizieren.

Rini Souliga: Vertrieb und Marketing

Rini ist Experte für Netzwerk Marketing und hat umfangreiche Erfahrungen in solchen Fachgebieten wie Schönheitspflege, Pharmazie und Telekommunikationen. Innerhalb von mehreren Jahren setzt sie ihre Erfahrungen bei der Errichtung von zahlreichen Gesellschaften auf dem Gebiet des Netzwerk-Marketings ein, indem sie ihnen hilft, den Umsatzvolumen zu steigern.

Brandon Itzkovitz: Vertrieb und Marketing

Brandon hat zweimal promoviert: im Bereich der Zellenbiologie und der Versuchsmedizin, aber er interessiert sich für Technologien und Vertrieb. Zurzeit ist er bei einer Firma – Anbieterin der Informationslösungen, die in die Fortune 500 Liste eingetragen ist, als Leiter der Verkaufsabteilung beschäftigt, er ist für die Führung von großen korporativen Konten in Nordamerika, Europa, Asien und Australien verantwortlich. Brandon ist Blockchain-Enthusiast und Mitglied der Community seit 2011.

Taranjit Kaur: Web-Entwickler und Programmierer

Taranjit ist der führende Web-Entwickler, hat Erfahrungen in folgenden Fachgebieten: PHP, MYSQL, JAVASCRIPT, JQUERY, AJAX, CODEIGNITER, CAKEPHP, WEB SERVICES & PAYMENT GATEWAYS

Justine Glenn Felix: Marketing

Justine ist Bounty-Manager und Spezialist für Marketing in den sozialen Netzwerken. Er formuliert die neuen innovativen Ansätze für Wachstum der Internet-Communities und der Subscriber.

Berater

Neben dem Hauptteam arbeitet Mobilink mit Beratern zusammen, um unser Projekt erfolgreich umzusetzen.

James Tambas: Berater, strategisches Marketing und Investitionen

James ist ein Global-Unternehmer, er hat die 25-Jährigen Erfahrungen in verschiedenen Tätigkeitsbereichen, von Internet über Logistik bis auf Marketing und Werbung. James bildet die Teams, wählt die besten und die leistungsfähigsten Fachleute mit einzigartiger Denkweise. Seine unikalen Erfahrungen und Fertigkeiten sind beim Abschluss der Verträge sehr wichtig. Er besitzt überdurchschnittliche Fähigkeiten in Fragen der Risikoanalyse, er hilft den Teams und Organisationen, ihre Bedürfnisse, Ziele, Hindernisse schnell zu erkennen und einen effektiven Aktionsplan aufzustellen.

Inbal Vackshi: Beraterin, internationale Telekommunikationen, Generaldirektorin BTel

Inbal hat die 14-jährigen Erfahrungen als Lieferant und Anbieter der Telekom-Services, hat tausendstarken Kundenkreis weltweit, erbringt die Sprachnetz- und Datenübertragungs-Services den weltweit führenden Anbietern.

Tareq Rajabi: Oberberater, Technologie und Strategie

Tareq ist als Architektor der IT-Lösungen mit den 15-jährigen Erfahrungen in der IT-Industrie tätig. Tareq hat vielen großen Unternehmen und den Organisationen geholfen, die entsprechenden Technologien zur Effizienzsteigerung Ihres Geschäftsbetriebes zu evaluieren und auszuwählen. Er verfügt über 20 technische Zertifikaten in verschiedenen Technologiebereichen, inklusive der Netzwerk- und Servertechnologien, Visualisierung, Speicherung und Cloud-Services.

Audrey Nesbitt: strategisches Marketing

Audrey ist TOP-Manager mit 20-jährigen Arbeitserfahrungen im Bereich des laufenden Operationsmanagements und Marketings. Sie hat die erfolgreichen Erfahrungen in der Bildung von großen Teams, Umsetzung der Cross-Plattform-Marketinglösungen im Bereich des B2B und B2C Marketings.

Viktor Petrov: Generaldirektor Tokenget, Blockchain-Entwicklung

Die letzten 7 Jahre hat er der Forschung des freemium Business-Models in den Spielen gewidmet. Er interessiert sich für die Leistungskennzahlen (KPI) in den Spielen. Geschäftsführer einer Consultingfirma auf Blockchain-Basis.

Daniel Muzskat: Berater für Telekommunikationen

Senior Manager der Fa. Tata Communications, eines der führenden Anbieter der Telekommunikationsdienstleistungen weltweit. Er arbeitet mit demn mittelgroßen und großen Anbietern der Telekommunikationsdienstleistungen weltweit zusammen.

Kosta Kostic: korporativer Jurist im Bereich der Direktinvestitionen, Wertpapiere und Börsen

Partner und Mitglied der nationalen Kapitalmärkte, der kanadischen Rechtsberatergesellschaft McMillan LLP. und M&A Group. Er spezialisiert sich hauptsächlich auf den korporativen Finanzierungen, den Wertpapieren, den Fusionen und Übernahmen. Herr Kostic verfügt über die umfangreichen Erfahrungen in der Erbringung von Consulting-Dienstleistungen sowohl an die privaten als auch an die öffentlichen Organisationen in Fragen, die mit den laufenden korporativen Verpflichtungen und Schuldverschreibungen verbunden sind.

Charles Chevrette: nationaler Co-Vorstand, Direktinvestitionen

Charles Chevrette ist Office Management Partner in der Fa. McMillan LLP, sein Schwerpunkt ist Unternehmungsrecht. Spezialist im Bereich der Direktinvestitionen, des Risikokapitals, der Fusionen und der Übernahmen sowie der grenzüberschreitenden Transaktionen. Er beteiligt sich aktiv an den Investitionen, den Fusionen und den Übernahmen im Bereich der Technologien (inkl. IT und Telekommunikationen) und der Finanz-Services.

Sean Ryer: Spezialist für Software, Cloud und Blockchain Technologien

IT-Evangelist, Microsoft Certified Professional und erfahrener Software-Ingenieur mit den Erfahrungen im Bereich der Informationstechnologien. Er interessiert sich für Cloud-Lösungen, Blockchain-Technologie und IT-Sicherheit.

Glossar

ICO

Initial Coin Offering (ICO) ist eine Methode des Crowdfundings auf Basis der Kryptowährungen, die als Startup-Finanzierungsquelle eingesetzt werden kann. In einem Initial Coin Offering wird ein Anteil einer neu emittierten Kryptowährung an Anleger in Form der Tokens verkauft im Austausch gegen gesetzliche Zahlungsmittel oder gegen andere Kryptowährungen wie bspw. Bitcoin, Ethereum. Diese Tokens werden zur den Funktionaleinheiten der Währung, wenn und sobald die Ziele der ICO Mittelbeschaffung erreicht werden und der Projekt-Start zustande gebracht wird.

Dank ICO können die Sturtup-Unternehmen die belastenden Kosten bzw. Aufwendungen vermeiden, die mit der Einhaltung von Rechtsvorschriften und der Beteiligung an den Vermittlungs-Finanzorganisationen verbunden sind.

Roaming

In technischer Hinsicht bezeichnet der Begriff Roaming die Fähigkeit eines Mobilfunknetz-Teilnehmers, in einem anderen Netzwerk als seinem Heimnetzwerk selbsttätig Anrufe zu empfangen oder zu tätigen, Daten zu schicken und zu empfangen oder Zugriff auf andere Mobilfunknetzdienste zu haben. Z.B. wenn der Mobilfunknetz-Teilnehmer sein Handy im Ausland nutzt, wo das eigene Heimnetzwerk nicht zur Verfügung steht, in diesem Fall wird sein Handy automatisch auf die Services eines anderen Mobilfunknetz-Anbieters umgestellt, falls solcher vorliegend ist.

Die Einsatzbereitschaft der Endgeräte außerhalb des eigenen Funknetzes wird durch Authentisierung, Autorisierung und Verrechnungsverfahren (Billing) technisch unterstützt.

MVNO

Als Mobilfunkprovider (oder auch: Mobilfunkdiscounter bzw. Mobilfunk-Discounter (englisch mobile virtual network operator, kurz MVNO)) bezeichnet man im Mobilfunkbereich solche Telekommunikationsdiensteanbieter, die als Service Provider auf die Netz-Infrastruktur der anderen Mobilfunknetzbetreiber (MNO) zur Erbringung der Dienstleistungen den Nutzern zurückgreifen. MVNO schließt die Kooperationsverträge mit den Mobilfunkanbietern zur Gewährung des umfangreichen Zugriffs auf die Mobilfunkservices zur den Großhandelspreisen, dann setzt der MVNO die Einzelpreise nach eigenem Ermessen fest.